

PROPOSAL DOCUMENT

(仮) 日本優選置業

不動産ポータルサイト戦略提案

中国超 富裕層向け

PROPOSED TO

日本の不動産会社経営層・新規事業責任者 様

PRESENTED BY

株式会社ジェネラルトレーディング
中国側パートナー 共同提案

DATE

2026年6月12日

STRATEGIC PARTNERSHIP CHINA-JAPAN

14.1 Billion+

WeChat Users



Big Data

Targeting



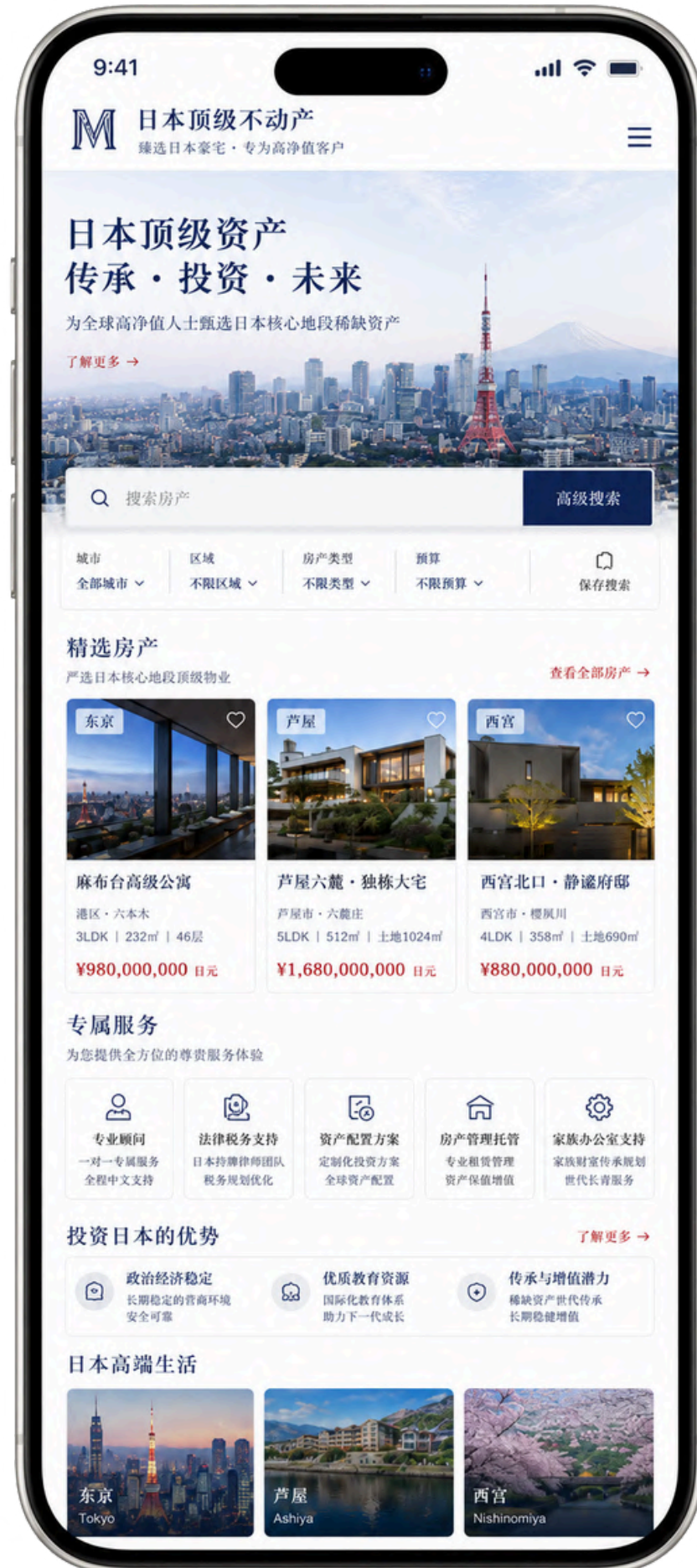
Bank Seminar

High Net Worth





中国 **超** 富裕層×日本の不動産マッチングWeChatミニプログラム



Objective

目的

日本顶级资产 传承 · 投资 · 未来

为全球卓越人士甄选日本核心地段传世资产

城市
全部城市

价格
不限价格

房产类型
不限类型

面积
不限面积

搜索房产

精选房产

严选日本核心地段顶级物业

查看全部房产

日本の高額帯不動産を中国でも 超のつく富裕層に販売するポータルサイト

东京塔景观顶层公寓

港区·六本木

3LDK | 235㎡ | 45层

¥ 980,000,000 日元

芦屋六麓庄·独栋大宅

兵库县芦屋市六麓庄町

5LDK | 512㎡ | 土地 1,012㎡

¥ 1,680,000,000 日元

西宫七园·尊贵府邸

兵库县西宫市七园町

4LDK | 358㎡ | 土地 680㎡

¥ 880,000,000 日元

东京 Tokyo

芦屋 Ashiya

西宫 Nishinomiya

专属服务

为您提供全方位的
尊贵购房体验



专属顾问

一对一资产顾问
全程专属服务



法律税务支持

专业律师与税务团队
护航您的投资



资产配置方案

量身定制日本不动产
投资组合



房产管理服务

专业物业管理团队
守护您的资产



家族办公室支持

为家族资产传承
提供长期支持

投资日本的优势

了解更多

日本高端生活



中国において日本向けサイトの競合他社のポータルサイトが存在しないのは何故か？

- A** WeChatミニプログラムの登録や認可など煩雑な手続きが多い
- A** 日本への送金が困難 →
 - セミナー共催
 - 中国の大手金融機関との提携



