

もっと身近にLIVEコマース！

LiveTok<sup>®</sup>

サービス内容説明



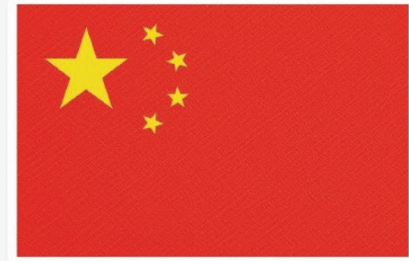
GENERAL TRADING CO.,LTD.

# LiveTok<sup>®</sup> とは

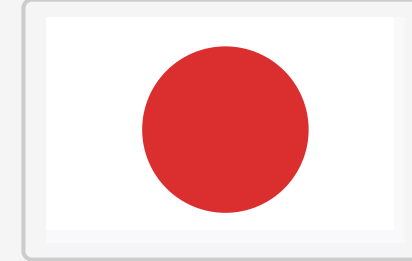
中国版TikTok <sup>ドウイン</sup>「抖音」 への出店  
+  
一流KOLによるライブコマース

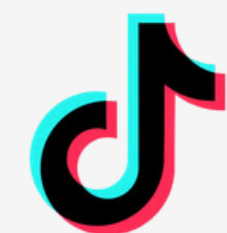
KOLとは中国国内で圧倒的な影響力を持つインフルエンサーであり越境商品の販売を左右する存在です

# TikTokは中国版とグローバル版の2種類があります！



 抖音

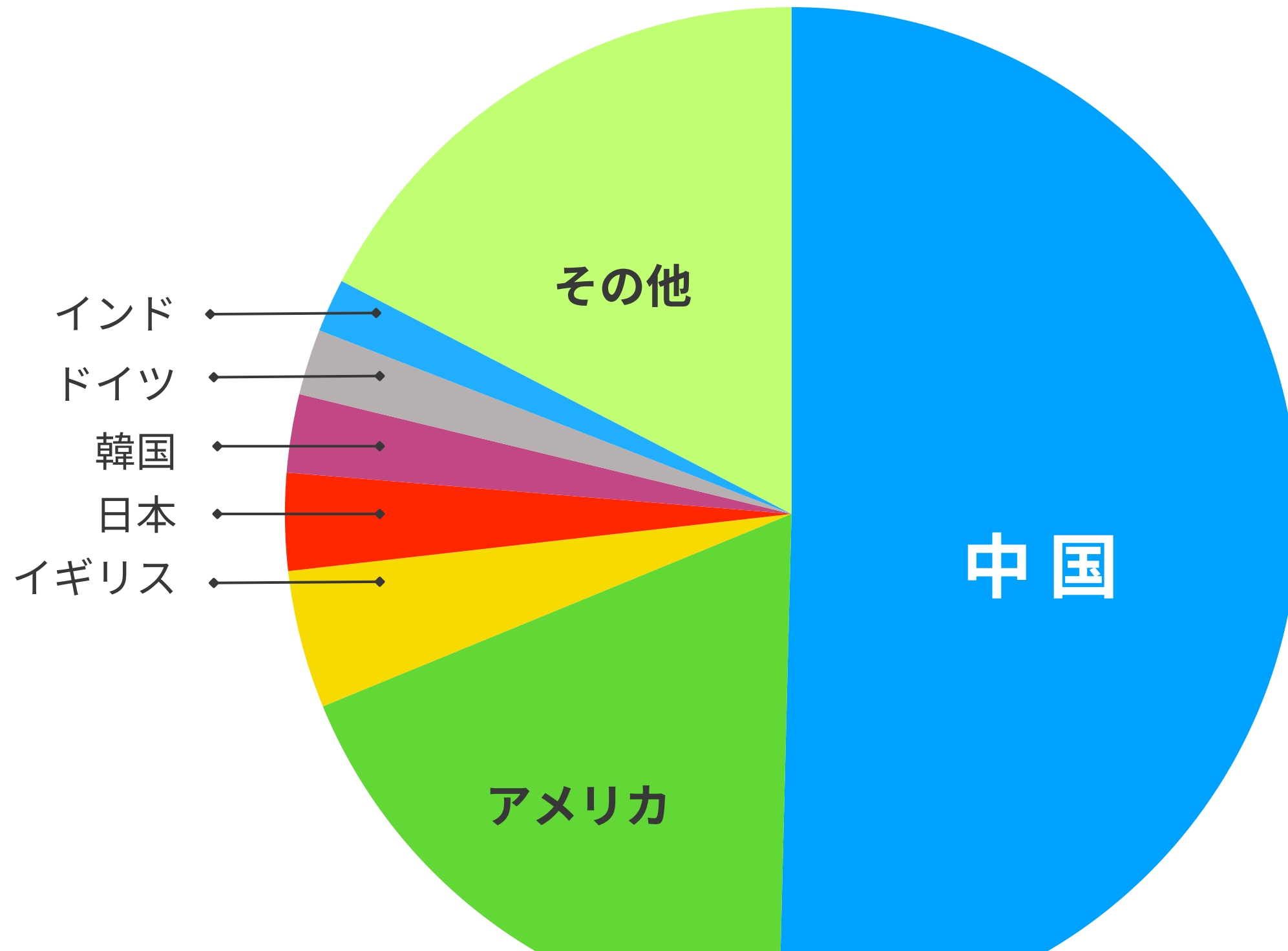


 TikTok

中国ではドゥイン（抖音・Douyin）と呼びます  
日本を含むその他の国ではTikTokと呼びます

**2つのサービスは全く別物でお互いにアクセスは出来ません**  
もちろん、情報の共有をすることも出来ません！

# 全世界のECマーケットシェアNO.1は中国です



全世界に対する中国の  
ECマーケットシェア

50.4%

経済産業省「電子商取引に関する市場調査」 2023年1月・2023年8月発表  
2022年の日本、および中国における市場規模より抜粋

弊社・株式会社ジェネラルトレーディングは上海映悦会展策划有限公司  
(本社上海：代表 張亜峰) の日本総代理権を独占契約いたしました



上海市新桥镇漕河泾开发区松江高科技园  
莘砖公路668号B座606

## 上海映悦会展策划有限公司

中国No1コスメ【自然堂】のECなど多くの企業を担当。  
WeChatの日本では2社しかない公認パートナーでEC系では唯一の企業である。

又、TikTokを運営するバイトダンス社からの信頼も厚く、中国国内だけでなく  
欧米や韓国の企業からも数多くのライブコマースを請け負う今、注目の企業である。



委任証書





## 日本総代理店の強み

日本総代理店のメリットを有効活用し  
中国市場への参入をサポートします



## ビッグデータ解析

WeChatなどのビッグデータから  
精度の高いシミュレーションを独自に解析



## ライブコマース分析

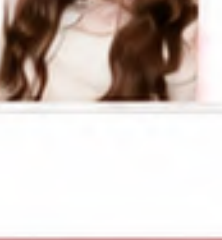
TikTok Shop（中国）での  
ライブコマース成功可能性を  
事前に判定

 この解析結果により、TikTok Shop（中国）のライブコマースの可否が決定致します

# シミュレーション例

| 損益シミュレーション |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |             |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| 勘定科目       |             |             |             | 商品審査期間      |             | 配信準備        | 配信1ヶ月目      | 配信2ヶ月目      | 配信3ヶ月目      | 配信4ヶ月目      | 配信5ヶ月目      | 配信6ヶ月目      | 配信7ヶ月目      | 配信8ヶ月目      | 配信9ヶ月目      | 配信10ヶ月目     | 配信11ヶ月目     | 配信12ヶ月目      |             |
| 商品         | スカルプシャンプー   | 売価/個数       | ¥4,050      | 0           | 0           | 0           | 400         | 500         | 600         | 800         | 1,000       | 1,200       | 1,300       | 1,400       | 1,500       | 1,600       | 1,700       | 1,800        | 13,800      |
|            |             | 売上          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥1,620,000  | ¥2,025,000  | ¥2,430,000  | ¥3,240,000  | ¥4,050,000  | ¥4,860,000  | ¥5,265,000  | ¥5,670,000  | ¥6,075,000  | ¥6,480,000  | ¥6,885,000  | ¥7,290,000   | ¥55,890,000 |
|            |             | 売上原価        | ¥1,125      | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥450,000    | ¥562,500    | ¥675,000    | ¥900,000    | ¥1,125,000  | ¥1,350,000  | ¥1,462,500  | ¥1,575,000  | ¥1,687,500  | ¥1,800,000  | ¥1,912,500  | ¥2,025,000   | ¥15,525,000 |
|            |             | 配送費用        | ¥300        | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥120,000    | ¥150,000    | ¥180,000    | ¥240,000    | ¥300,000    | ¥360,000    | ¥390,000    | ¥420,000    | ¥450,000    | ¥480,000    | ¥510,000    | ¥540,000     | ¥4,140,000  |
|            |             | 粗利          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥1,050,000  | ¥1,312,500  | ¥1,575,000  | ¥2,100,000  | ¥2,625,000  | ¥3,150,000  | ¥3,412,500  | ¥3,675,000  | ¥3,937,500  | ¥4,200,000  | ¥4,462,500  | ¥4,725,000   | ¥36,225,000 |
| 商品         | スカルプトリートメント | 売価/個数       | ¥4,350      | 0           | 0           | 0           | 300         | 400         | 500         | 700         | 900         | 1,100       | 1,200       | 1,300       | 1,400       | 1,500       | 1,600       | 1,700        | 12,600      |
|            |             | 売上          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥1,215,000  | ¥1,620,000  | ¥2,025,000  | ¥2,835,000  | ¥3,645,000  | ¥4,455,000  | ¥4,860,000  | ¥5,265,000  | ¥5,670,000  | ¥6,075,000  | ¥6,480,000  | ¥6,885,000   | ¥51,030,000 |
|            |             | 売上原価        | ¥1,215      | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥337,500    | ¥450,000    | ¥562,500    | ¥787,500    | ¥1,012,500  | ¥1,237,500  | ¥1,350,000  | ¥1,462,500  | ¥1,575,000  | ¥1,687,500  | ¥1,800,000  | ¥1,912,500   | ¥14,175,000 |
|            |             | 配送費用        | ¥300        | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥90,000     | ¥120,000    | ¥150,000    | ¥210,000    | ¥270,000    | ¥330,000    | ¥360,000    | ¥390,000    | ¥420,000    | ¥450,000    | ¥480,000    | ¥510,000     | ¥3,780,000  |
|            |             | 粗利          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥787,500    | ¥1,050,000  | ¥1,312,500  | ¥1,837,500  | ¥2,362,500  | ¥2,887,500  | ¥3,150,000  | ¥3,412,500  | ¥3,675,000  | ¥3,937,500  | ¥4,200,000  | ¥4,462,500   | ¥33,075,000 |
| 商品         | クレンジング      | 売価/個数       | ¥5,290      | 0           | 0           | 0           | 200         | 300         | 400         | 600         | 750         | 900         | 1,000       | 1,100       | 1,200       | 1,300       | 1,400       | 1,500        | 10,650      |
|            |             | 売上          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥810,000    | ¥1,215,000  | ¥1,620,000  | ¥2,430,000  | ¥3,037,500  | ¥3,645,000  | ¥4,050,000  | ¥4,455,000  | ¥4,860,000  | ¥5,265,000  | ¥5,670,000  | ¥6,075,000   | ¥43,132,500 |
|            |             | 売上原価        | ¥1,497      | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥225,000    | ¥337,500    | ¥450,000    | ¥675,000    | ¥843,750    | ¥1,012,500  | ¥1,125,000  | ¥1,237,500  | ¥1,350,000  | ¥1,462,500  | ¥1,575,000  | ¥1,687,500   | ¥11,981,250 |
|            |             | 配送費用        | ¥300        | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥60,000     | ¥90,000     | ¥120,000    | ¥180,000    | ¥225,000    | ¥270,000    | ¥300,000    | ¥330,000    | ¥360,000    | ¥390,000    | ¥420,000    | ¥450,000     | ¥3,195,000  |
|            |             | 粗利          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥525,000    | ¥787,500    | ¥1,050,000  | ¥1,575,000  | ¥1,968,750  | ¥2,362,500  | ¥2,625,000  | ¥2,887,500  | ¥3,150,000  | ¥3,412,500  | ¥3,675,000  | ¥3,937,500   | ¥27,956,250 |
| 商品         | 高保湿ローション    | 売価/個数       | ¥5,698      | 0           | 0           | 0           | 150         | 250         | 350         | 500         | 650         | 800         | 900         | 1,000       | 1,100       | 1,200       | 1,300       | 1,400        | 9,600       |
|            |             | 売上          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥607,500    | ¥1,012,500  | ¥1,417,500  | ¥2,025,000  | ¥2,632,500  | ¥3,240,000  | ¥3,645,000  | ¥4,050,000  | ¥4,455,000  | ¥4,860,000  | ¥5,265,000  | ¥5,670,000   | ¥38,880,000 |
|            |             | 売上原価        | ¥1,619      | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥168,750    | ¥281,250    | ¥393,750    | ¥562,500    | ¥731,250    | ¥900,000    | ¥1,012,500  | ¥1,125,000  | ¥1,237,500  | ¥1,350,000  | ¥1,462,500  | ¥1,575,000   | ¥10,800,000 |
|            |             | 配送費用        | ¥300        | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥45,000     | ¥75,000     | ¥105,000    | ¥150,000    | ¥195,000    | ¥240,000    | ¥270,000    | ¥300,000    | ¥330,000    | ¥360,000    | ¥390,000    | ¥420,000     | ¥2,880,000  |
|            |             | 粗利          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥393,750    | ¥656,250    | ¥918,750    | ¥1,312,500  | ¥1,706,250  | ¥2,100,000  | ¥2,362,500  | ¥2,625,000  | ¥2,887,500  | ¥3,150,000  | ¥3,412,500  | ¥3,675,000   | ¥25,200,000 |
| 商品         | デイリーUV      | 売価/個数       | ¥4,480      | 0           | 0           | 0           | 200         | 300         | 400         | 550         | 700         | 850         | 1,100       | 1,200       | 1,300       | 1,400       | 1,500       | 1,600        | 11,100      |
|            |             | 売上          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥810,000    | ¥1,215,000  | ¥1,620,000  | ¥2,227,500  | ¥2,835,000  | ¥3,442,500  | ¥4,455,000  | ¥4,860,000  | ¥5,265,000  | ¥5,670,000  | ¥6,075,000  | ¥6,480,000   | ¥44,955,000 |
|            |             | 売上原価        | ¥1,254      | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥225,000    | ¥337,500    | ¥450,000    | ¥618,750    | ¥787,500    | ¥956,250    | ¥1,237,500  | ¥1,350,000  | ¥1,462,500  | ¥1,575,000  | ¥1,687,500  | ¥1,800,000   | ¥12,487,500 |
|            |             | 配送費用        | ¥300        | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥60,000     | ¥90,000     | ¥120,000    | ¥165,000    | ¥210,000    | ¥255,000    | ¥330,000    | ¥360,000    | ¥390,000    | ¥420,000    | ¥450,000    | ¥480,000     | ¥3,330,000  |
|            |             | 粗利          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥525,000    | ¥787,500    | ¥1,050,000  | ¥1,443,750  | ¥1,837,500  | ¥2,231,250  | ¥2,887,500  | ¥3,150,000  | ¥3,412,500  | ¥3,675,000  | ¥3,937,500  | ¥4,200,000   | ¥29,137,500 |
|            | 中国販管費       | 越境税         | 9.1%        | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥460,688    | ¥644,963    | ¥829,238    | ¥1,160,933  | ¥1,474,200  | ¥1,787,468  | ¥2,027,025  | ¥2,211,300  | ¥2,395,575  | ¥2,579,850  | ¥2,764,125  | ¥2,948,400   | ¥21,283,763 |
|            |             | TikTok手数料   | 5.0%        | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥253,125    | ¥354,375    | ¥455,625    | ¥637,875    | ¥810,000    | ¥982,125    | ¥1,113,750  | ¥1,215,000  | ¥1,316,250  | ¥1,417,500  | ¥1,518,750  | ¥1,620,000   | ¥11,694,375 |
|            |             | コミッション      | 25.0%       | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥1,265,625  | ¥1,771,875  | ¥2,278,125  | ¥3,189,375  | ¥4,050,000  | ¥4,910,625  | ¥5,568,750  | ¥6,075,000  | ¥6,581,250  | ¥7,087,500  | ¥7,593,750  | ¥8,100,000   | ¥58,471,875 |
|            |             | 備案費用/SKU    | ¥675,000    | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000      | ¥675,000    |
|            |             | 海運と通関費用     | ¥300,000    | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000      | ¥300,000    |
|            |             | 倉庫費用        | ¥45,000     | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000       | ¥45,000     |
|            |             | 初期費用/年間     | ¥27,500,000 | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,338   | ¥27,500,000 |
| 損益         | 総売上         |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥5,062,500  | ¥7,087,500  | ¥9,112,500  | ¥12,757,500 | ¥16,200,000 | ¥19,642,500 | ¥22,275,000 | ¥24,300,000 | ¥26,325,000 | ¥28,350,000 | ¥30,375,000 | ¥32,400,000 | ¥233,887,500 |             |
|            | 製造原価        |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥1,406,250  | ¥1,968,750  | ¥2,531,250  | ¥3,543,750  | ¥4,500,000  | ¥5,456,250  | ¥6,187,500  | ¥6,750,000  | ¥7,312,500  | ¥7,875,000  | ¥8,437,500  | ¥9,000,000  | ¥64,968,750  |             |
|            | 中国販管費合計     |             | ¥1,901,333  | ¥1,901,333  | ¥1,901,333  | ¥3,880,771  | ¥4,672,546  | ¥5,464,321  | ¥6,889,516  | ¥8,235,533  | ¥9,581,551  | ¥10,610,858 | ¥11,402,633 | ¥12,194,408 | ¥12,986,183 | ¥13,777,958 | ¥14,569,738 | ¥119,970,013 |             |
|            | 売上総利益       |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥3,656,250  | ¥5,118,750  | ¥6,581,250  | ¥9,213,750  | ¥11,700,000 | ¥14,186,250 | ¥16,087,500 | ¥17,550,000 | ¥19,012,500 | ¥20,475,000 | ¥21,937,500 | ¥23,400,000 | ¥168,918,750 |             |
|            | 営業利益        | ¥-1,901,333 | ¥-1,901,333 | ¥-1,901,333 | ¥-224,521   | ¥446,205    | ¥1,116,930  | ¥2,324,235  | ¥3,464,467  | ¥4,604,700  | ¥5,476,642  | ¥6,147,367  | ¥6,818,092  | ¥7,488,817  | ¥8,159,542  | ¥8,830,262  | ¥48,948,738 |              |             |
|            | 収益率         | #DIV/0!     | #DIV/0!     | #DIV/0!     | -4.43%      | 6.30%       | 12.26%      | 18.22%      | 21.39%      | 23.44%      | 24.59%      | 25.30%      | 25.90%      | 26.42%      | 26.86%      | 27.25%      | 20.93%      |              |             |
|            | 損益期間        | ¥-1,901,333 | ¥-3,802,666 | ¥-5,703,999 | ¥-5,928,520 | ¥-5,482,315 | ¥-4,365,386 | ¥-2,041,151 | ¥1,423,316  | ¥6,028,016  | ¥11,504,658 | ¥17,652,025 | ¥24,470,117 | ¥31,958,934 | ¥40,118,476 | ¥48,948,738 | ¥48,948,738 |              |             |
|            | 投資対効果       | -100.00%    | -100.00%    | -100.00%    | -4.25%      | 6.72%       | 13.97%      | 22.28%      | 27.20%      | 30.62%      | 32.60%      | 33.86%      | 34.95%      | 35.90%      | 36.73%      | 37.46%      | 26.47%      |              |             |

