

SPECIAL AMBASSADOR PROPOSAL

杉本彩さん × ペット商材

抖音TikTokShopライブコマース

スペシャル アンバサダー提案

動物福祉・動物愛護活動による高い信頼性を活かし、
ペット商材の中国市場進出と日本国内での認知拡大を支援します。

中国越境EC

国内販路拡大

ペット商材特化

※AIにより画像を一部生成しております

株式会社ジェネラルトレーディング
中国越境EC事務局

市場背景

ジン・シー・ヤン・チョン

「精細養寵」が共通意識として浸透。国民の教育レベルの上昇に伴い、飼い主は成分表を読み解き、ペットのライフステージに応じたサプリメントや機能性食品を選択するようになった。例）ラクトフェリンの売上が12倍／フィッシュオイルが9倍。ペットの健康維持に対する支出を惜しまない「親心」の表れである。

イー・チュエン・イー・シン

「一犬一芯」 日常的なモニタリングと健康維持、防災意識のためのマイクロチップが当たり前に——ペットの安全管理と防災意識は、都市政府によるデジタル化推進と法的規制の強化によって、世界でも独自の進化を遂げている。

リン・ヤン

「領養」への定着傾向——「遺棄動物は社会問題」という認識から、積極的に「アドプション（領養：養子縁組）」を選択する文化が定着し始めている。

現地IT企業調査による2026年2月5日調査

ペット用 スマート家電

2025年の市場規模は130億元（約2,600億円）に達し前年比38%増。
特に「自動給餌器」「自動猫トイレ」「ペット用カメラ」は市場の75%を占めています。

ペット用玩具

玩具市場は高度に細分化される傾向にあります。
噛む玩具や猫じゃらしから、知育玩具に至るまで**安全性／環境保護／飼い主との情緒的な繋がりが重要視**されています。
2024年の抖音ECにおけるGMV（流通取引総額）は前年比41.2%増となりました。

同伴外出用品

「一緒に外出する」という理念の普及に伴い一線都市（上海・北京など）や新一線都市では外出装備カテゴリーが著しく成長しています。2024年の天猫（Tmall）プラットフォームでは関連製品のGMVが前年比23.5%増となりました。
リード/ハーネス/ペット用リュック、車載用安全シートなどが非常に人気です。

ペット商材は、価格よりも **安心して選べる理由** が重要

ペット関連商品は、飼い主にとって大切な家族に使う商品です。

そのため、単に「日本製」「高品質」と伝えるだけではなく
誰がすすめているのか、どのような考え方のもとで選ばれているのかが
購入判断に大きく影響します。

特に中国市場では、日本では知られているメーカー様であっても
まずは認知度と信頼度を1から築く必要があります。



日本商材の海外進出の代表的弱点は右記の3つ

01 認知形成に時間がかかる新規市場で
ゼロからブランドを知ってもらうまでに
時間を要します。* 目安4~6ヶ月

02 広告費・運用労力がかさむ認知拡大には
継続的なマーケティング投資が必要です

03 **初速づくりが重要！**
立ち上がりを有利に進めるため、
直感的に安心できる証が必要です

動物福祉・動物愛護活動による信頼性が商品価値を支える



杉本 彩 さん

女優・タレント

動物福祉・動物愛護活動

※AIにより画像を一部生成しております

杉本彩さんは、俳優・タレントとしての知名度に加え、長年にわたり動物福祉・動物愛護の啓発活動に取り組まれている方です。

現在の中国では都市部を中心に「保護犬・保護猫を家族として迎え入れ終生飼養を当然とする動きが活発」です。

そのため、杉本彩さんがアンバサダーとなる現地ペットチャンネルで貴社ペット商材を取り扱うことは、単なる日本の有名人起用を超えた大きな意味を持ち、強い説得力となり、初速の加速に影響をもたらします。

知名度だけでなく“動物への真摯な姿勢”が信頼につながる

中国TikTokShopライブコマースで特に需要の高いペット商材一例



※カントリールールその他で変動の可能性がございます。
下記は一例となり詳しくはお訊ねくださいますようお願いいたします。

 おでかけ・キャリー

 シニア犬猫向けケア

 デンタルケア用品

 介護着・介護アイテム

 シャンプー・ケア用品

 ペット用サプリメント

 ベッド・マット類

 消臭・衛生用品

 メモリアル・その他



プラセンタ・NMN・幹細胞などの成分NG / 中国輸出NG十都県

杉本彩さん特別アンバサダー中国TikTokShopライブコマース

杉本彩さんの知名度と動物福祉・動物愛護活動による高い信頼性を活かし
抖音TikTokShopでの初速形成、認知度アップ、ブランド価値向上を支援します。

※杉本彩さんのアンバサダー越境ECプロジェクトは、生体販売をされているメーカー様とのご契約は難しくなります。
詳しくはお問い合わせくださいますようお願い申し上げます。



※AIにより画像を一部生成しております

抖音TikTokShopライブコマースイメージ



CONTACT

株式会社ジェネラルトレーディング

中国越境EC事務局

担当

上田 / 小柳

ADDRESS

神戸市中央区下山手通2丁目13-3
建創ビル 8F-33

TEL / WEB / EMAIL

070-8465-8340

<https://livetok.shop>

koyanagi@realchina.jp