



費用負担ゼロで始める、観光施設オリジナルグッズ導入提案

「思い出」をCLIPしよう



CLIP JAPANとは？

観光施設・テーマパーク・博物館・美術館などに
メダリオンやRFIDパスポートなどの施設限定グッズを
初期費用ゼロで導入できるサービスです。



画像は実際のメダリオン機とAIを組み合わせたイメージ画像です

POINT 01

導入時の
費用負担なし

POINT 02

在庫リスクなし

POINT 03

売れた数量だけ
お支払い

POINT 04

施設限定で
新収益源に

POINT 05

来場者の
思い出づくり

初期費用ゼロ・売れた分だけお支払い

- 初期投資なしで、**新しい物販収益**をつくる
- 在庫リスクや初期投資の負担なく、オリジナルグッズの販売をスタートできます

製作費

¥0

初期在庫

¥0

導入費

¥0



完全成果連動型サービス

販売実績に
応じてお支払い

実際に販売された数量分を
毎月お支払い

限定グッズは 来場体験を**記念**にする

メダリオンやパスポートは、単なるお土産ではなく
来場者の体験を形に残す記念アイテムです

子ども、家族連れ、外国人観光客、ファン層にとって
「ここでしか買えない」 ことは大きな意味をもちます



海外大型施設で展開実績のあるメダリオン

施設限定グッズが選ばれる5つの理由

- 1 限定感がある
- 2 コレクション性がある
- 3 写真映えする
- 4 施設のブランド価値を高める
- 5 リピート来場のきっかけになる

メダリオンデザイン実物



直径45mm×厚さ3mm×30g



縦36mm×横35mm×厚さ3mm×18g

メダリオンデザイン実物



CLIP JAPANのメダリオンは他にはない立体構造！

可動ギミック・高精細カラー表現はメダリオンだけ！

メダリオンデザイン実物



メダルは透明ケース入りだからお土産にも最適！



デザインは自由、発色もイメージ通り！

導入から販売までの流れ

株式会社ジェネラルトレーディングは、上海ディズニーリゾート、香港ディズニーランドユニバーサル・スタジオ・北京などの世界有数のテーマパークで採用されている高品質メダリオンの供給実績を持つ**Invengo社**と提携しております。

その技術力と実績を活かし、メダリオンを中心としたオリジナルグッズの企画・製造・販売を通じて施設の集客力向上と来場者満足度の向上に貢献いたします



※施設様のご負担は STEP 04 の設置スペースのご提供のみ。製作・在庫・運用フローは当社で担当いたします

完全成果連動型モデルの仕組み



Invengo会社概要

Invengoは、世界最大級の上場RFID^{*}専門技術企業

*RFIDとはICチップを利用した非接触認証技術のこと

- 1993年に設立（1999年に法人化）
- 中国本社は深圳、グローバル本社はシンガポールにあります
- 2007年に深セン証券取引所に上場（証券コード：002161）
- 米国と中国に設計および製造拠点を有し、世界主要地域に営業拠点を展開するグローバル企業です





RFID分野を牽引するInvengoの実績



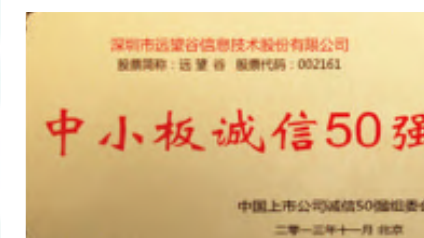
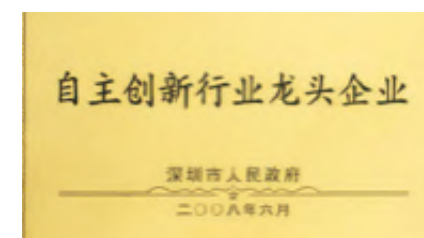
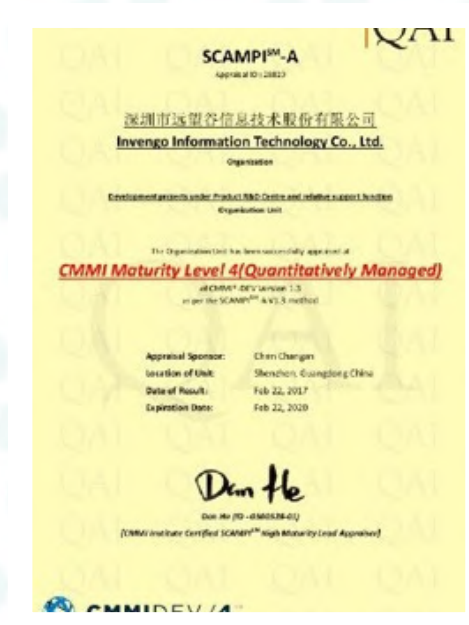
RFID業界で世界的に
有名なブランド