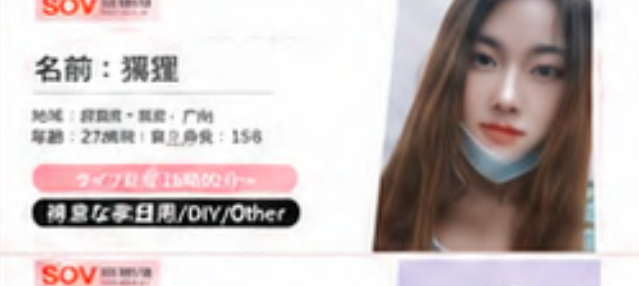
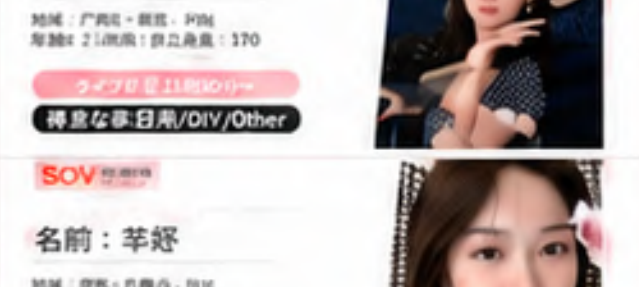
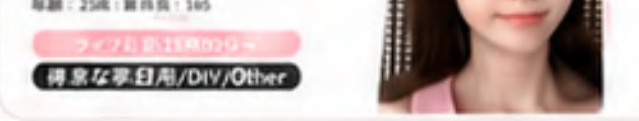
# KOL（ライブコマース販売者）

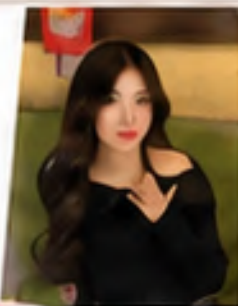
| KOLエントリー画像                                                                                                                                                                                                 | 名前          | カテゴリ / ブランド例                                      | 月平均売上(中国元) | 月平均売上(日本円)   | 単発最高売上(中国元) | 単発最高売上(日本円) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------|------------|--------------|-------------|-------------|
| <div>名前: 泡芙</div> <div>美妆、护肤、彩妆、服饰、配饰、母婴、宠物、食品、饮料、长髮滋养品、数字藏品、美容大健康</div> <div>抖音粉丝: 100w+</div> <div>平均月入: 40w+</div>     | 泡芙（パオフー）    | 化粧品・スキンケア・服・靴<br>帽子・食品・飲料・長髪滋養品<br>デジタルチャージ・美容大健康 | 880万元      | ¥189,024,000 | 400万元       | ¥85,920,000 |
| <div>名前: 荔枝</div> <div>美妆、护肤、彩妆、服饰、配饰、母婴、宠物、食品、饮料、长髮滋养品、数字藏品、美容大健康</div> <div>抖音粉丝: 100w+</div> <div>平均月入: 40w+</div>     | 荔枝（リージー）    | ヘルスケア・ディズニー<br>長隆・海昌・ユニバーサル 等                     | 200万元      | ¥42,960,000  | 30万元        | ¥6,444,000  |
| <div>名前: 細辛</div> <div>美妆、护肤、彩妆、服饰、配饰、母婴、宠物、食品、饮料、长髮滋养品、数字藏品、美容大健康</div> <div>抖音粉丝: 100w+</div> <div>平均月入: 30w+</div>    | 細辛（シーシン）    | 全友・ディズニー<br>冰雪大世界・外交官                             | 1,500万元    | ¥322,200,000 | 80万元        | ¥17,184,000 |
| <div>名前: 朴耳</div> <div>美妆、护肤、彩妆、服饰、配饰、母婴、宠物、食品、饮料、长髮滋养品、数字藏品、美容大健康</div> <div>抖音粉丝: 100w+</div> <div>平均月入: 30w+</div>   | 朴耳（プーアー）    | 自然堂・ディズニー<br>食品類（豆鼓など）                            | 80万元       | ¥17,184,000  | 100万元       | ¥21,480,000 |
| <div>名前: 綠夢</div> <div>美妆、护肤、彩妆、服饰、配饰、母婴、宠物、食品、饮料、长髮滋养品、数字藏品、美容大健康</div> <div>抖音粉丝: 100w+</div> <div>平均月入: 30w+</div>   | 綠夢（リュイロー）   | 黒五類製品・乳幼児服飾<br>美菱 茶吧機・ローカル生活                      | 200万元      | ¥42,960,000  | 35万元        | ¥7,518,000  |
| <div>名前: 蔓越莓</div> <div>美妆、护肤、彩妆、服饰、配饰、母婴、宠物、食品、饮料、长髮滋养品、数字藏品、美容大健康</div> <div>抖音粉丝: 100w+</div> <div>平均月入: 30w+</div>  | 蔓越莓（マンユエメイ） | ディズニー・冰雪大世界<br>騎馳（メンズ）・ロモン 等                      | 2,000万元    | ¥429,600,000 | 125万元       | ¥26,850,000 |
| <div>名前: 奶蓋</div> <div>美妆、护肤、彩妆、服饰、配饰、母婴、宠物、食品、饮料、长髮滋养品、数字藏品、美容大健康</div> <div>抖音粉丝: 100w+</div> <div>平均月入: 30w+</div>   | 奶蓋（ナイガイ）    | 美年大健康<br>環球影城（ユニバーサル）                             | 200万元      | ¥42,960,000  | 16万元        | ¥3,436,800  |

# KOL（ライブコマース販売者）

| KOLエントリー画像                                                                                                   | 名前        | カテゴリ／ブランド例                                                  | 月平均売上(中国元) | 月平均売上(日本円)   | 単発最高売上(中国元) | 単発最高売上(日本円) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------|------------|--------------|-------------|-------------|
| <div><div>SOV 新登場</div><div>名称: 泡芙</div><div>地域: 湖南・廣東・江蘇<br/>特徴: 長髮型・甜美時尚</div><div>代表商品を見るView</div></div> | 泡芙（パオファー） | 長陸樂園<br>永和豆漿                                                | 120万元      | ¥25,776,000  | 26万元        | ¥5,584,800  |
| <div><div>SOV 新登場</div><div>名称: 青玥</div><div>地域: 湖南・廣東・江蘇<br/>特徴: 長髮型・甜美時尚</div><div>代表商品を見るView</div></div> | 青玥（チンユエ）  | スキンケア類<br>美年大健康                                             | 80万元       | ¥17,184,000  | 16万元        | ¥3,436,800  |
| <div><div>SOV 新登場</div><div>名称: 甘草</div><div>地域: 湖南・廣東・江蘇<br/>特徴: 長髮型・甜美時尚</div><div>代表商品を見るView</div></div> | 甘草（ガンツァオ） | 美年大健康                                                       | 70万元       | ¥15,036,000  | 5万元         | ¥1,074,000  |
| <div><div>SOV 新登場</div><div>名称: 海棠</div><div>地域: 湖南・廣東・江蘇<br/>特徴: 長髮型・甜美時尚</div><div>代表商品を見るView</div></div> | 海棠（ハイタン）  | 恒潤・亮皇珠寶・玉兔食品<br>記念コイン・美年大健康体检<br>冰雪大世界チケット<br>小象ラミネーター・雲南特産 | 60万元       | ¥12,888,000  | 18万元        | ¥3,866,400  |
| <div><div>SOV 新登場</div><div>名称: 花櫻</div><div>地域: 湖南・廣東・江蘇<br/>特徴: 長髮型・甜美時尚</div><div>代表商品を見るView</div></div> | 花櫻（ホワイン）  | 美年大健康・ディズニー<br>美妝・食品 等                                      | 60万元       | ¥12,888,000  | 80万元        | ¥17,184,000 |
| <div><div>SOV 新登場</div><div>名称: 沙棠</div><div>地域: 湖南・廣東・江蘇<br/>特徴: 長髮型・甜美時尚</div><div>代表商品を見るView</div></div> | 沙棠（シャータン） | 全友（家具ブランド）                                                  | 100万元      | ¥21,480,000  | 59万元        | ¥12,673,200 |
| <div><div>SOV 新登場</div><div>名称: 苟冀</div><div>地域: 湖南・廣東・江蘇<br/>特徴: 長髮型・甜美時尚</div><div>代表商品を見るView</div></div> | 苟冀（シャオヤオ） | 美年大健康・蕙銘<br>御美淨・睡眠救援 等                                      | 1,000万元    | ¥214,800,000 | 80万元        | ¥17,184,000 |