競合他社が少ない

需要がある

大手銀行の全面サポート

精选房产

匠心精造 心仪优质房源，限量珍藏

东京 港区

三田ガーデンヒルズ頂上
港区 三田
3LDK | 198.7㎡ | 2023年建成
¥ 880,000,000
约合人民币 4,052 万

松涛之邸

涩谷区 松涛
4LDK | 237.5㎡ | 2022年建成
¥ 1,280,000,000
约合人民币 5,902 万

白金高輪Residence

港区 白金
3LDK | 162.3㎡ | 2021年建成
¥ 600,000,000
约合人民币 3,216 万

世田谷

世田谷区 成城
4LDK | 200.1㎡ | 2020年建成
¥ 500,000,000
约合人民币 2,756 万

芦屋

芦屋川独栋
芦屋市
5LDK | 285.0㎡ | 2019年建成
¥ 780,000,000
约合人民币 3,456 万

核心区域

稀缺资产分布

聚焦东京及关西顶级核心街区

查看区域详情 >

TOKYO

松涛

世田谷

白金

港区

ASHIYA

西宫

为全球高净值客户提供一站式服务



专属顾问服务
一对一顾问
定制购房方案



税务与法务支持
专业税务规划
法律合规保障

9:41



日本顶级不动产
臻选日本豪宅 · 专为高净值客户

日本顶级资产 传承 · 投资 · 未来

为全球高净值人士甄选日本核心地段稀缺资产

了解更多 >

搜索房产

高级搜索

城市

全部城市

区域

不限区域

房产类型

不限类型

预算

不限预算

保存搜索

精选房产

严选日本核心地段顶级物业

查看全部房产 >

东京



麻布台高级公寓
港区 · 六本木
3LDK | 232㎡ | 46层
¥980,000,000 日元

芦屋



芦屋六麓 · 独栋大宅
芦屋市 · 六麓庄
5LDK | 512㎡ | 土地1024㎡
¥1,680,000,000 日元

西宫



西宫北口 · 静谧府邸
西宫市 · 樱风川
4LDK | 358㎡ | 土地690㎡
¥880,000,000 日元

专属服务

为您提供全方位的尊贵服务体验



专业顾问
一对一专属服务
全程中文支持



法律税务支持
日本持牌律师团队
税务规划优化



资产配置方案
定制化投资方案
全球资产配置



房产管理托管
专业租赁管理
资产保值增值



家族办公室支持
家族财富传承规划
世代长青服务

投资日本的优势

了解更多 >



政治经济稳定
长期稳定的营商环境
安全可靠



优质教育资源
国际化教育体系
助力下一代成长



传承与增值潜力
稀缺资产世代传承
长期稳健增值

日本高端生活



东京
Tokyo



芦屋
Ashiya



西宫
Nishinomiya

资产配置建议
全球配置
多元化配置

ポータルサイト作成費用（許認可申請費用含む）

項 目	費 用
公式アカウント申請・認証	2,000,000円（不動産使用权証明含む）
公式アカウントメニュー機能設計・デザイン	830,000円
ビッグデータ分析・富裕層マーケティング基盤構築費	2,000,000円
ポータルサイト構築運営費 200,000円（月額）×12ヶ月	2,400,000円
ミニプログラム申請・認証	*629,800円・26,800元／年 （実費請求・WeChatミニプログラム年間使用料含む）
ミニプログラム素材整理・デザイン	720,000円
ミニプログラムUIビジュアルデザイン	1,650,000円
ミニプログラム機能モジュール構築	1,450,000円

お支払い条件・備考

お支払いは原則として「前払い一括」となります。

ご入金確認後、アカウント開設および開発に着手いたします。

銀行主催セミナー（ステップ2）の費用は別途お見積りとなります。

物件成約時には、別途成約手数料（3%）が発生します。

ESTIMATED TOTAL

総計 11,679,800円 (税込／12,847,780円)