中国RFID業界
リーディングカンパニー

中国初のRFIDコア技術
開発企業

中国RFID業界初の
上場企業

フォーブス中国
潜在成長企業認定



国家レベル

- 国家高新技術企業
- 国家高新技術研究開発計画（863計画）プロジェクト承担企業
- 中国中小企業板上場企業 上位50社

省レベル

- 広東省トップ100革新企業・模範企業
- 広東省有名ブランド
- 広東省契約遵守・信用優良企業
- 広東省知財優位企業
- 広東省戦略的新興産業の重点企業

市レベル

- 深セン民間企業のリーディングカンパニー
- 深セン民間企業リーディングカンパニー
- 深セン市自主イノベーション産業第一期リーディング企業

Invengo 世界的事業展開

グローバル本社

シンガポール

海外拠点

- アメリカ
- オーストラリア
- 韓国
- 香港

中国本社

深圳

- 北京
- 上海
- 寧波
- 蘭州
- 杭州
- 昆山
- 南京
- 広州
- ウルムチ
- 武漢
- 成都
- 重慶
- 長沙



Invengo 世界的事業展開

Invengo上海は2015年にInvengoの子会社として設立されました。
私たちの使命は高品質なインテリジェントソリューションを提供することです。
それ以来、文化・観光業界の主要なクライアントと良好な協業実績を築いています。