# KOL（ライブコマース販売者）

| KOLエントリー画像                                                                                                                                                                           | 名前           | カテゴリ / ブランド例                            | 月平均売上 (中国元) | 月平均売上 (日本円)  | 単発最高売上 (中国元) | 単発最高売上 (日本円) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
|  <p>名前: 乌梅<br/>地域: 湖南・長沙・天心<br/>年齢: 25歳   身長: 160<br/>ライブ配信 18時00分~<br/>得意な商品: 日用/DIV/Other</p>     | 乌梅（ウーメイ）     | 美年大健康<br>环球影城（ユニバーサル）                   | 100万元       | ¥21,480,000  | 35万元         | ¥7,518,000   |
|  <p>名前: 刺翎<br/>地域: 浙江・杭州・西湖<br/>年齢: 25歳   身長: 158<br/>ライブ配信 18時00分~<br/>得意な商品: 日用/DIV/Other</p>     | 刺翎（シャオツウウェイ） | 美年大健康体检套餐・海底捞<br>C润保温杯・宝石アクセ<br>菓子・スナック | 100万元       | ¥21,480,000  | 10万元         | ¥2,148,000   |
|  <p>名前: 猩猩<br/>地域: 湖南・长沙・天心<br/>年齢: 27歳   身長: 158<br/>ライブ配信 18時00分~<br/>得意な商品: 日用/DIV/Other</p>    | 猩猩（シンシン）     | 达尔优（Dareu）<br>麻雀機（麻将機）<br>枸杞（クコの実）      | 100万元       | ¥21,480,000  | 20万元         | ¥4,296,000   |
|  <p>名前: 雪松<br/>地域: 浙江・杭州・西湖<br/>年齢: 26歳   身長: 168cm<br/>ライブ配信 18時00分~<br/>得意な商品: 日用/DIV/Other</p> | 雪松（シュエソン）    | 美年大健康・フィットネス器具<br>アパレル等                 | 50万元        | ¥10,740,000  | 80万元         | ¥17,184,000  |
|  <p>名前: 青桐<br/>地域: 湖南・长沙・天心<br/>年齢: 29歳   身長: 162<br/>ライブ配信 18時00分~<br/>得意な商品: 日用/DIV/Other</p>   | 青桐（チントン）     | ディズニー・長隆・海昌<br>水族館・全友 等                 | 400万元       | ¥85,920,000  | 40万元         | ¥8,592,000   |
|  <p>名前: 白鹤<br/>地域: 广东・深圳・南山<br/>年齢: 21歳   身長: 170<br/>ライブ配信 18時00分~<br/>得意な商品: 日用/DIV/Other</p>   | 白鹤（バイフー）     | 永和豆浆<br>ディズニー                           | 300万元       | ¥64,440,000  | 26万元         | ¥5,584,800   |
|  <p>名前: 芊妮<br/>地域: 湖南・长沙・天心<br/>年齢: 25歳   身長: 165<br/>ライブ配信 18時00分~<br/>得意な商品: 日用/DIV/Other</p>   | 芊妮（ヤントゥオ）    | 本地生活<br>長隆                              | 500万元       | ¥107,400,000 | 58万元         | ¥12,458,400  |

| KOLエントリー画像                                                                                                                                                                               | 名前         | カテゴリ／ブランド例                                               | 月平均売上(中国元) | 月平均売上(日本円)   | 単発最高売上(中国元) | 単発最高売上(日本円) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------|------------|--------------|-------------|-------------|
|  <p>名前: 国楠<br/>身長: 165cm 体重: 51kg<br/>職業背景: 美容師・モデル・女優・タレント</p> <p>フォロワー数: 1,100万人<br/>月間売上: 約172w</p>  | 国楠 (ユエンイエ) | 美年大健康・永利豆漿<br>ディズニー                                      | 800万元      | ¥17,184,000  | 22万元        | ¥4,725,600  |
|  <p>名前: 梶子<br/>身長: 160cm 体重: 46kg<br/>職業背景: 美容師・モデル・女優・タレント</p> <p>フォロワー数: 1,100万人<br/>月間売上: 約80w</p>   | 梶子 (チーズ)   | 葵清 (スキンケア)<br>达尔优 (Dareu)<br>安徽の主要景勝地ホテル                 | 45万元       | ¥9,666,000   | 80万元        | ¥17,184,000 |
|  <p>名前: 楠木<br/>身長: 160cm 体重: 45kg<br/>職業背景: 美容師・モデル・女優・タレント</p> <p>フォロワー数: 1,100万人<br/>月間売上: 約113w</p> | 楠木 (ナンムー)  | 3C製品・ヘアカラー剤<br>インテリア画面<br>加圧インナー (収腹パンツ)<br>カー用品・ローカルライフ | 1,500万元    | ¥322,200,000 | 55万元        | ¥11,814,000 |
|  <p>名前: 楠棲<br/>身長: 162cm 体重: 51kg<br/>職業背景: 美容師・モデル・女優・タレント</p> <p>フォロワー数: 1,100万人<br/>月間売上: 約79w</p> | 楠棲 (ガンラン)  | コスメ・美年大健康・デジタル等                                          | 60万元       | ¥12,888,000  | 80万元        | ¥17,184,000 |

※2025年11月7日 1元 21.48 円で換算



**KOL**とは中国国内で圧倒的な影響力を持つインフルエンサーであり、越境商品の販売を左右する存在です



**KOL (Key Opinion Leader)**  
彼らは抖音内で大量のフォロワーを抱え、商品レビューやライブ配信で購買を強力に促す役割を担います



公式アカウントを持つ弊社は商品に見合う販売実績が高く視聴購買者から信頼の厚いKOLをキャスティングできます

## お客様は商品を保税倉庫（寧波）に送るだけ



### 小ロット対応

小ロットの場合は  
弊社に送付するだけで完了します  
複雑な手続きは必要ありません



### 大ロット対応

大ロットでもインボイス、  
パッキングリストなど必要書類を  
弊社で準備いたします



### 運送手配サポート

運送業者も弊社で手配するので  
商品をお渡しするだけです  
安心して輸出していただけます

# 規制対象商品の 厳格な管理

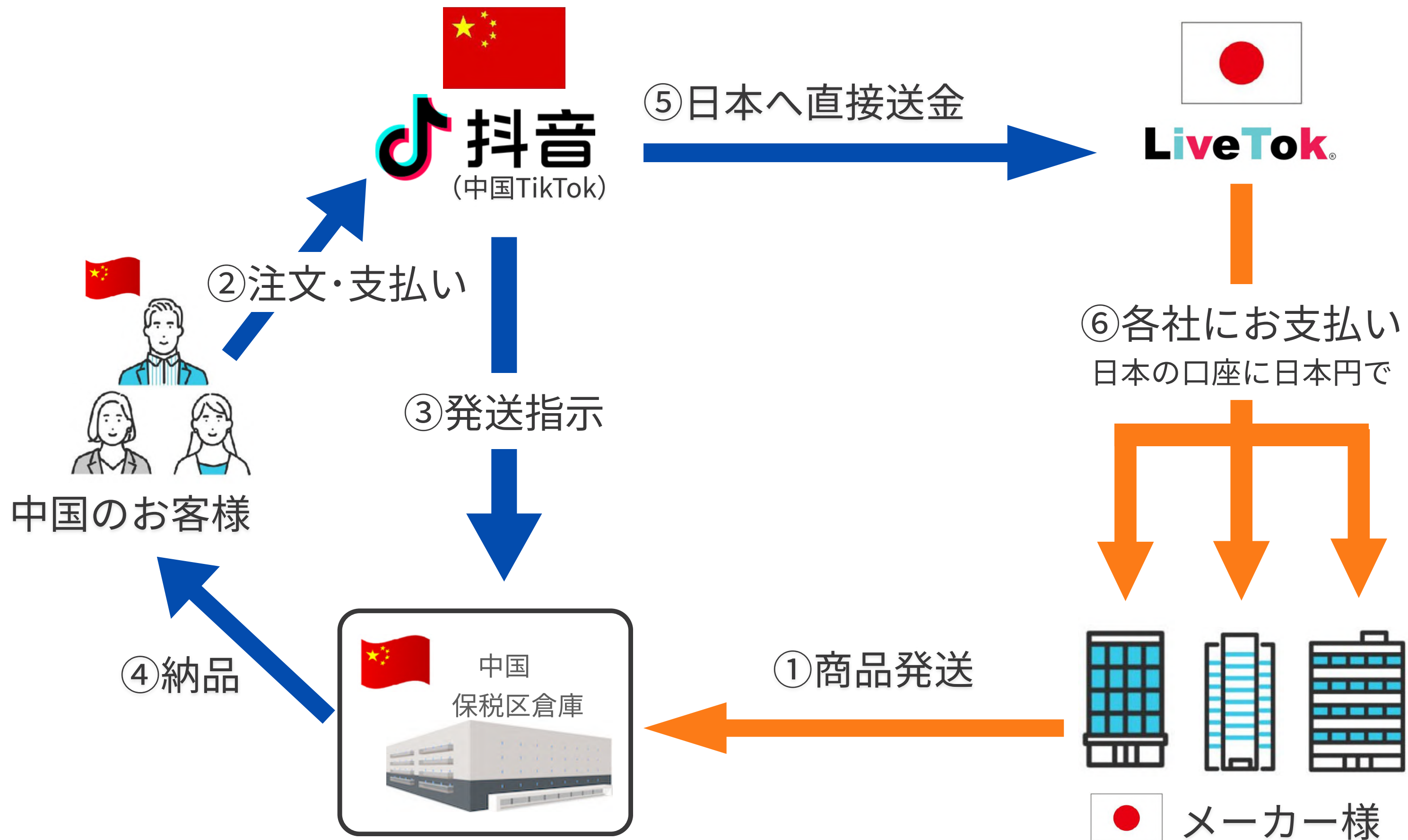
中国の越境ECで保税区を利用して販売できる商品は  
「ポジティブリスト」に掲載されているものに限定されます



- プラセンタ／NMN／ヒト幹細胞はNG
- 食品の生産や加工地が福島を中心とする十都県  
※含有量によって変わることがあります
- 牛肉は引き続きNGとなっています