*1元＝23.5円で計算

ポータルサイトへの月額出店料／10万円
ポータルサイトへの初期登録料／30万円

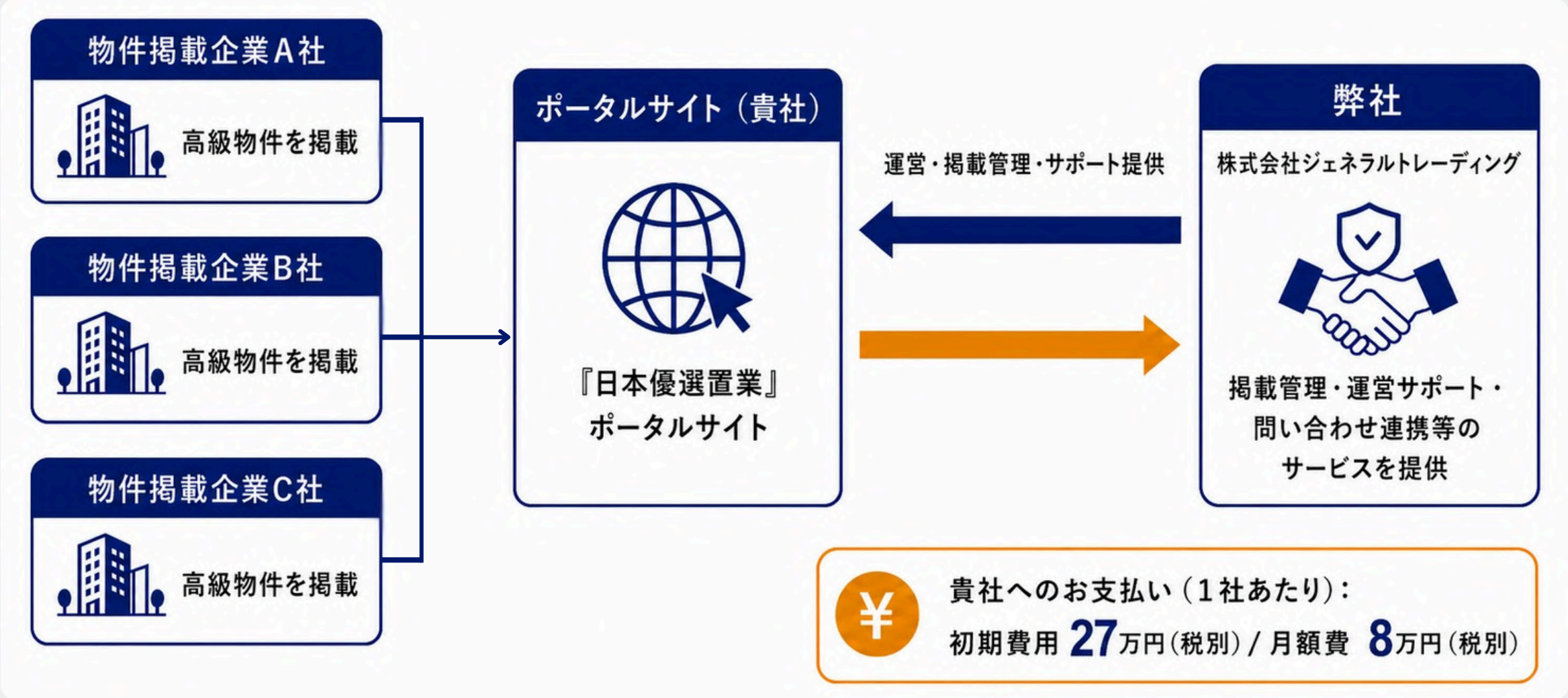
掲載企業数	初期登録料合計	月額出店料計（年額換算）	年間固定収入合計
10社	300万円	1,200万円	1,500万円
20社	600万円	2,400万円	3,000万円
30社	900万円	3,600万円	4,500万円
50件	1,500万円	6,000万円	7,500万円
100件	3,000万円	1億2,000万円	1億5,000万円

※物件売買手数料・弊社のコミッション含まず

物件売買成立の場合

物件金額	件数	売買手数料	収入
1億円	1	5%	1,500万円
3億円	1	5%	3,000万円
5億円	1	5%	4,500万円

提供サービス（ポータルサイト運営費用と掲載条件）^{*1社あたり}



ポータルサイト運営費用

項目	費用
初期費用	27万円（税別）
月額運営費	8万円（税別）

ポータルサイト月額掲載条件

項目	件数
月間掲載対応件数	15 物件
ポータルサイトへの最大掲載件数	60 物件



提案の内容

WeChatビッグデータを活用したテストマーケティング



WeChatミニプログラム開設

中国の生活インフラであるWeChat内に、アプリ不要の専用プラットフォームを構築します。



ビッグデータ活用による発信

14億ユーザーの行動・資産データを活用して御社の物件情報を富裕層への確に発信します。



問合せの獲得

関心の高い層へアプローチし、物件への質の高い問合せを集めます。



提案の目的

中国銀行主催セミナーに向けたテストマーケティング



需要の調査と可視化

ビッグデータ広告を活用し、どのような物件に需要があるかを定量的に調査します。



成約実績による予算拡大

問合せから成約に繋がれば、予算を拡大して成約数を増加させる好循環を作ります。



セミナー向け物件選定

中国銀行とのセミナーで準備すべき「勝てる物件」のマーケティングを行います。

最終的には、**成約の確実性が高い銀行主催セミナーを実施**することで
大型物件の成約を実現させます。

基礎知識①：WeChat（微信）とは？

WeChatは、単なるメッセージアプリではありません。
中国全土の14億人が利用し、決済・EC・行政手続きまで生活の全てが完結する
「社会インフラ」としてのスーパーアプリです