Invengo スマート観光

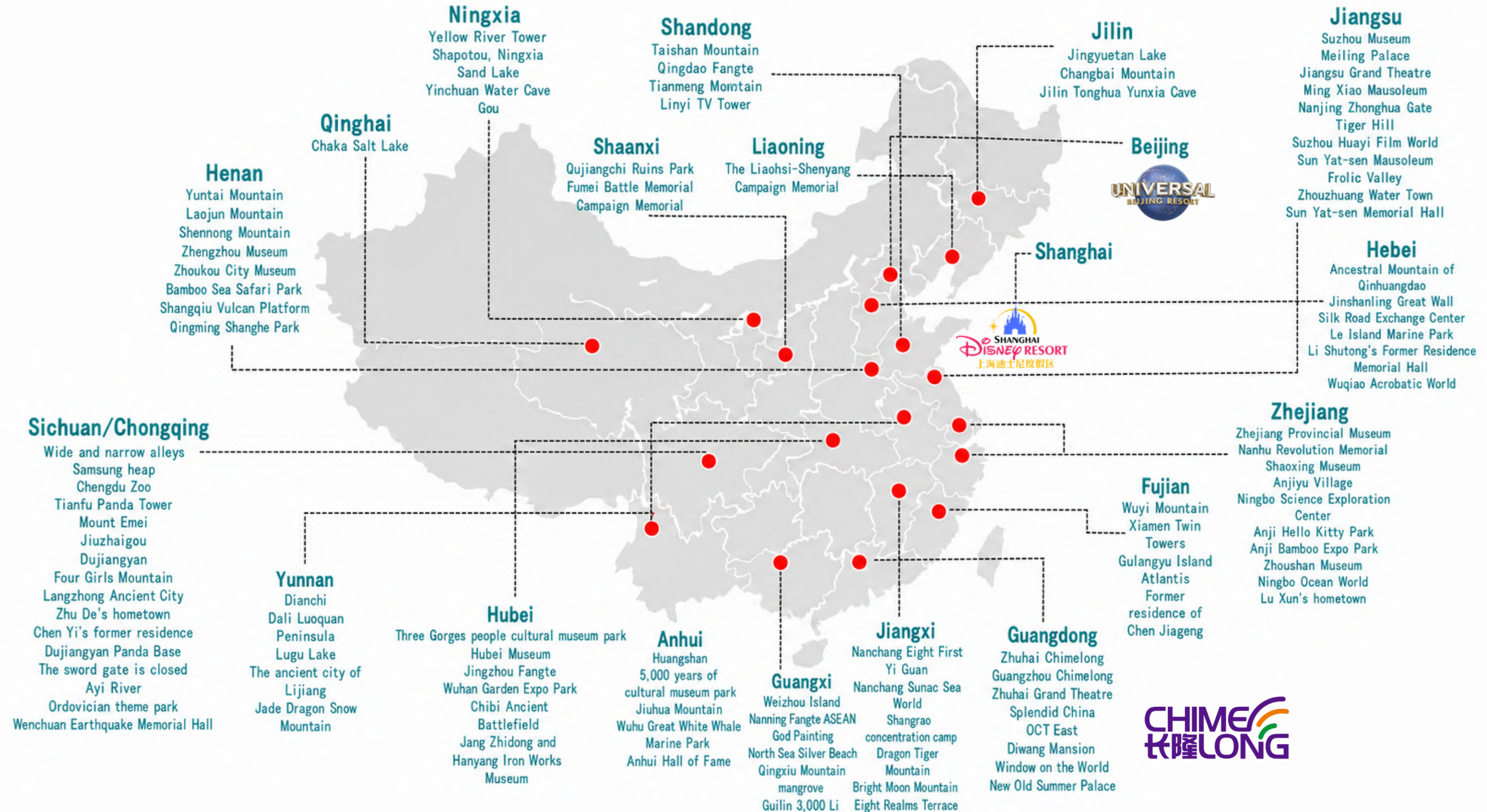
注目ポイント

- スマート観光ソリューション分野のリーディングカンパニー
- パスポート・メダリオン分野 市場シェア No.1
- テーマパーク向けパスポート年間売上高 **約450万米ドル超** (約7億2000万円)
- 中国におけるメダリオン年間売上高 **約1100万米ドル超** (約17億6000万円)
- 中国主要テーマパーク / リゾートとの独占連携
- 世界各地の観光地 800か所以上 との協業実績



800+

世界各地の観光地とのパートナーシップ



展開できる商品

テーマ・来場者層に合わせて、複数カテゴリのオリジナルグッズの展開が可能です

メダリオン



RFIDパスポート



マグネット



ステッカー他



商品画像は海外導入実績(Invengo製造)からの参考事例です。日本の施設様向けには企画段階から個別にデザインを行います。

世界各地の観光地で800以上の提携観光地

Invengoは、「観光地の文化的要素と大切な旅行の思い出を自宅に持ち帰ることができる、最高級の限定メダリオンを創造する」というコンセプトを堅持しています。私たちは

「**限定メダリオン+ニューリテールモデル**」の確立を目指しています。

Invengoチームは、観光文化要素に基づいたパーソナライズデザインを専門とし、メダリオンの付加価値を高めています。

国立造幣レベルの工場による精巧な職人技により、メダリオンは洗練されたコイン品質、鮮やかな色彩、精緻なディテールを誇り、遊びながら学べる体験価値と教育的価値を兼ね備えた文化的創作物となっています。



無人販売とインタラクティブ体験

メダリオン自動販売機は360°の立体展示と自動販売機能を備えており、便利で効率的なインタラクティブ体験を提供します。

- **個別カスタマイズ** 限定マシンステッカー
- **新デザイン** 一体型防雨カバー設計
- **視覚的インタラクション** バーチャルIP／文化遺産イメージ表示
- **体験型インタラクション** ブラインドボックスメダリオン