# 商品とお金の流れ



# LiveTok® 運営フロー例

Step1 KOLイメージ決定時期

Step2 認知度の獲得時期

Step3 爆発時期

開始前の流れ  
コメント率・1人当たりの資料時間

チャンネル視聴習慣を築く時期  
ファン増加率・ファン視聴率・ファンコンバージョン率

マーケティング+ブランド価値拡大  
成長ROI.GMV.GPM

ライブ基礎

チーム

KOL+運営管理+アフターサービス

KOL×3+運営×2+管理現場+撮影+アフターサービス

場所

照明設置

ライブルーム背景設定+設備

アカウント内容

アカウント位置づけ+内容企画

内容更新頻度増加+認知度・知名度獲得増加

TikTokイメージ

TikTokイメージ+台本企画

KOLの継続的イメージ向上の作成

ライブコマース運営

ライブコマース開始

毎週1回/1時間/合計12時間

毎月8回/2時間/192時間

不定期ライブコマース

内容

知らない・疑わしい→安心感

継続的ファン/フォロワーサービス+知名度上昇

KOLではなく有名タレントを起用

引き合い

集客→動画・HP

動画・TOPページ+ターゲティング広告

ライブコマース事前広告

コミュニケーション

クーポン配布

ファン中心+様々なイベント

様々なイベント

転化率

商品の組み合わせテスト

最も利益の高い組合を選択+イベント開催

タイムセール

ファン数管理

社群（グループ）設立

ライブコマース+ファンキャンペーン+社群活動

リピート戦略

マーケティング企画

ファン増加

TikTokアカウント+プロモーション+内容サービス

効果

趣味設定+CVR目標設定

ファングループ設定+CVR目標設定

達人設定+転化目標の組合せ

ブランド

同上

FeedsLive+グループ+綿密な目標達成

ブランド広告+リピーター

データ分析

【トラフィック】獲得能力

【内容】アピール能力

【ファン】関係性

【転化】ビジネス価値

【ブランド】知名度

# 料金・コース紹介



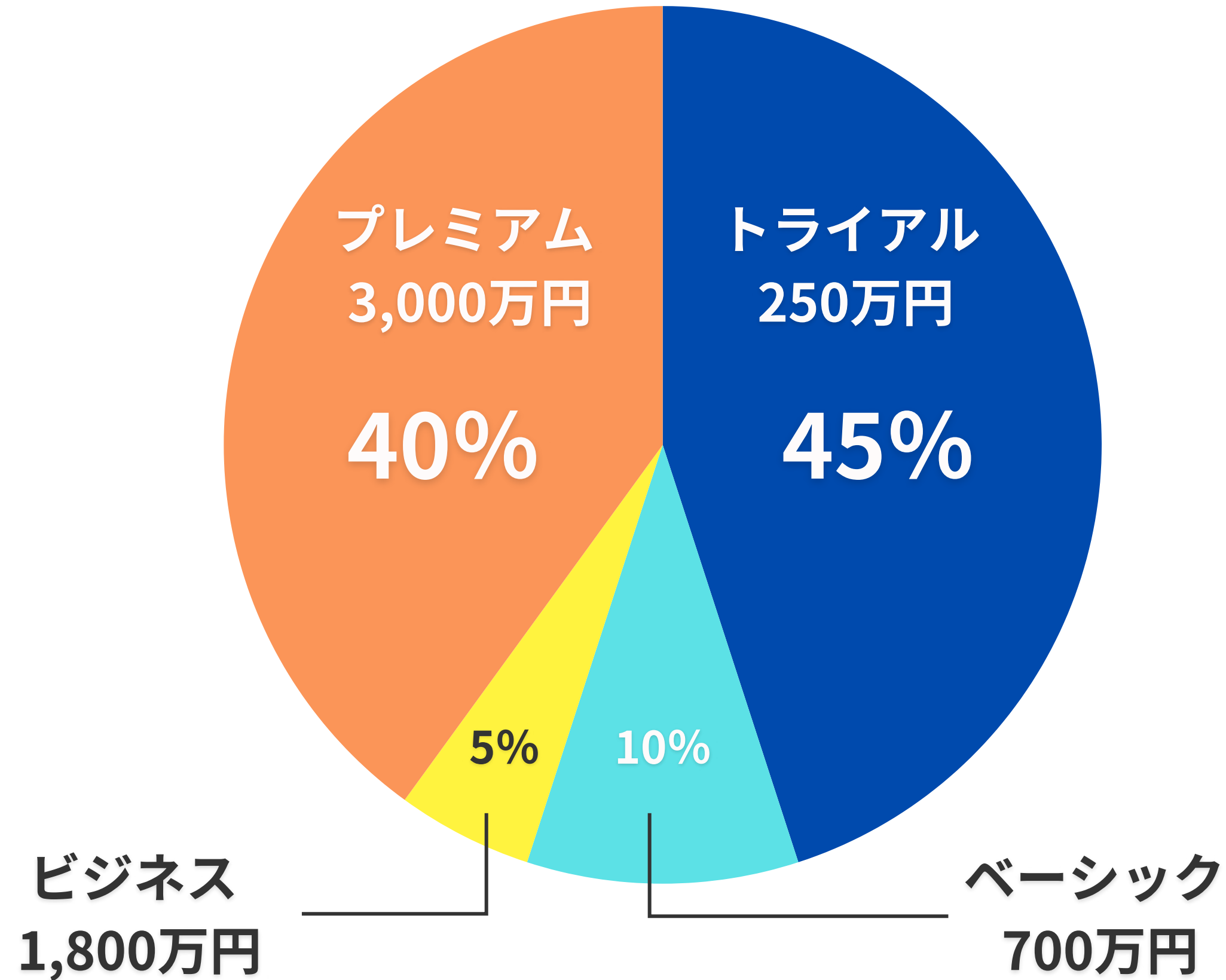
# 価格表

\*中国への輸送量、通関費用別途請求  
\*為替により料金は変更することがあります



|                | トライアル<br>(年額)              | ベーシック<br>(年額)              | ビジネス<br>(年額)               | プレミアム<br>(年額)              | サブスク<br>(月額)               |
|----------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 料金             | 250万円<br>(税込275万円)         | 700万円<br>(税込770万円)         | 1,800万円<br>(税込1,980万円)     | 3,000万円<br>(税込3,300万円)     | 198万円<br>(税込217,8万円)       |
| 総放映時間          | 12時間                       | 32時間                       | 85時間                       | 192時間                      | 12時間                       |
| 契約期間           | 3ヶ月                        | 12ヶ月                       | 12ヶ月                       | 12ヶ月                       | 6ヶ月                        |
| プレミアム<br>オプション |                            |                            | ○                          | ○                          | ○                          |
| 弊社<br>コミッション   | 販売金額の25－40%<br>(KOLの条件による) | 販売金額の25－40%<br>(KOLの条件による) | 販売金額の25－40%<br>(KOLの条件による) | 販売金額の25－40%<br>(KOLの条件による) | 販売金額の25－45%<br>(KOLの条件による) |

## 各コース別と比率



# 抖音TikTokShop

より詳しくご理解頂く為に、気になるトピックをお選びください

① TikTokショップ中国と市場について…p.19

② 正規アカウント取得とパートナーについて…p.27

③ 商流・お金の流れ・保税倉庫について…p.33

④ NeoCompass 販売予想シミュレーション…p.41

⑤ TikTokショップ中国の過去実績…p.49

⑥ 超お得・越境税について（関税不要）…p.51

⑦ 売れる仕組みと3カ年計画…p.55

⑧ 会社案内…p.59



# 詳細

# 1.TikTokショップ中国と市場について



# 抖音ライブコマースイメージ



# KOLによる抖音TikTokShop



## 中国TikTokライブコマースとは

中国越境ビジネスです。  
日本から中国へマーケットを広げ  
売上拡大を図る新たな販売チャネルです。

## 購入までの仕組み

中国版TikTokで商品紹介動画を配信し、  
視聴者は商品を見てすぐに購入ができる  
サービスのことです。

# TikTokは中国版とグローバル版の2種類があります！



中国ではドゥイン（抖音・Douyin）と呼びます  
日本を含むその他の国ではTikTokと呼びます

**2つのサービスは全く別物でお互いにアクセスは出来ません**  
もちろん、情報の共有をすることも出来ません！



# なぜ今、中国ライブコマースなのか？

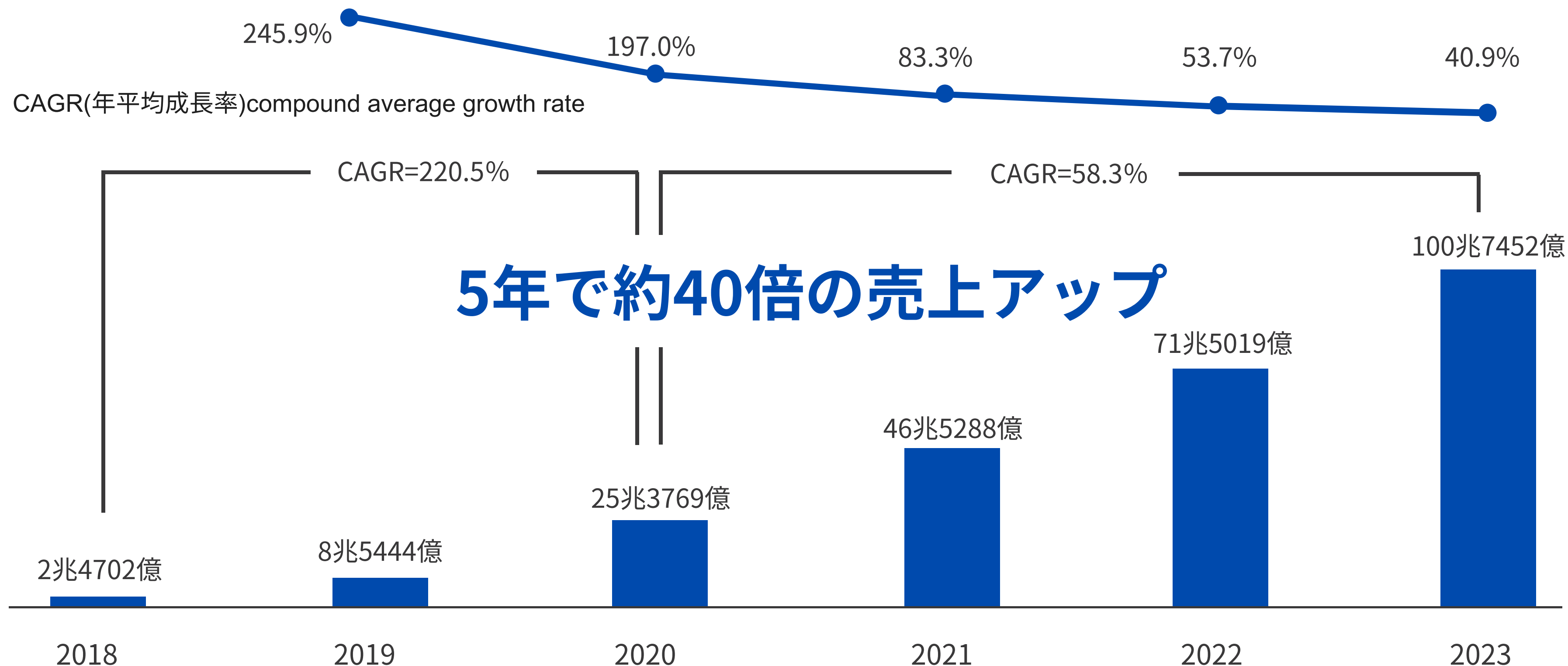
中国ではT-mall(アリババ系) はじめECサイトの主役が  
ライブコマースに移りつつあります。2018年からわずか5年で  
40倍以上の売上100兆円に超えました！（次頁参照）