Monthly Active Users

14.1 億人

圧倒的なユーザー基盤

中国のほぼ全人口をカバー

若年層から高齢の富裕層まであらゆる世代が
日常的な連絡手段として利用しており、到達率は
他媒体を圧倒します。



Super App Platform

生活インフラ

アプリ一つで全て完結

メッセージ交換だけでなく、買い物・公共料金や
税金の支払い・タクシー予約・病院の予約や
オンライン診察ほか、生活に必要な機能がすべて
実装されています。



High Engagement

OMO完結

情報収集から決済まで

ユーザーはWeChatから離脱することなく
**物件情報の検索から問い合わせ～手付金の
決済まで行うことが可能**
CV率が高いのが特徴です。



日本の「LINE」に相当しますが、金融機関との連携やビジネス機能の深さは
WeChatが大きく先行しており不動産取引との親和性が極めて高いプラットフォームです

基礎知識②：ミニプログラム（小程序）とは？



ユーザーメリット

アプリ不要の圧倒的な利便性



インストール・登録が不要

従来のアプリのようにAppStore等からダウンロードする必要がありません。WeChat内で検索やQRコード読み取りを行うだけで即座に起動・利用可能です。



生活動線上のあらゆる接点

友人からのチャット共有、店舗のポスター、記事内のリンクなど、日常のあらゆる場面からシームレスにアクセスでき起動のハードルが極めて低いです。



ビジネスメリット

成約への最短ルートを構築



離脱を防ぐシームレスな導線

外部ブラウザに遷移することなく、WeChatアプリ内で「情報収集→内覧予約→問い合わせ」が完結。画面遷移のストレスをなくし離脱率を大幅に低減します。



専用アプリ並みの高性能

単なるWebページではなく、アプリとして動作するため物件の条件検索・360度VR内覧・プッシュ通知・決済などリッチな顧客体験を提供可能です。





購入動機（マクロ要因）

中国富裕層を取り巻く外部環境の変化

経済合理性

円安による実質割安感の拡大

- 01 歴史的な円安水準により、中国元ベースでの不動産購入価格が実質的に低下。他国の不動産市場と比較しても割安感が際立っており投資妙味が最大化。

ライフプラン

教育・居住ニーズの高まり

- 02 子女の日本留学や将来的な移住を見据えた「実需」に近い購入層が増加。治安の良さや地理的な近さ、文化的な親和性から欧米に代わる選択肢として再評価されている。

リスクヘッジ

資産分散・安全資産へのシフト

- 03 地政学的リスクや国内規制への対応として、資産の一部を海外に移す「資産保全」の動きが加速。安定した法制度と所有権が確立された日本の不動産は安全資産として認識されている。



ビジネスへの示唆

日本の不動産会社が取るべき戦略

ターゲットエリア

一等立地・大学周辺への関心集中

- 01 都心（港区、千代田区等）や有名大学周辺エリアの物件情報の拡充が急務。単なる利回り物件よりもブランド力のあるエリアや教育環境の良いエリアが好まれる傾向にある。

商品選定

長期保有の資産価値重視

- 02 短期的なインカムゲイン（家賃収入）よりも、キャピタルゲイン（資産価値の上昇）や資産保全性を重視。築年数が浅く、管理状態の良い大型物件やハイエンド物件の提案が有効。

サポート体制

迅速な与信・送金スキームの構築

- 03 購入意欲が高くても「資金移動」がボトルネックになるケースが多発。現地の銀行やパートナーと連携し、法務・税務・送金までを一気通貫でサポートできる体制が成約の鍵を握る。

リスクを最小化しながら成果を最大化するため、「テストマーケティング」で確度を高めてから「銀行主催セミナー」へ移行する2段階のプロセスを提案します。

STEP 01

WeChat広告による テストマーケティング

- ✓ **需要調査とリード獲得**
ビッグデータ広告を活用し、富裕層の興味関心や具体的な物件需要（エリア・価格帯）をデータで把握します。
- ✓ **勝ち筋物件の選定**
複数の物件情報を発信し、反応率（クリック率・問い合わせ率）の高い「売れる物件」を特定します。
- ✓ **問い合わせ対応・育成**
WeChat内で直接コミュニケーションを取り、検討度合いの高い見込み顧客を抽出します。

STEP 02

銀行主催セミナーで 大型成約を実現

- ✓ **高確度なクロージング**
銀行の信用力とSTEP1で得たデータを元に、購入意欲の高い超富裕層へ対面でアプローチします。
- ✓ **フルサポート体制**
通訳、弁護士、銀行担当者が同席し、資金移動や契約手続きの不安をその場で解消します。
- ✓ **成約数の最大化**
確実性の高い商談環境を用意することで、数億円～数十億円規模の大型成約を目指します。

最終ゴール：大型物件の成約最大化

確実性の高い銀行主催セミナーを実施することで、タイムロスなく成約へ導きます。

まずはWeChat上の「ミニプログラム」を基盤とし、ビッグデータ広告を活用して潜在的な富裕層へアプローチ。どの物件に需要があるかを見極めるデータ収集フェーズです。

☰ 実施内容 (Actions)

01 WeChatミニプログラム構築

御社専用の物件紹介プラットフォームを開設。アプリ開発（1～3か月）を行いユーザーがスムーズに閲覧・問い合わせできる環境を整えます。

02 物件情報の掲載・発信

過去の実績物件や販売中の物件を最大30件まで掲載。価格、利回り、エリア情報などを箇条書きで分かりやすく整理し、信頼性を高めます。

03 ビッグデータ広告配信

月4回のバナー広告配信に加え、記事LP（ランディングページ）を制作。フォロワーや類似オーディエンスに向けてプッシュ型で情報を届けます。

04 顧客対応と商談化

WeChat内のチャット機能を通じた問い合わせ対応を代行。温度感の高い顧客を選別し、御社との商談へつなげます。

📈 期待効果 (Outcomes)

🎯 高精度なターゲティング

- ✓ 資産状況や検索ワード（例：「日本不動産」）に基づくピンポイント配信
- ✓ 無駄打ちを防ぎ、投資対効果（ROI）を最大化

👥 見込み顧客のプール化

- ✓ 広告経由でフォロワーを獲得し継続的な接点を構築
- ✓ 通常の広告と比較して、アクセス率が20～50倍に向上（過去実績）

広告の強み：超高精度ターゲティング

一般的な属性データではなく、**実際の資産状況や行動データ**に基づいたピンポイント配信が可能です。

TRADITIONAL

通常のセグメント

属性ベースの広範囲配信

♀ 性別・年齢

📍 居住地域

🎓 学歴

💼 職業

❤️ 趣味・関心

💍 未婚・既婚

ターゲットが広く、無駄打ちが発生しやすい



ADVANCED

ビッグデータセグメント

資産・行動ベースの超高精度配信

💰 資産 1,000万元以上

🔍 検索: "日本不動産"