中国テーマパークのメダリオンデザイン

上海・香港ディズニーランド



ユニバーサル・スタジオ・北京



長隆パーク



NASAサイエンス教育展示会



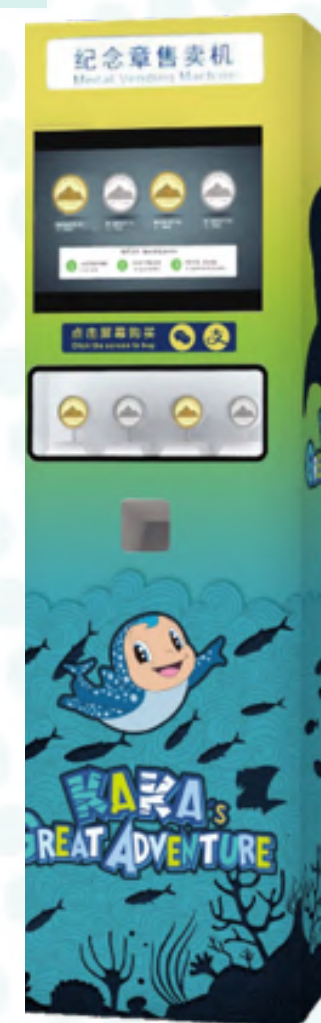
各テーマパークのメダリオン販売機



上海ディズニーランド
香港 ディズニーランド



広州長隆



世茂ハローキティ上海タイムズ



- 上海ディズニーランド：2年間でメダリオン30万個以上を販売、約250万米ドルの収益を達成！
- 香港ディズニーランド：発売初日から5日間でメダル約6,000個を販売、約10万米ドルの売上を達成！

Invengoメダリオン タップするだけでかんたん決済



クレジットカードやApplepayなど
各種決済方法にも対応可能

1 タッチスクリーンで
メダリオンを選択します



2 選択した決済方法でお支払いいただきます



RFID PASSPORT!



RFIDパスポートは、体験価値を高めるグッズ

RFIDは、無線・非接触で電波を用いてデータを送受信する技術。

その過程で**個人情報**を取得することはありません。

RFIDインレイは、紙・プラスチック・布などと組み合わせ可能。



RFIDインレイ製品

パスポートを例として



RFIDリーダー側

スマートフォン
専用端末など



リーダーは正しいRFID製品が
検出された場合にのみ反応し
テーマパークの著作権を保護し
製品の真正性を保証します

VALUE 01 来場者体験

スタンプ・認証コンテンツと連動し
「歩いて集める」体験型のお土産に。

VALUE 02 記念性

紙・革・布などの素材と組み合わせ
訪問の証として長く手元に残せます。

VALUE 03 ブランド保護

RFIDチップで正規品を判別し、
模倣・複製から施設の著作権を守ります。

RFIDパスポート打刻機の概要

*参考：ユニバーサルスタジオ北京のパスポート打刻機

サイズは外装デザインにより異なる



展示窓

パスポート挿入口



世界の大型施設で導入実績

CLIP JAPANが取り扱う製品の供給元 **Invengo** は、世界の大型観光施設での導入実績があります。
高品質なメダリオン・RFIDパスポートを安定供給する裏付けです。

FACILITY 01

上海ディズニー リゾート

メダリオン・
RFIDパスポート展開

FACILITY 02

香港ディズニー ランド

メダリオン展開

FACILITY 03

ユニバーサル・ スタジオ・北京

RFIDパスポート展開

FACILITY 04

レゴランド 上海リゾート

RFIDパスポート展開

FACILITY 05

ハローキティ パーク

メダリオン展開
(上海タイムズ)