中国のEC市場規模は約380兆円\*とされています！  
日本のEC市場規模は約19兆円\*と中国市場規模は  
日本のなんと20倍以上です！

\*出典：中华人民共和国商务部

\*出典：経済産業省情報経済課

# 2018-2023 中国ライブコマース市場規模・増加率



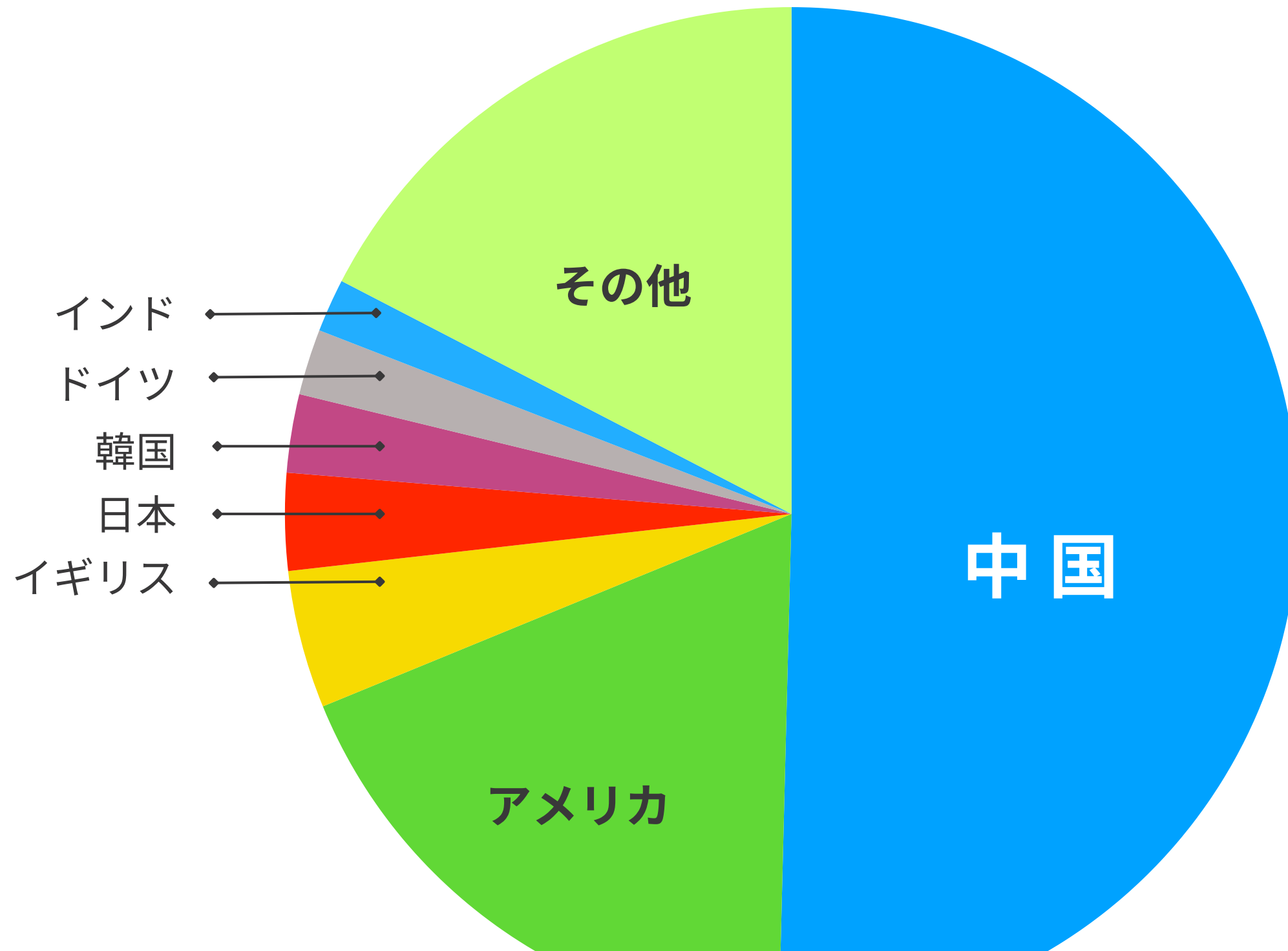
中国ライブコマース市場規模（日本円）

増加率（%）

出典：中华人民共和国商务部

1元=20.5円換算

# 全世界のECマーケットシェアNO.1は中国です



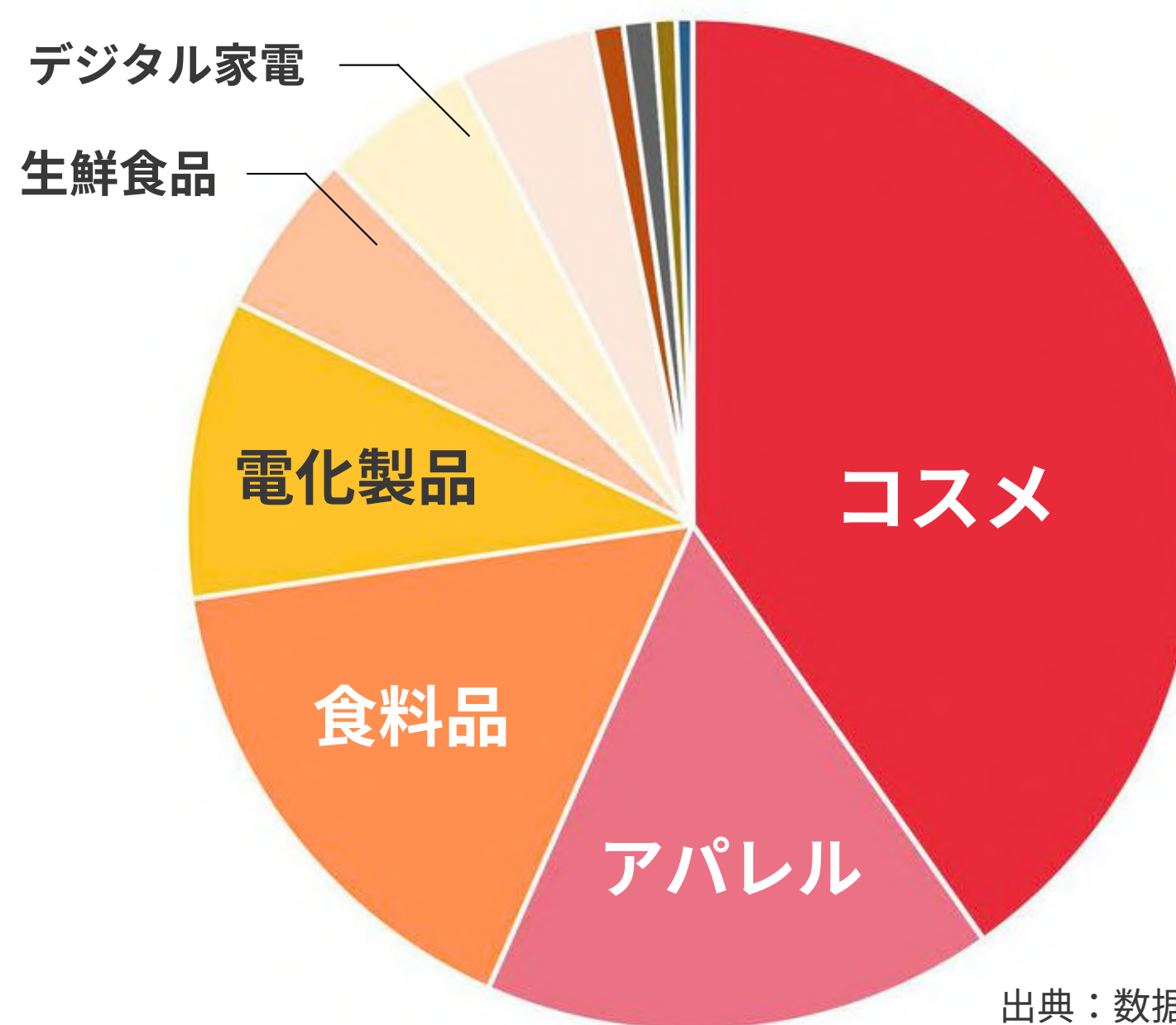
全世界に対する中国の  
ECマーケットシェア

50.4%

経済産業省「電子商取引に関する市場調査」 2023年1月・2023年8月発表  
2022年の日本、および中国における市場規模より抜粋

# コスメだけで全体の40%台超の売上構成になっています

|        |        |
|--------|--------|
| コスメ    | 40.27% |
| アパレル   | 16.34% |
| 食料品    | 16.06% |
| 電化製品   | 9.55%  |
| 生鮮食品   | 5.28%  |
| デジタル家電 | 4.91%  |
| 内装商品   | 4.40%  |
| 雑貨     | 0.99%  |
| 医薬品    | 0.97%  |
| 子供用品   | 0.72%  |
| その他    | 0.51%  |



出典：数据来源「微熱点（wrd.cn）」

## 2. 正規アカウント取得とパートナーについて



弊社・株式会社ジェネラルトレーディングは上海映悦会展策划有限公司  
(本社上海：代表 張亜峰) の日本総代理権を独占契約いたしました



上海市新桥镇漕河泾开发区松江高科技园  
莘砖公路668号B座606

## 上海映悦会展策划有限公司

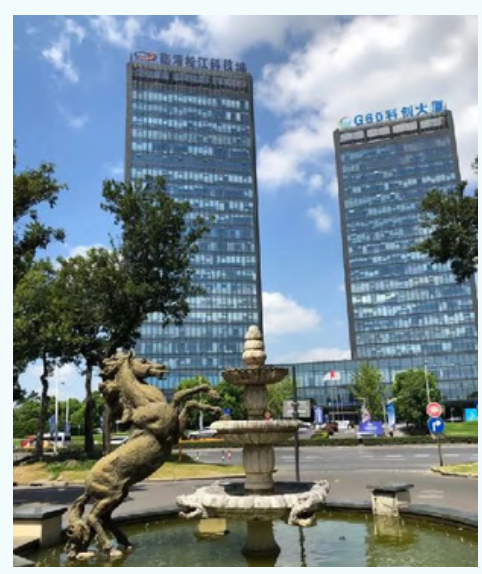
中国No1コスメ【自然堂】のECなど多くの企業を担当。  
WeChatの日本では2社しかない公認パートナーでEC系では唯一の企業である。

又、TikTokを運営するバイトダンス社からの信頼も厚く、中国国内だけでなく  
欧米や韓国の企業からも数多くのライブコマースを請け負う今、注目の企業である。



委任証書





## 1 アカウント取得

株式会社ジェネラルトレーディングはバイトダンス社（TikTok運営会社）より越境ECの**正規アカウントを取得**しました

## 2 厳格な基準をクリア

厳格な基準で世界でも50数社にしか与えられない名誉なことです

## 3 実績と保証

弊社の30年にわたる中国事業の実績とパートナーである上海映悦会展策划有限公司が保証人になることで実現しました

## 4 使命

**他社ではできない大きなメリット**を活かし皆様に還元することが弊社の使命です

# 越境EC正規アカウントのメリット

- 手厚いサポート
- 弊社を通じて直接TikTokライブコマースが可能
- 一流TikTokerの手配・スタジオの手配
- 販売代金が中国から「直接送金できる」安心感

## 中国TikTokライブコマース 実績一覧（一例）

SHISEIDO  
资生堂

dyson



HERSHEY  
THE HERSHEY COMPANY



李子柒

HERBALI  
NUTRITIC

Be & Cheery  
百草味

高露潔  
Colgate®

良品铺子  
BESTORE

LA MER  
海蓝之谜

Kiehl's  
SINCE 1851



M  
MARIE DALGAR  
玛丽·黛佳

### 3. 抖音ライブコマースサービスのご案内



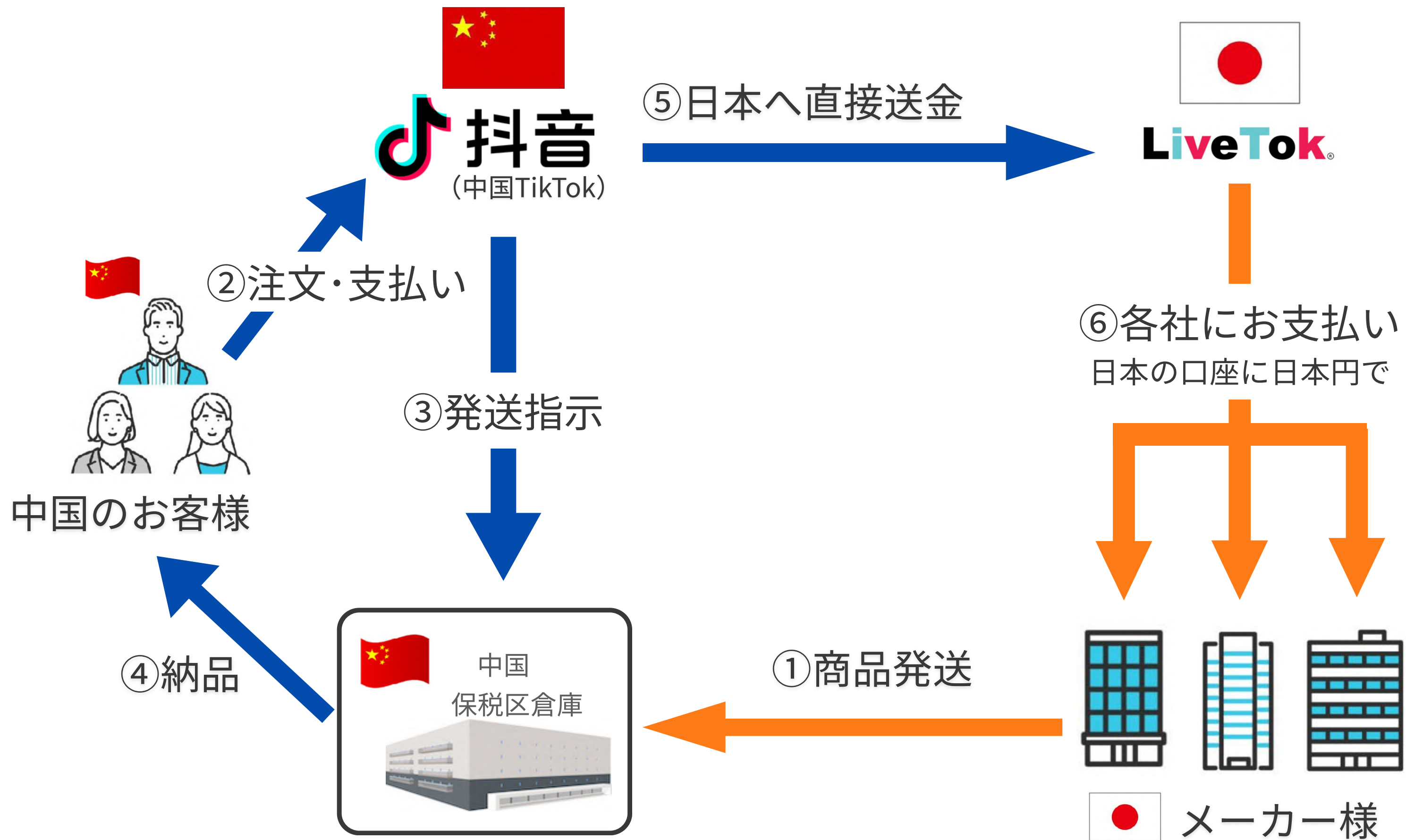
# KOLの選定について

性別・年齢・ライブコマース歴・ファン数・コンバージョン率  
平均売上数など莫大なデータベースから最適なKOLを選出いたします



選出されたKOLは、商品の特徴やセールスポイント、適切な表現や知識を高めるため運営スタッフと何度も打合せを行い、見え方や見せ方のテストを重ねます。ただ商品をカメラの前で紹介すれば売れるという単純なものではありません。入念な準備があってこそお客様の商品を1点でも多く販売することができます。

# 商品とお金の流れ



# 「直接送金」が安心な理由

## 「直接送金だから、入金が遅れない」

通常は煩雑な手続きが必要ですが、私たちは**正規アカウントを取得しており、上海映悦会展策划有限公司が保証人のため、販売代金を直接かつ迅速に日本のお取引先様へ送金できます**

## 「中国の送金リスクを回避できる」

中国では外貨管理が厳しく、予期せぬ送金遅延が起こりがちです。  
しかし上記にあげましたとおり、私たちのスキームならこの送金リスクを心配する必要がありません

# お客様の商品を大切に保管する 中国保税区・保税倉庫



## 商品を保税倉庫（寧波）に送るだけ



### 小ロット対応

小ロットの場合は  
弊社に送付するだけで完了します  
複雑な手続きは必要ありません



### 大ロット対応

大ロットでもインボイス、  
パッキングリストなど必要書類を  
弊社で準備いたします



### 運送手配サポート

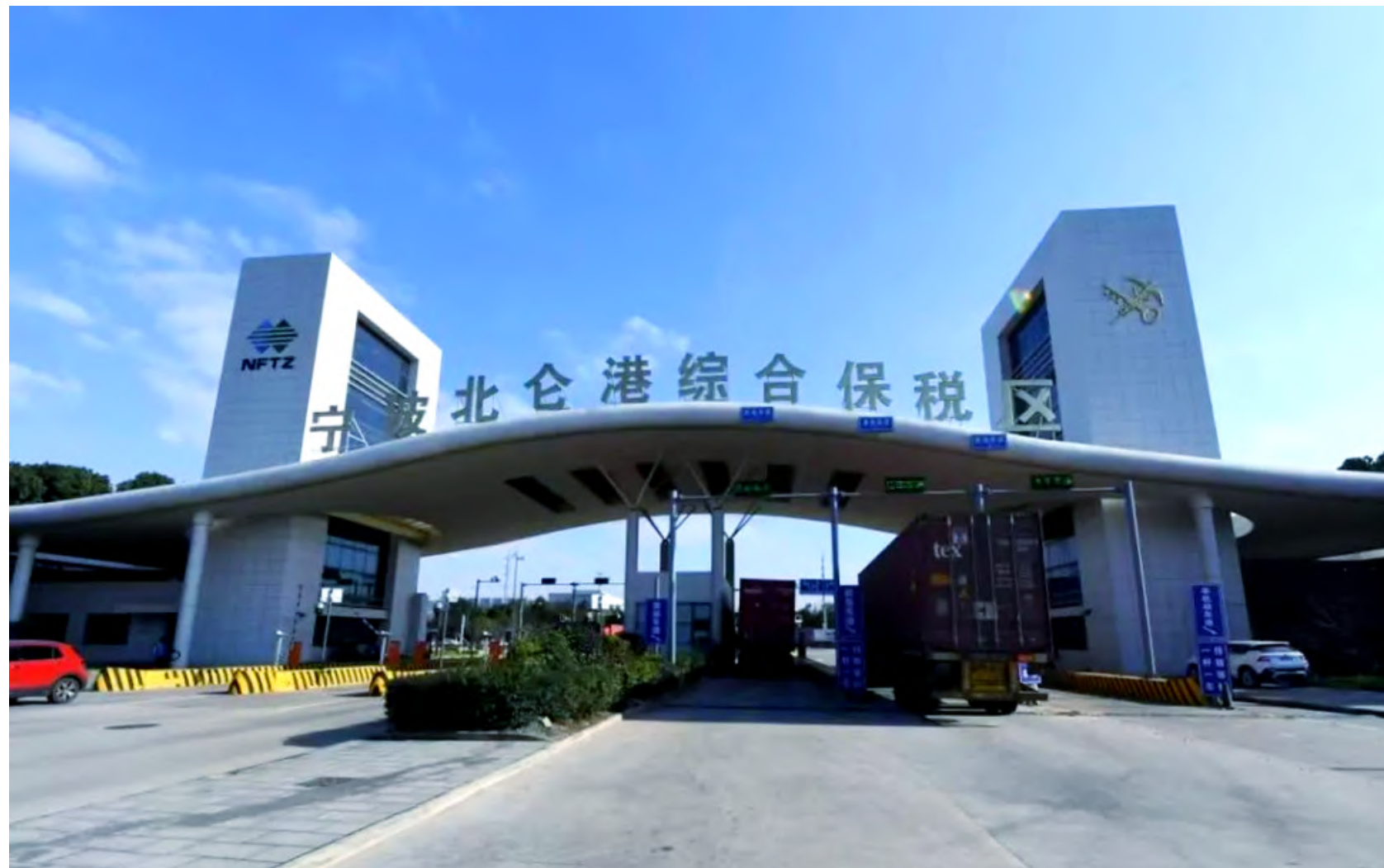
運送業者も弊社で手配するので  
商品をお渡しするだけです  
安心して輸出していただけます