🛒 越境EC購買履歴

🌐 海外渡航歴

👤 特定KOLフォロワー

興味関心×支払い能力のある層を直撃



PERFORMANCE IMPACT

アクセス率の実績向上値

通常比 **20～50倍**

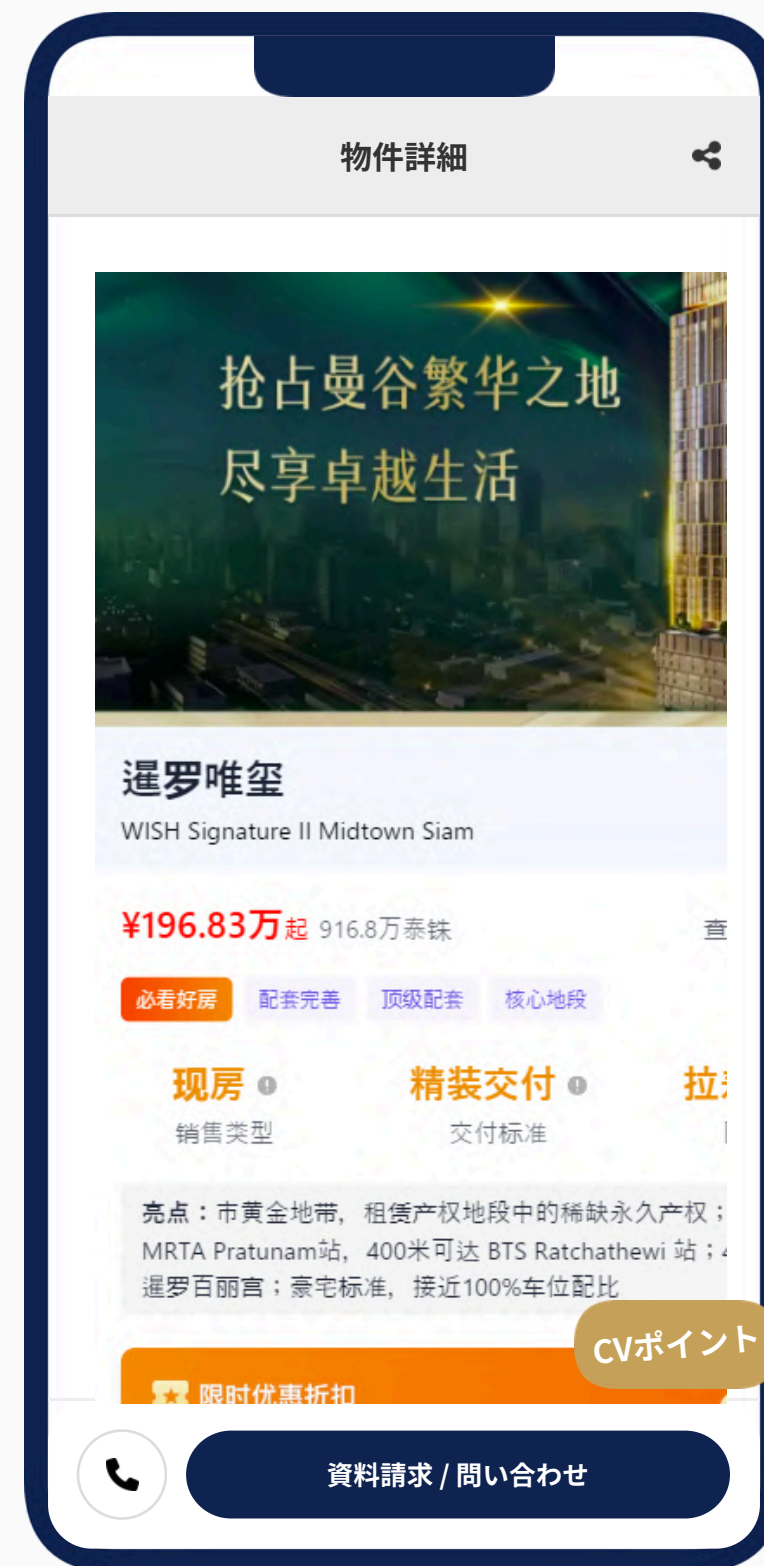
掲載イメージ：物件情報のUIサンプル

WeChatミニプログラム内では、**アプリのダウンロード不要でサクサク動く専用UIを提供**。
物件検索から詳細確認、そして問い合わせまで、離脱を防ぐシームレスな導線在设计します。