供給背景：海外大型施設での豊富な実績を持つ **Invengo** 製品を取り扱い。

日本の施設様には、CLIP JAPAN がワンストップで導入・運用までサポートいたします。

テーマパークでの販売実績

CASE 01

上海ディズニーランド



2年間でメダリオン

30万個以上

約250万米ドル

CASE 02

香港ディズニーランド



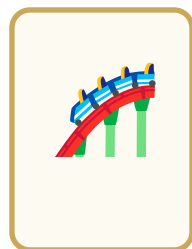
発売初日から5日間で

約6,000個

約10万米ドル

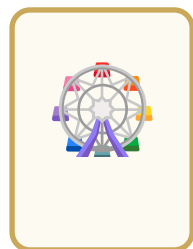
このような施設におすすめです

施設の規模やジャンルに合わせて、最適な商品と展開方法をご提案します



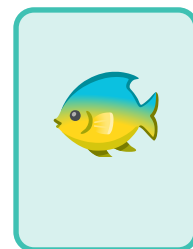
テーマパーク

キャラ・季節展開と相性◎



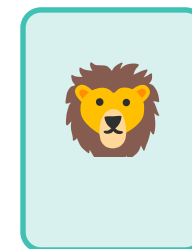
遊園地

家族層への記念グッズに



水族館

生き物シリーズで展開可



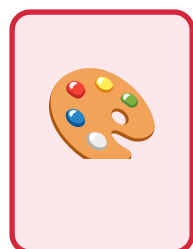
動物園

動物別コレクションが人気



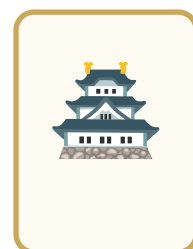
博物館

展示物の記念グッズに



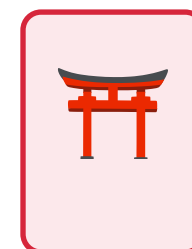
美術館

作品コレクションを展開



記念館

歴史・人物テーマに最適



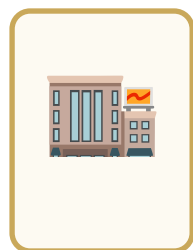
神社仏閣

参拝記念グッズに展開可



スポーツ施設

試合・観戦記念に



商業施設

周年企画・限定企画に



観光地

ご当地お土産として



地域イベント

祭・周年・誘客企画に

お問い合わせはお気軽にお問い合わせください

施設の規模やジャンルに合わせて、導入可能な商品や展開方法をご提案します。
ご検討中の企画段階からでも、お気軽にご相談ください。



PROVIDED BY

株式会社ジェネラルトレーディング

お問い合わせ先 **ueda@realchina.jp**
担 当 **上田／胡**

Thank you for your consideration.

会社案内

32年のあゆみ



1999

日清キャラット
フィギュア製造販売



1996

会社設立

1997

時計製造開始
深圳市・東莞市

2001

阪急電鉄
ドリームクロッチ製造
(目覚まし時計)



2004

北京国際空港
VIP通関部門と
海外企業初の提携

AIRPORT **EXP**SERVICE

2010

南昌市地下鉄事業
公共入札で落札

2016

個別商談会
ビジネスチャイナ

2021

BtoB
マッチング



2025

中国越境EC

LiveTok

2022

BtoBtoC
プラットフォーム

**CONNECT
CHINA**

コネクトチャイナ

2003

-リラクゼーションキャラ
「MASAO」企画製造
LOFT・東京ハンズ他全国展開



-Tady&King Silver925
オリジナル時計コラボ



2005

オンライン
中国語会話
NativeChina



2013

-FCライセンス仲介
サポートチャイナ
-オンライン時計修理
サービス開始全国
15店舗展開

2019

上海国際日用消費品
博覧会日本事務局



上海消博会
SHANGHAIXIAOBOHUI

経営理念

【ローコスト・ローリスク・ロングリターン】

ビジョン

中国に携わる全ての顧客に対して、
最高のサービスと満足を提供する

取引実績

JTB各社、HIS、近畿日本ツーリスト、伊藤忠建材、トッパンレーベル、VISAカード
ビームス、アクタス、東急ハンズ、阪急、阪神、京阪、南海、名古屋、各電鉄会社
日野自動車、ココ壱番屋、ユニバーサルスタジオジャパン、ハードロックカフェ
リクルート、ティファニー美術館、千趣会、シャディ、SAVVY、プルデンシャル生命
三井生命、日清製粉、TBS、毎日放送、関西テレビ、CBC、東海テレビ、J-Wave、TOTO
ハリウッド（順不同、敬称略）