# 規制対象商品の 厳格な管理

中国の越境ECで保税区を利用して販売できる商品は、  
「ポジティブリスト」に掲載されているものに限定されます



- プラセンタ／NMN／ヒト幹細胞はNG
- 食品の生産や加工地が福島を中心とする十都県  
※含有量によって変わることがあります
- 牛肉は引き続きNGとなっています



# 返品・再販の制限

越境ECで販売された商品は、原則として保税倉庫に戻して再販することはできません。これは偽造品の流通を防ぎ商品の品質を保証するためです。



## 4.NeoCompass(ネオコンパス) 販売予想シミュレーション





## 日本総代理店の強み

日本総代理店のメリットを有効活用し  
中国市場への参入をサポートします



## ビッグデータ解析

WeChatなどのビッグデータから  
精度の高いシミュレーションを独自に解析



## ライブコマース分析

TikTok Shop（中国）での  
ライブコマース成功可能性を  
事前に判定

 この解析結果により、TikTok Shop（中国）のライブコマースの可否が決定致します

## シミュレーション解析システムが提供する9つの価値

1



### 中国市場への理解

- 中国の消費者の購買行動、トレンド、反応速度を実データで検証可能
- 「何元の価格帯が反応するか」「人気カテゴリ」「地域ごとの需要差」などが明確になります

2



### 広告・プロモーションの最適化

- Douyin（抖音）やWeChat広告を使ってクリエイティブA/Bテストを実施可能
- 成功確度の高い本番プロモーション施策の前段階検証として有効

3



### ブランド戦略の 随時見直し

- パッケージデザイン、キャッチコピー、ネーミングが現地で刺さるか事前に判定できる
- 中国人ユーザーの反応からリアルなブランディング戦略を構築できます

4



### 物流ルート 通関の事前検証

- 保税モデル（例：上海・寧波）を活用したスピーディなかつ正確な出荷が可能
- 「禁止成分が含まれていないか」「関税・通関で問題が起きるポイント」などが可視化されます