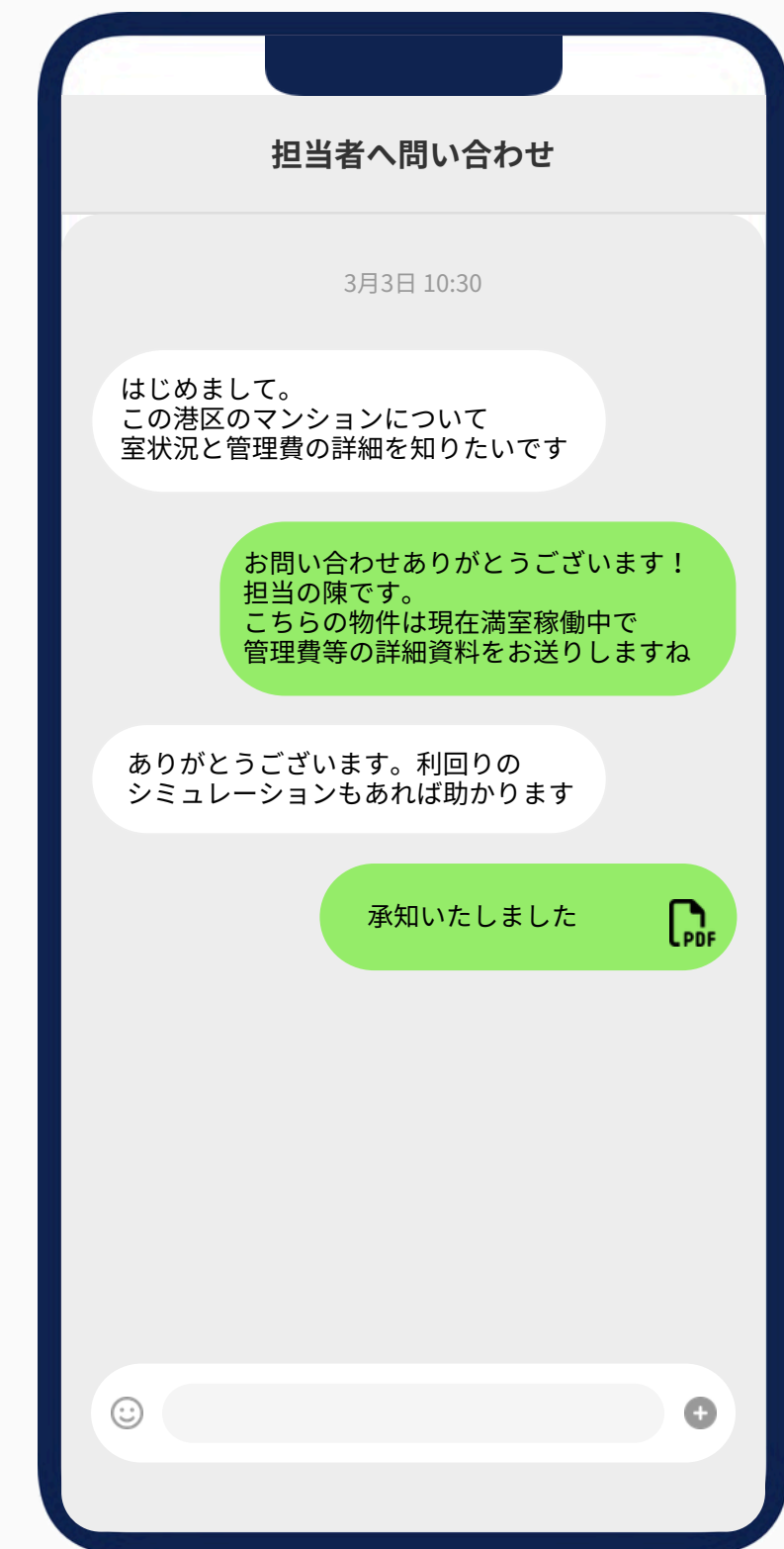
① 物件一覧

条件検索と魅力的なサムネイルで訴求



② 物件詳細

利回り・立地・詳細情報を網羅



③ チャット対応

WeChat内で完結する即時対応

運用体制：顧客管理～商談設定までのフルサポート

単に広告を出すだけでなく、反響があった顧客に対して**確実なフォローアップ**を行い、質の高い商談として御社にお繋ぎするまでをワンストップで支援します。

01



反応 モニタリング

クリック数・PV
フォロワー増減を
日々監視

どの物件に誰が興味を
持ったかを追跡します

02



一次対応 (チャット)

WeChat内での
問い合わせに対し
ネイティブスタッフが
即座に対応

初期の疑問を解消します

03



リード精査 (ヒアリング)

予算感・希望エリア
購入時期他をヒアリング

投資余力のある
「熱い顧客」を選別

04



商談アサイン (日程調整)

有望な顧客との面談を
設定し、御社担当者様へ
お繋ぎします

必要に応じて通訳も
同席可能です

05



データ可視化 レポート

月次レポートにて反応デ
ータを共有

勝ち筋物件の分析と
次月の施策改善を
提案いたします

三位一体のサポート体制

TEAM STRUCTURE



カスタマーセンター

中国語ネイティブによる
迅速なチャット対応と電話フォロー



CRM顧客管理

顧客ステータスを一元管理し、抜け
漏れのない追客を実現



戦略・分析チーム

ビッグデータを解析し、ROIを
最大化する広告運用を実行

ステップ2概要：中国大手銀行主催セミナー

テストマーケティングで選定された「需要のある物件」を、**中国大手銀行の富裕層顧客へ直接提案**。
銀行の信用力を背景に、成約確度の高いクローズドな環境で大型物件の契約を目指します。

セミナーの目的と特徴

01 目的：超富裕層への大型物件クロージング

ターゲットは**純資産20億円以上（約1億元～）の銀行VIP顧客**
Web広告だけではリーチが難しい層に対し、対面で信頼関係を築きながら提案を行います。

02 特徴：銀行主催による圧倒的信頼性

不動産会社単独の開催ではなく「銀行主催」のイベントとすることで参加者の安心感が格段に向上。**資産状況を銀行が把握しているため与信リスクも低減**されます。

03 開催地：金融街の特別会場で開催

上海の陸家嘴（Lujiazui）など、中国経済の中心地で開催。銀行本店のVIPルームや高層ビルの特別会議室を使用し、プレミアムな演出を行います。

開催イメージ（Venue）



開催場所の例：中国人寿金融センター

上海・陸家嘴エリアの超高層ビル58階 特別室にて開催。
20～30名限定の少人数制で、濃密な商談時間を確保します。

提携銀行：広発銀行・中国工商銀行

中国全土に強固なネットワークを持つ大手銀行と提携。
単なる「場所貸し」ではなく、**銀行の優良顧客（超富裕層）を直接招待**する形式で開催します。



広発銀行 (CGB)

MAIN PARTNER

銀行規模
総資産42.6兆円
970支店
従業員数 約4万人

対象顧客
純資産 20億円以上
銀行が保有する顧客リストから、
日本不動産に関心のある超富裕層を厳選招待

参加規模
20～30名 / 回
少人数制のクローズドセミナー形式で
濃密な商談時間を確保。



中国工商銀行 (ICBC)

GLOBAL MEGA BANK

セミナー
契約実績
• 2024年4月／約16億9,600万円（30名参加）
• 2024年6月／約21億2,000万円（20名参加）
• 2024年8月／約12億7,200万円（30名参加）

対象顧客
富裕層～超富裕層
幅広い富裕層ネットワークを保有。
エリアや案件規模に応じて選定。

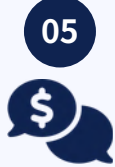
特徴
圧倒的なブランド力と信頼性。
特に**北京・上海などの大都市圏での
集客に強み**を持つ。



※開催都市やターゲットとする物件の価格帯により、最適な提携銀行・支店を選定します。
※広発銀行（China Guangfa Bank）は、特に広州・上海エリアでの不動産投資セミナーにおいて高い成約実績を誇ります。

セミナーの流れ：準備から成約・フォローまで

銀行主催の信用力を背景に、集客からクロージングまでを組織的に行うスキームです。
準備・開催・追客の各フェーズで、銀行と事務局が連携して成約を支援します。

01 	物件選定 (Properties)	銀行側と協議し、富裕層のニーズに合致する大型物件を選定・共有します。
02 	VIP招待 (Invitation)	純資産20億円以上の顧客へ、担当行員が電話・WeChatで個別に招待を行います。
03 	資料準備 (Preparation)	中国語への翻訳を含め、現地の商習慣に合わせた効果的なプレゼン資料を作成します。
04 	当日開催 (Event Day)	銀行司会のもと、御社よりプレゼンを実施。通訳が同席し質疑応答もサポートします。
05 	追客・交渉 (Follow-up)	セミナー後1年間、担当行員が顧客とコミュニケーションを継続し、意欲を高めます。
06 	契約支援 (Contract)	弁護士・通訳を手配し、重要事項説明から送金、契約締結までを完遂させます。

成功を支える運営体制
SUPPORT SYSTEM

 **銀行の信用力**
主催者として顧客の安心感を醸成し、意思決定を後押し

 **専門家チーム**
弁護士・経済学者が同席し
法的・理論的な疑問を即時解消

 **長期フォロー**
その場限りにせず、別物件提案も含め成約まで粘り強く支援

セミナーのメリット：なぜ銀行主催なのか？

通常の不動産セミナーとは異なり、「**銀行の公式行事**」として開催されるため、参加者の質と本気度が圧倒的に異なります。
「信頼」「資産」「安心」「継続」の4つの柱が、大型成約を実現します。

4つの絶対的優位性

1. 銀行への絶大な信頼

銀行からの紹介物件には「事前審査済み」という安心感があります。顧客の不信感を払拭するステップが不要なため、商談開始時点から具体的な購入検討に入れます。

2. 資産状況の完全把握

参加者は銀行が選定した「純資産20億円以上」の超富裕層のみ。購入能力が確実な顧客に限定されるため、資金調達の懸念による失注リスクが極めて低くなります。

3. 専門家同席によるクロージング

弁護士や経済学者が同席し、法務・税務面の懸念や日本市場の展望について即座に回答。第三者の権威ある意見が、顧客の決断を後押しします。

4. 行員による継続フォロー

セミナー終了後も、信頼関係のある担当行員が1年間にわたり顧客とコンタクトを継続。検討期間中の心変わりを防ぎ、成約まで伴走します。

成約へのインパクト

TARGETING QUALITY

TOP 1%

選ばれた超富裕層のみ参加

TRUST LEVEL

MAX

銀行ブランドによる信用力

単なる「売り込み」ではなく
銀行の**プライベートバンキング**
サービスの一環として提案。
だからこそ、大型物件が決まります。

実績データ：配信効果と成約事例

ビッグデータ広告による圧倒的な反応率と、実際の大型成約事例。
ターゲットを絞り込むことで、通常の広告とは桁違いの**クリック率（CTR）**と**成約額**を実現しています。