5



### SKU別のROIテスト

- どの商品（SKU）がクリック→購入までスムーズかをデータで把握
- 単価・リピート率・粗利などを加味して最適SKUラインナップの選定ができます

## 安全・確実な中国市場参入を支援

6



### 現地パートナーとの連携

KOL・協業パートナー、倉庫業者との事前シミュレーション  
本番のトラブルを最小化できる運用構築が可能です。

7



### 大規模投資前の事前精査

フルスケール展開前に最小限の予算でリスクを洗い出せます。  
投資判断を誤らず、ステップ型の市場参入が可能になります。

8



### 法規制リスクの検証

商品がTikTokライブコマースでの販売リスクがあるのかを検証  
成分・広告表現・薬機法など、規制/法令違反を事前に発見できます。

9

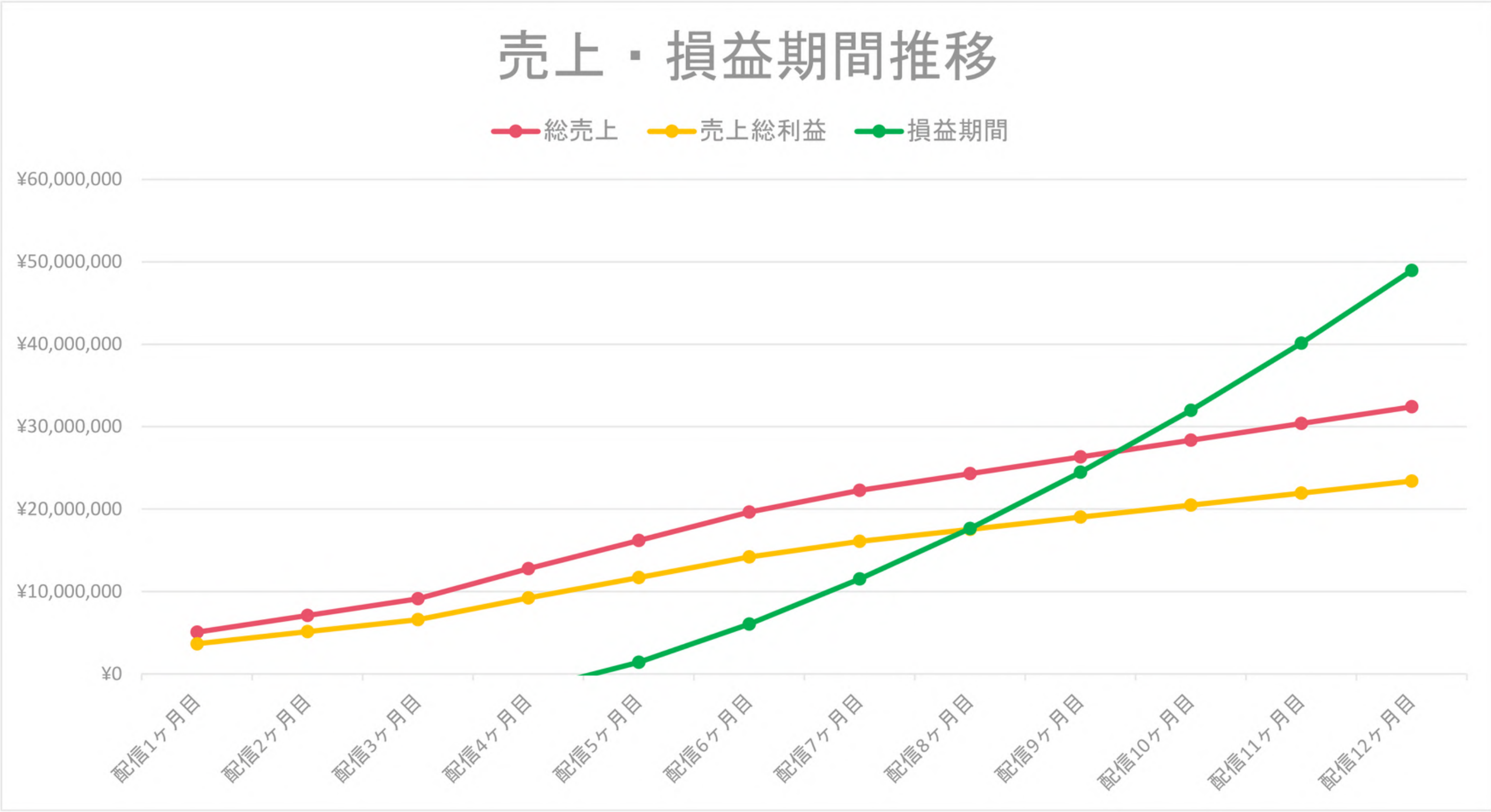


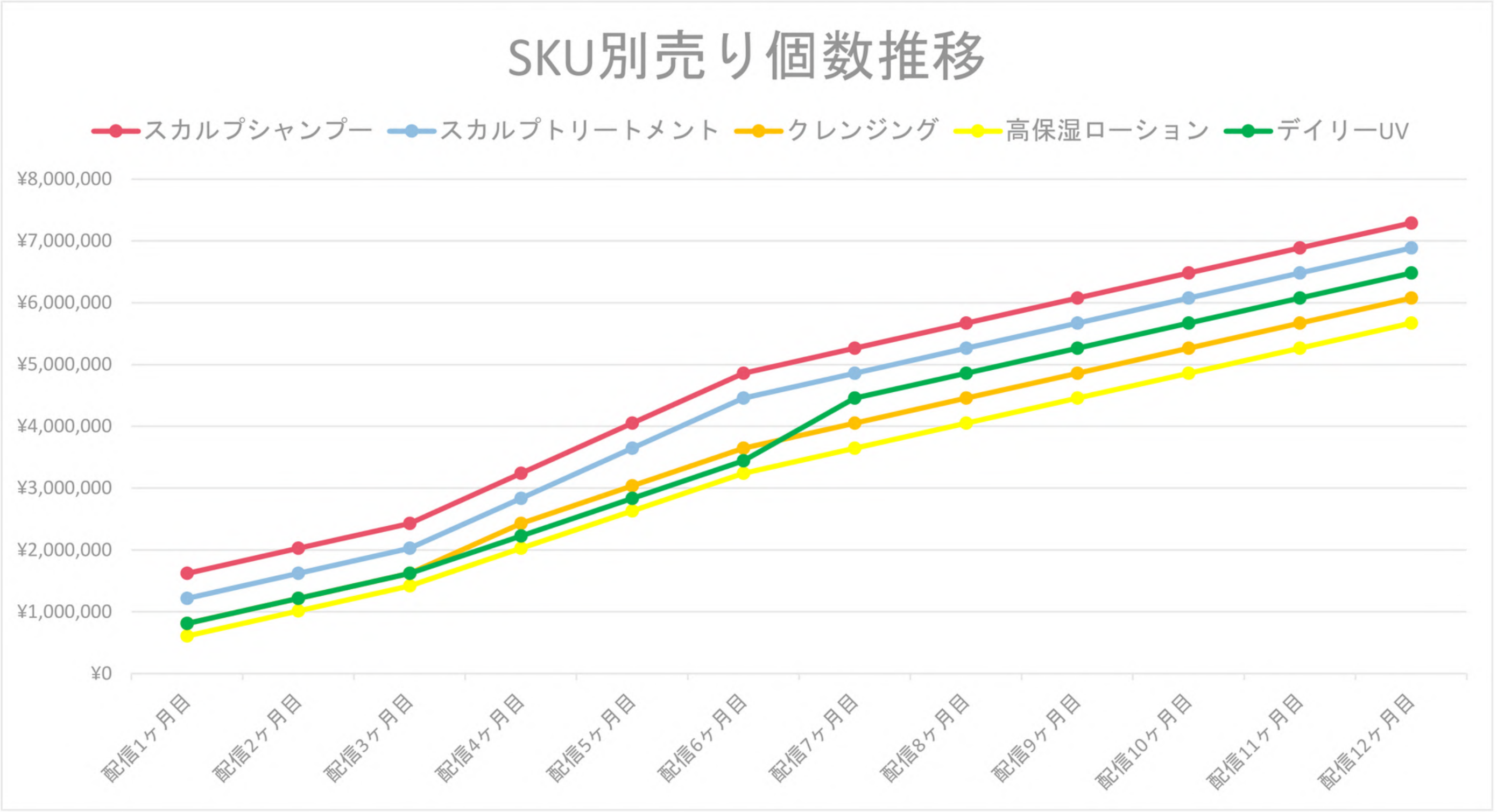
### 利益保証・契約モデルの妥当性確認

例えば「2500万円」のようなモデルに対し  
想定ROIが達成できるかを精緻にシミュレーションします。



| 損益シミュレーション |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |              |             |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| 勘定科目       |             |             |             | 商品審査期間      |             | 配信準備        | 配信1ヶ月目      | 配信2ヶ月目      | 配信3ヶ月目      | 配信4ヶ月目      | 配信5ヶ月目      | 配信6ヶ月目      | 配信7ヶ月目      | 配信8ヶ月目      | 配信9ヶ月目      | 配信10ヶ月目     | 配信11ヶ月目     | 配信12ヶ月目      |             |
| 商品         | スカルプシャンプー   | 売価/個数       | ¥4,050      | 0           | 0           | 0           | 400         | 500         | 600         | 800         | 1,000       | 1,200       | 1,300       | 1,400       | 1,500       | 1,600       | 1,700       | 1,800        | 13,800      |
|            |             | 売上          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥1,620,000  | ¥2,025,000  | ¥2,430,000  | ¥3,240,000  | ¥4,050,000  | ¥4,860,000  | ¥5,265,000  | ¥5,670,000  | ¥6,075,000  | ¥6,480,000  | ¥6,885,000  | ¥7,290,000   | ¥55,890,000 |
|            |             | 売上原価        | ¥1,125      | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥450,000    | ¥562,500    | ¥675,000    | ¥900,000    | ¥1,125,000  | ¥1,350,000  | ¥1,462,500  | ¥1,575,000  | ¥1,687,500  | ¥1,800,000  | ¥1,912,500  | ¥2,025,000   | ¥15,525,000 |
|            |             | 配送費用        | ¥300        | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥120,000    | ¥150,000    | ¥180,000    | ¥240,000    | ¥300,000    | ¥360,000    | ¥390,000    | ¥420,000    | ¥450,000    | ¥480,000    | ¥510,000    | ¥540,000     | ¥4,140,000  |
|            |             | 粗利          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥1,050,000  | ¥1,312,500  | ¥1,575,000  | ¥2,100,000  | ¥2,625,000  | ¥3,150,000  | ¥3,412,500  | ¥3,675,000  | ¥3,937,500  | ¥4,200,000  | ¥4,462,500  | ¥4,725,000   | ¥36,225,000 |
| 商品         | スカルプトリートメント | 売価/個数       | ¥4,350      | 0           | 0           | 0           | 300         | 400         | 500         | 700         | 900         | 1,100       | 1,200       | 1,300       | 1,400       | 1,500       | 1,600       | 1,700        | 12,600      |
|            |             | 売上          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥1,215,000  | ¥1,620,000  | ¥2,025,000  | ¥2,835,000  | ¥3,645,000  | ¥4,455,000  | ¥4,860,000  | ¥5,265,000  | ¥5,670,000  | ¥6,075,000  | ¥6,480,000  | ¥6,885,000   | ¥51,030,000 |
|            |             | 売上原価        | ¥1,215      | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥337,500    | ¥450,000    | ¥562,500    | ¥787,500    | ¥1,012,500  | ¥1,237,500  | ¥1,350,000  | ¥1,462,500  | ¥1,575,000  | ¥1,687,500  | ¥1,800,000  | ¥1,912,500   | ¥14,175,000 |
|            |             | 配送費用        | ¥300        | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥90,000     | ¥120,000    | ¥150,000    | ¥210,000    | ¥270,000    | ¥330,000    | ¥360,000    | ¥390,000    | ¥420,000    | ¥450,000    | ¥480,000    | ¥510,000     | ¥3,780,000  |
|            |             | 粗利          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥787,500    | ¥1,050,000  | ¥1,312,500  | ¥1,837,500  | ¥2,362,500  | ¥2,887,500  | ¥3,150,000  | ¥3,412,500  | ¥3,675,000  | ¥3,937,500  | ¥4,200,000  | ¥4,462,500   | ¥33,075,000 |
| 商品         | クレンジング      | 売価/個数       | ¥5,290      | 0           | 0           | 0           | 200         | 300         | 400         | 600         | 750         | 900         | 1,000       | 1,100       | 1,200       | 1,300       | 1,400       | 1,500        | 10,650      |
|            |             | 売上          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥810,000    | ¥1,215,000  | ¥1,620,000  | ¥2,430,000  | ¥3,037,500  | ¥3,645,000  | ¥4,050,000  | ¥4,455,000  | ¥4,860,000  | ¥5,265,000  | ¥5,670,000  | ¥6,075,000   | ¥43,132,500 |
|            |             | 売上原価        | ¥1,497      | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥225,000    | ¥337,500    | ¥450,000    | ¥675,000    | ¥843,750    | ¥1,012,500  | ¥1,125,000  | ¥1,237,500  | ¥1,350,000  | ¥1,462,500  | ¥1,575,000  | ¥1,687,500   | ¥11,981,250 |
|            |             | 配送費用        | ¥300        | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥60,000     | ¥90,000     | ¥120,000    | ¥180,000    | ¥225,000    | ¥270,000    | ¥300,000    | ¥330,000    | ¥360,000    | ¥390,000    | ¥420,000    | ¥450,000     | ¥3,195,000  |
|            |             | 粗利          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥525,000    | ¥787,500    | ¥1,050,000  | ¥1,575,000  | ¥1,968,750  | ¥2,362,500  | ¥2,625,000  | ¥2,887,500  | ¥3,150,000  | ¥3,412,500  | ¥3,675,000  | ¥3,937,500   | ¥27,956,250 |
| 商品         | 高保湿ローション    | 売価/個数       | ¥5,698      | 0           | 0           | 0           | 150         | 250         | 350         | 500         | 650         | 800         | 900         | 1,000       | 1,100       | 1,200       | 1,300       | 1,400        | 9,600       |
|            |             | 売上          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥607,500    | ¥1,012,500  | ¥1,417,500  | ¥2,025,000  | ¥2,632,500  | ¥3,240,000  | ¥3,645,000  | ¥4,050,000  | ¥4,455,000  | ¥4,860,000  | ¥5,265,000  | ¥5,670,000   | ¥38,880,000 |
|            |             | 売上原価        | ¥1,619      | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥168,750    | ¥281,250    | ¥393,750    | ¥562,500    | ¥731,250    | ¥900,000    | ¥1,012,500  | ¥1,125,000  | ¥1,237,500  | ¥1,350,000  | ¥1,462,500  | ¥1,575,000   | ¥10,800,000 |
|            |             | 配送費用        | ¥300        | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥45,000     | ¥75,000     | ¥105,000    | ¥150,000    | ¥195,000    | ¥240,000    | ¥270,000    | ¥300,000    | ¥330,000    | ¥360,000    | ¥390,000    | ¥420,000     | ¥2,880,000  |
|            |             | 粗利          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥393,750    | ¥656,250    | ¥918,750    | ¥1,312,500  | ¥1,706,250  | ¥2,100,000  | ¥2,362,500  | ¥2,625,000  | ¥2,887,500  | ¥3,150,000  | ¥3,412,500  | ¥3,675,000   | ¥25,200,000 |
| 商品         | デイリーUV      | 売価/個数       | ¥4,480      | 0           | 0           | 0           | 200         | 300         | 400         | 550         | 700         | 850         | 1,100       | 1,200       | 1,300       | 1,400       | 1,500       | 1,600        | 11,100      |
|            |             | 売上          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥810,000    | ¥1,215,000  | ¥1,620,000  | ¥2,227,500  | ¥2,835,000  | ¥3,442,500  | ¥4,455,000  | ¥4,860,000  | ¥5,265,000  | ¥5,670,000  | ¥6,075,000  | ¥6,480,000   | ¥44,955,000 |
|            |             | 売上原価        | ¥1,254      | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥225,000    | ¥337,500    | ¥450,000    | ¥618,750    | ¥787,500    | ¥956,250    | ¥1,237,500  | ¥1,350,000  | ¥1,462,500  | ¥1,575,000  | ¥1,687,500  | ¥1,800,000   | ¥12,487,500 |
|            |             | 配送費用        | ¥300        | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥60,000     | ¥90,000     | ¥120,000    | ¥165,000    | ¥210,000    | ¥255,000    | ¥330,000    | ¥360,000    | ¥390,000    | ¥420,000    | ¥450,000    | ¥480,000     | ¥3,330,000  |
|            |             | 粗利          |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥525,000    | ¥787,500    | ¥1,050,000  | ¥1,443,750  | ¥1,837,500  | ¥2,231,250  | ¥2,887,500  | ¥3,150,000  | ¥3,412,500  | ¥3,675,000  | ¥3,937,500  | ¥4,200,000   | ¥29,137,500 |
| 中国販管費      | 越境税         | 9.1%        | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥460,688    | ¥644,963    | ¥829,238    | ¥1,160,933  | ¥1,474,200  | ¥1,787,468  | ¥2,027,025  | ¥2,211,300  | ¥2,395,575  | ¥2,579,850  | ¥2,764,125  | ¥2,948,400  | ¥21,283,763  |             |
|            | TikTok手数料   | 5.0%        | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥253,125    | ¥354,375    | ¥455,625    | ¥637,875    | ¥810,000    | ¥982,125    | ¥1,113,750  | ¥1,215,000  | ¥1,316,250  | ¥1,417,500  | ¥1,518,750  | ¥1,620,000  | ¥11,694,375  |             |
|            | コミッション      | 25.0%       | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥1,265,625  | ¥1,771,875  | ¥2,278,125  | ¥3,189,375  | ¥4,050,000  | ¥4,910,625  | ¥5,568,750  | ¥6,075,000  | ¥6,581,250  | ¥7,087,500  | ¥7,593,750  | ¥8,100,000  | ¥58,471,875  |             |
|            | 備案費用/SKU    | ¥675,000    | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥45,000     | ¥675,000     |             |
|            | 海運と通関費用     | ¥300,000    | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥20,000     | ¥300,000     |             |
|            | 倉庫費用        | ¥45,000     | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥3,000      | ¥45,000      |             |
|            | 初期費用/年間     | ¥27,500,000 | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,333  | ¥1,833,338  | ¥27,500,000  |             |
| 損益         | 総売上         |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥5,062,500  | ¥7,087,500  | ¥9,112,500  | ¥12,757,500 | ¥16,200,000 | ¥19,642,500 | ¥22,275,000 | ¥24,300,000 | ¥26,325,000 | ¥28,350,000 | ¥30,375,000 | ¥32,400,000 | ¥233,887,500 |             |
|            | 製造原価        |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥1,406,250  | ¥1,968,750  | ¥2,531,250  | ¥3,543,750  | ¥4,500,000  | ¥5,456,250  | ¥6,187,500  | ¥6,750,000  | ¥7,312,500  | ¥7,875,000  | ¥8,437,500  | ¥9,000,000  | ¥64,968,750  |             |
|            | 中国販管費合計     |             | ¥1,901,333  | ¥1,901,333  | ¥1,901,333  | ¥3,880,771  | ¥4,672,546  | ¥5,464,321  | ¥6,889,516  | ¥8,235,533  | ¥9,581,551  | ¥10,610,858 | ¥11,402,633 | ¥12,194,408 | ¥12,986,183 | ¥13,777,958 | ¥14,569,738 | ¥119,970,013 |             |
|            | 売上総利益       |             | ¥0          | ¥0          | ¥0          | ¥3,656,250  | ¥5,118,750  | ¥6,581,250  | ¥9,213,750  | ¥11,700,000 | ¥14,186,250 | ¥16,087,500 | ¥17,550,000 | ¥19,012,500 | ¥20,475,000 | ¥21,937,500 | ¥23,400,000 | ¥168,918,750 |             |
|            | 営業利益        | ¥-1,901,333 | ¥-1,901,333 | ¥-1,901,333 | ¥-224,521   | ¥446,205    | ¥1,116,930  | ¥2,324,235  | ¥3,464,467  | ¥4,604,700  | ¥5,476,642  | ¥6,147,367  | ¥6,818,092  | ¥7,488,817  | ¥8,159,542  | ¥8,830,262  | ¥48,948,738 |              |             |
|            | 収益率         | #DIV/0!     | #DIV/0!     | #DIV/0!     | -4.43%      | 6.30%       | 12.26%      | 18.22%      | 21.39%      | 23.44%      | 24.59%      | 25.30%      | 25.90%      | 26.42%      | 26.86%      | 27.25%      | 20.93%      |              |             |
|            | 損益期間        | ¥-1,901,333 | ¥-3,802,666 | ¥-5,703,999 | ¥-5,928,520 | ¥-5,482,315 | ¥-4,365,386 | ¥-2,041,151 | ¥1,423,316  | ¥6,028,016  | ¥11,504,658 | ¥17,652,025 | ¥24,470,117 | ¥31,958,934 | ¥40,118,476 | ¥48,948,738 | ¥48,948,738 |              |             |
|            | 投資対効果       | -100.00%    | -100.00%    | -100.00%    | -4.25%      | 6.72%       | 13.97%      | 22.28%      | 27.20%      | 30.62%      | 32.60%      | 33.86%      | 34.95%      | 35.90%      | 36.73%      | 37.46%      | 26.47%      |              |             |







年間営業利益・コスト構造

| 総売上          |
|--------------|
| ¥233,887,500 |

| 売上総利益        |
|--------------|
| ¥168,918,750 |

| 営業利益        |
|-------------|
| ¥48,948,738 |

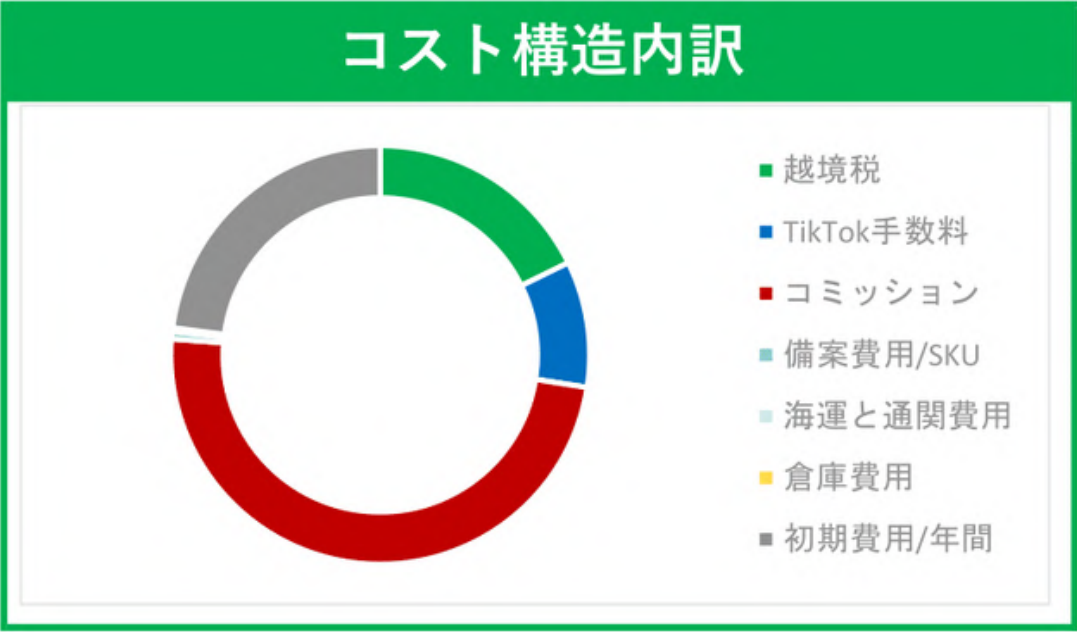
| ROI(投資対効果) |
|------------|
| 26.47%     |

| 収益率    |
|--------|
| 20.93% |

| 総売上個数  |
|--------|
| 57,750 |

| 変動費内訳     |         |
|-----------|---------|
| 越境税       | 9.1%    |
| TikTok手数料 | 5.0%    |
| コミッション    | 25.0%   |
| 変動費合計     | 約 39.1% |
| +送料300円/個 |         |

| 固定費内訳   |             |
|---------|-------------|
| 初期費用    | ¥27,500,000 |
| 備案費用    | ¥675,000    |
| 海運・通関費用 | ¥300,000    |
| 倉庫費用    | ¥45,000     |
| 固定費合計   | ¥28,520,000 |



## 5. 抖音TikTok Shopの過去実績



| アイテム       | エリア | コース           | SKU | 商品価格帯         | 総売上       | 純利益       |
|------------|-----|---------------|-----|---------------|-----------|-----------|
| コスメ（総合）    | 東京  | プレミアム（3,000万） | 5   | 3,000～8,000円  | 1億6,000万円 | 4,500万円   |
| コスメ（総合）    | 東京  | プレミアム（3,000万） | 5   | 3,000～4,000円  | 2億8,000万円 | 1億2,000万円 |
| コスメ（オールイン） | 福岡  | トライアル（250万）   | 1   | 2,500円        | 2,450万円   | 900万円     |
| コスメ（まつげ）   | 東京  | ビジネス（1,800万）  | 3   | 1,000～1,500円  | 4,000万円   | 400万円     |
| コスメ（洗顔）    | 東京  | トライアル（250万）   | 1   | 4,000円        | 1,000万円   | 250万円     |
| コスメ（増毛）    | 大阪  | プレミアム（3,000万） | 3   | 5,000～7,000円  | 2億6,000万円 | 5,500万円   |
| コスメ（ヘアケア）  | 東京  | トライアル（250万）   | 1   | 3,000円        | 1,700万円   | 350万円     |
| コスメ（ヘアケア）  | 東京  | ビジネス（1,800万）  | 5   | 2,000～5,000円  | 2億3,000万円 | 7,500万円   |
| コスメ（スキンケア） | 東京  | プレミアム（3,000万） | 5   | 3,000～8,000円  | 3億6,000万円 | 1億円       |
| コスメ（スキンケア） | 東京  | ビジネス（1,800万）  | 5   | 2,000～10,000円 | 9,000万円   | 3,300万円   |
| サプリ（ニンニク）  | 大阪  | プレミアム（3,000万） | 3   | 3,000～8,000円  | 1億5,000万円 | 3,000万円   |
| サプリ（血糖値）   | 福岡  | プレミアム（3,000万） | 2   | 6,000円        | 1億2,000万円 | 5,200万円   |
| サプリ（血圧）    | 福岡  | プレミアム（3,000万） | 1   | 5,000円        | 2億2,000万円 | 8,000万円   |
| サプリ（睡眠補助）  | 福岡  | プレミアム（3,000万） | 3   | 1,000～2,000円  | 8,000万円   | 3,100万円   |
| サプリ（ビタミン系） | 東京  | プレミアム（3,000万） | 5   | 2,500～2,800円  | 1億7,000万円 | 4,000万円   |
| サプリ（ビタミン系） | 東京  | プレミアム（3,000万） | 5   | 1,000～3,000円  | 3億4,000万円 | 1億4,000万円 |
| サプリ（乳酸菌）   | 大阪  | トライアル（250万）   | 1   | 2,000円        | 1,200万円   | 400万円     |
| サプリ（ファイバー） | 福岡  | トライアル（250万）   | 1   | 3,500円        | 1,200万円   | 600万円     |
| 食品（プロテイン）  | 東京  | プレミアム（3,000万） | 5   | 5,000～10,000円 | 2億8,000万円 | 5,000万円   |
| 食品（プロテイン）  | 東京  | プレミアム（3,000万） | 5   | 3,000～8,000円  | 3億7,000万円 | 1億1,000万円 |
| 食品（プロテイン）  | 神奈川 | プレミアム（3,000万） | 5   | 5,000～6,000円  | 2億3,000万円 | 7,000万円   |
| 食品（アサイー）   | 福岡  | プレミアム（3,000万） | 5   | 3,000～4,000円  | 4億1,000万円 | 1億6,000万円 |

## 6.関税不要！～越境税について～



通常の輸入

商品カテゴリーにより異なる関税と  
増値税が課税されます

関税 10～40% + 増値税

特に化粧品・酒類・家電などは  
関税率が高く、コストが上昇

越境EC特例

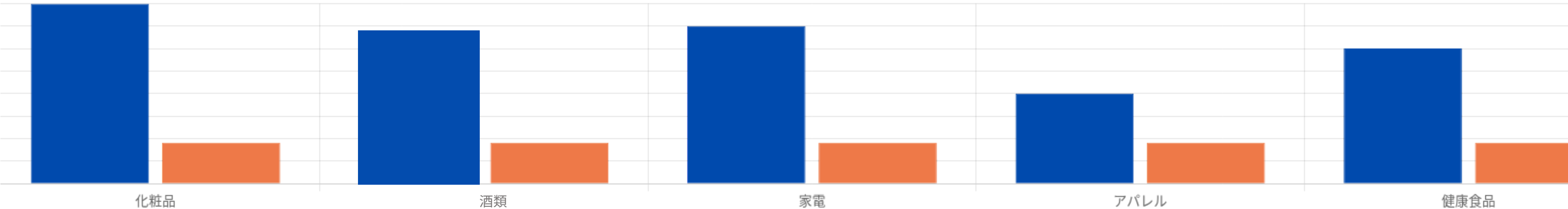
関税が完全に免除され  
簡易的な税金のみが課税されます

越境税 一律 9.1% のみ

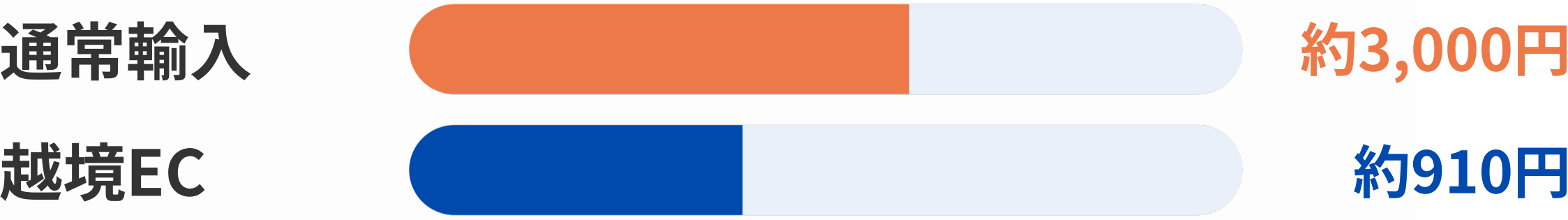
カテゴリーに関わらず一定税率で  
シンプル・低コストな輸出が可能

商品カテゴリー別 税率比較

■ 通常輸入（関税+消費税） ■ 越境EC特例（一律9.1%）



1万円の商品を中国に販売した場合の比較



手続きが簡単

通常の輸入通関よりもシンプルな書類で処理できるためスピーディーな展開が可能です



価格競争力

税負担が低いので中国市場で値段を抑えながら販売でき、競合に勝ちやすい優位性があります



消費者の安心感

保税区を通過した正式な越境ECルートなので偽物ではないという信頼を得られます

## 3つのコースで証明された中国市場戦略



### トライアル

サプリ（ファイバー）福岡／1SKU  
売上：1200万円／利益：600万円



#### 特徴

短期間でもTikTokライブコマースの  
ポテンシャルを体感できるスターターコース



#### 成功ポイント

販売価格の約50%という高利益率を達成

#### 実績結果

**100%** 年間契約移行率



### スタンダードコース

コスメ（ヘアケア）東京／5SKU  
売上：2億3000万円／利益：7,500万円



#### 特徴

既に中国で販売実績がある商品に  
最適なスケールアップコース



#### 成功ポイント

知名度が低くても、**ゼロスタートではない**  
**優位性**を活かし**高利益率のヘアケア商品**で成功

#### 実績結果

**7500万円** 利益達成



### プレミアムアコース

コスメ（スキンケア）／兵庫／5SKU  
売上：3億6000万円／利益：1億円



#### 特徴

多数のSKUを展開し、本格的な  
中国市場進出を目指す企業向け



#### 成功ポイント

**販売予想が低かった商品**が実は主力に成長  
**高額品と安価品の相乗効果**が生まれた

#### 実績結果

**1億円利益達成** 卸での商品展開

## 7.売れる仕組みと3カ年計画



# 売れる仕組み

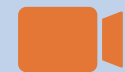
- 中国EC市場規模は日本の20倍
- 中国ECビジネスのプロフェッショナルと提携
- WeChat購買履歴データを活用した売上シミュレーション
- 物流・カスタマーサービスも一元管理

# 越境EC3ヶ年計画



## TikTok Shopチャイナ

中国市場向けTikTok  
販売チャネルの確立と運営



## ライブコマース

リアルタイム配信による  
販売促進と顧客体験の向上



## 知名度アップ

ブランド認知度向上のための  
マーケティング施策



## WeChatミニプログラム

中国最大のSNSプラット  
フォーム内での販売展開



## 常設のECサイト

自社運営の越境EC  
プラットフォーム確立



## 店舗で販売

実店舗展開による  
対面販売チャネルの確立



## NMPA取得

中国化粧品販売に必要な  
認証取得（コスメの場合）



## 3ヶ年ロードマップ

段階的な市場参入と  
拡大戦略の実行計画



詳しくはこちらまで



日本優選良品

# 会社案内

# 30年のあゆみ



1999

日清キャラット  
フィギュア製造販売



1996

会社設立

1997

時計製造開始  
深圳市・東莞市

2001

阪急電鉄  
ドリームクロッチ製造  
(目覚まし時計)



2004

北京国際空港  
VIP通関部門と  
海外企業初の提携

AIRPORT **EXP**SERVICE

2010

南昌市地下鉄事業  
公共入札で落札

2016

個別商談会  
ビジネスチャイナ

2003

-リラクゼーションキャラ  
「MASAO」企画製造  
LOFT・東京ハンズ他全国展開



-Tady&King Silver925  
オリジナル時計コラボ



2005

オンライン  
中国語会話  
NativeChina

 **Native China**  
中国語オンラインレッスン ネイティブチャイナ

2013

-FCライセンス仲介  
サポートチャイナ  
-オンライン時計修理  
サービス開始全国  
15店舗展開

2019

上海国際日用消費品  
博覧会日本事務局



2022

BtoBtoC  
プラットフォーム

**CONNECT  
CHINA**

コネクトチャイナ

2021

BtoB  
マッチング



2025

中国越境EC

**LiveTok**

## 経営理念

【ローコスト・ローリスク・ロングリターン】

## ビジョン

中国に携わる全ての顧客に対して、最高のサービスと満足を提供する

### 取引実績

JTB各社、HIS、近畿日本ツーリスト、伊藤忠建材、トッパンレーベル、VISAカード  
ビームス、アクタス、東急ハンズ、阪急、阪神、京阪、南海、名古屋、各電鉄会社  
日野自動車、ココ壺番屋、ユニバーサルスタジオジャパン、ハードロックカフェ  
リクルート、ティファニー美術館、千趣会、シャディ、SAVVY、プルデンシャル生命  
三井生命、日清製粉、TBS、毎日放送、関西テレビ、CBC、東海テレビ、J-Wave、TOTO  
ハリウッド（順不同、敬称略）

# 取引企業

(順不同/敬称略)



TBS

TOTO

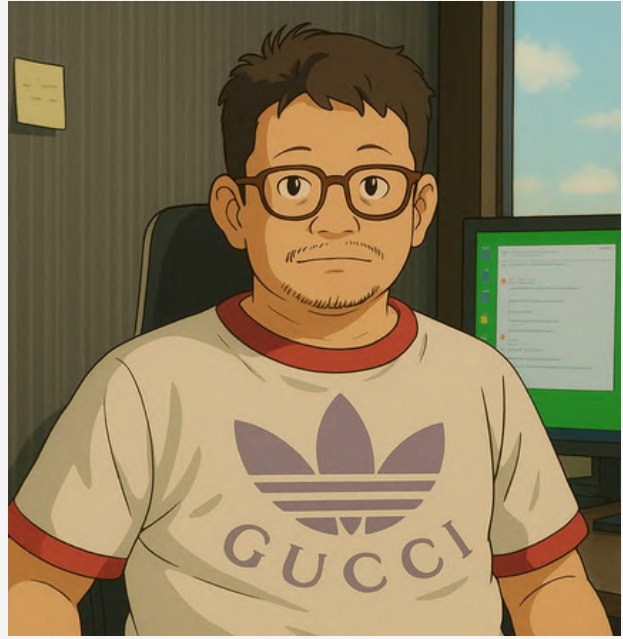


SAVVY



ACTUS





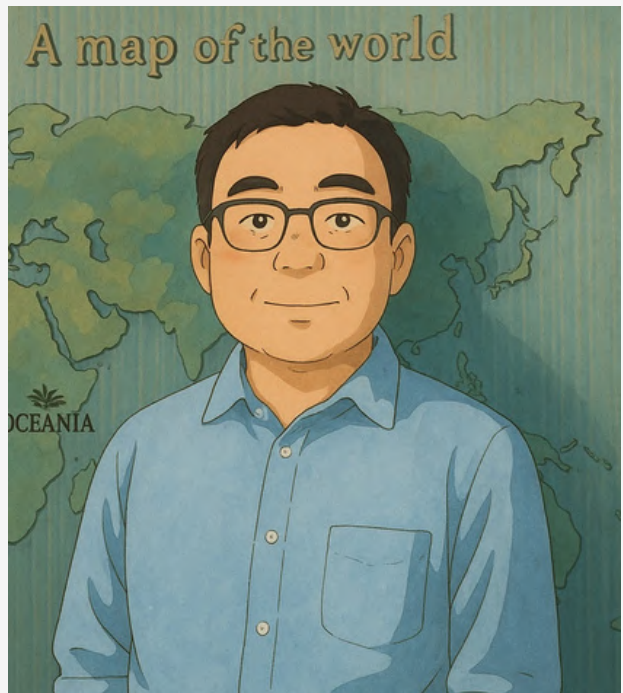
代表取締役

上田祐之  
(ウエダ マサユキ)

1970年3月6日  
出身：兵庫県西宮市  
龍谷大学文学部

TASAKI国内卸入社

1996年9月  
ジェネラルトレーディング創業  
2025年3月より32期目



上海支社長・総経理

胡鑫<sup>ZZZ</sup>  
(コシン・huxin)

1977年4月2日  
出身：江西省南昌市  
江西理工大学

北京瑞述有限公司 IT担当

- ・香川大学 大学院  
経済学部 金融学修士
  - ・香川大学大学院  
地域マネジメント (MBA)
- 日本語検定1級



## 株式会社ジェネラル トレーディング

所在地： 神戸市中央区下山手通2丁目13-3建創ビル 8 F-33

設 立： 1996年（平成8）年9月/32期目

資本金： 10,000,000円

代表者 上田祐之（ウエダマサユキ）

神戸事務所



**LiveTok**®



**CONNECT  
CHINA**  
コネクトチャイナ

## 上海事務所

上海市新桥镇漕河泾开发区松江高科技园  
莘砖公路668号B座606

中国上海事務所