配信実績：東京スマイルホテル

期間：3ヶ月間

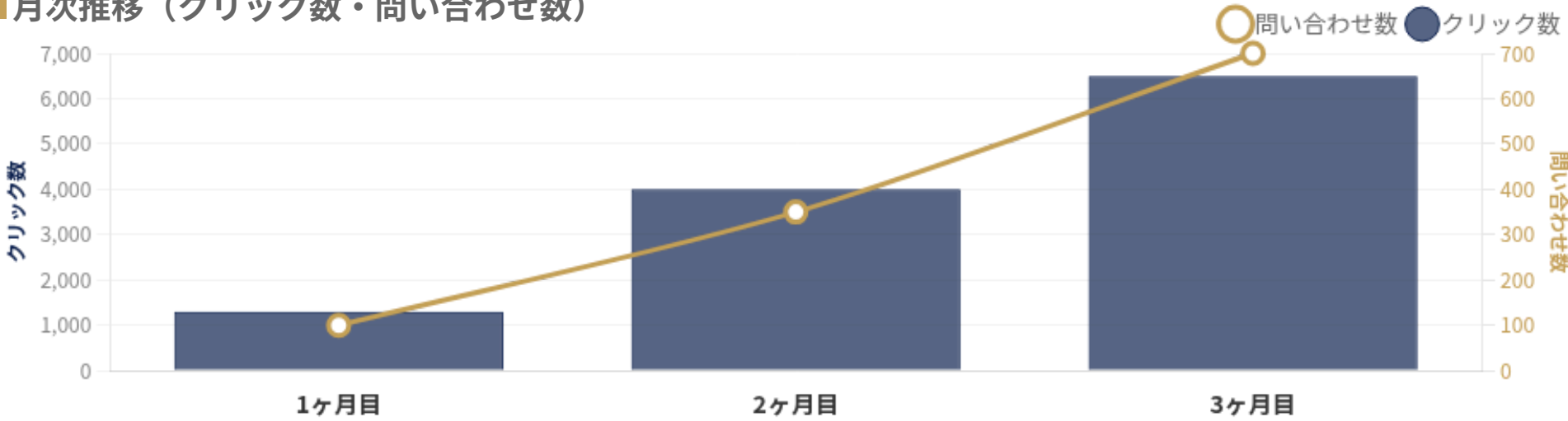
平均クリック率 (CTR)
66%
通常広告の約20倍

問い合わせ獲得数
1,150件
CVR 9.7%

フォロワー獲得数
4,050人
フォロワー率 34%

総表示回数
18,000回
ピンポイント配信

月次推移（クリック数・問い合わせ数）



成約事例ピックアップ

東京スマイルホテル

成約価格
約12.78億円

元値（参考）
約6000万円

大阪収益物件（事務所）

成約価格
約7.03億円

元値（参考）
約3380万円

京都 一戸建

成約価格
約2.99億円

元値（参考）
約1480万円

パートナー体制：日中強力タッグによる支援

日本の商習慣を熟知した**日本総代理店**と、WeChat公認パートナーである**中国現地法人**が連携。
言語・法務・商習慣の壁を取り払い、安心かつ効果的なプロモーションを実現します。



株式会社 ジェネラルトレーディング

GENERAL TRADING CO., LTD.



GENERAL TRADING CO.,LTD.

日本側の役割・機能

プロジェクト統括

全体の進行管理と日本国内での窓口業務

契約・法務サポート

日本法に基づく契約締結とコンプライアンス確認

通訳・翻訳手配

専門性の高い不動産用語に対応できる通訳者のアサイン

商談同席・支援

お客様との商談時のサポートとクロージング支援



共同体制の強み

SYNERGY & ADVANTAGE

3つの価値提供

公認パートナーの信頼性

WeChatのビッグデータを正規に利用できる公認権限を保有。他社にはない精度の高い広告運用が可能

金融機関との太いパイプ

長年の実績により、中国大手銀行（広発銀行等）と直接連携し、富裕層顧客をセミナーに誘致可能

完全ワンストップ支援

集客から送金、契約、アフターフォローまで日中双方向で切れ目のないサポートを提供



上海映悦会展策划有限公司 (映悦国際)

SHANGHAI YINGYUE INT'L



映悦策划
YING YUE PLANNING

中国側の役割・機能

WeChat運用実務

ミニプログラム開発、コンテンツ制作、広告配信

ビッグデータ解析

14億人のデータから富裕層を特定する分析業務

セミナー運営

現地会場の手配、銀行との調整、当日の運営管理

顧客一次対応

チャットでの即時レスポンスと初期スクリーニング

結び：テストマーケティング開始までのスケジュール

ご発注から約1.5ヶ月でWeChatミニプログラムを開設し、広告配信をスタート。
まずは3ヶ月間のテストマーケティングで「勝ち筋」を見つけ、銀行セミナーでの大型成約へ繋がります。

SETUP PHASE (準備期間: 約1.5ヶ月)

EXECUTION PHASE (運用期間: 3ヶ月)

WEEK 0-1

キックオフ 要件定義

掲載物件の選定 (30件)
KPI目標値の設定
契約・法務チェック
素材（写真・図面）受領



WEEK 2-6

開発・制作 審査申請

ミニプログラム開発
UI/UXデザイン実装
WeChat審査申請
広告バナー/LP制作



MONTH 1

配信開始 初期対応

広告配信スタート
問い合わせ一次対応
初期データ収集
週次チューニング



MONTH 2

最適化 勝ち筋分析

CVR改善施策実行
ターゲティング調整
有望顧客への追客
商談設定の加速



MONTH 3

レポート報告 STEP2へ

最終成果レポート
ROI分析・評価
銀行セミナー開催決定
次回戦略の策定



まずは詳細をご相談ください

貴社の物件特性に合わせた最適なプランニングと
広告シミュレーションを無料で作成いたします。

お問い合わせ先

ueda@realchina.jp 上田祐之

担当者