取引企業

(順不同/敬称略)



TBS

TOTO

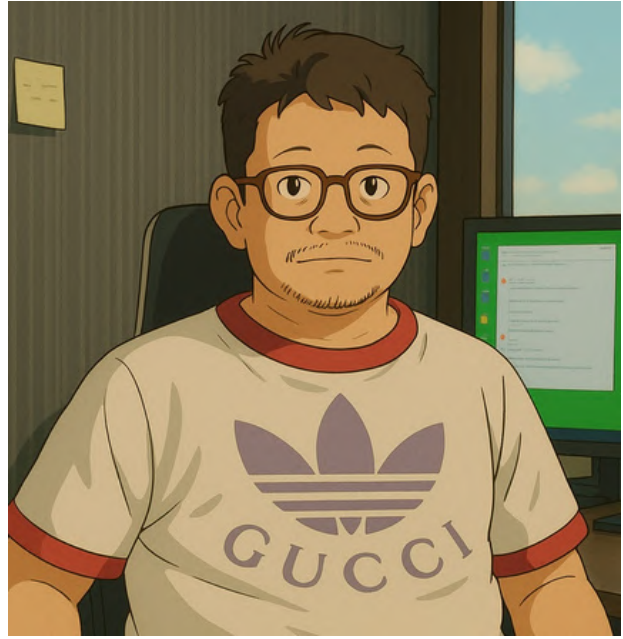


SAVVY



ACTUS





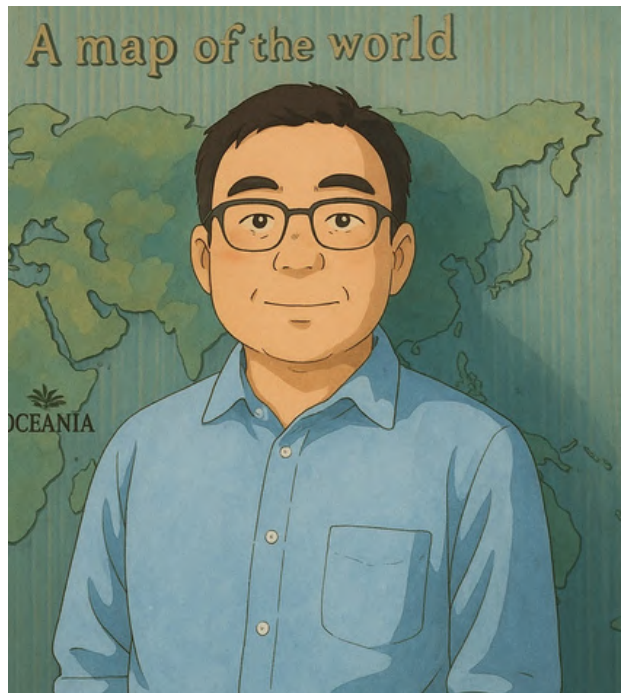
代表取締役

上田祐之
(ウエダ マサユキ)

1970年3月6日
出身：兵庫県西宮市
龍谷大学文学部

TASAKI国内卸入社

1996年9月
ジェネラルトレーディング創業
2025年3月より32期目



上海支社長・総経理

胡鑫
(コシン・huxin)

1977年4月2日
出身：江西省南昌市
江西理工大学

北京瑞述有限公司 IT担当

- ・香川大学 大学院
経済学部 金融学修士
 - ・香川大学大学院
地域マネジメント (MBA)
- 日本語検定1級



株式会社ジェネラル トレーディング

所在地： 神戸市中央区下山手通2丁目13-3建創ビル 8 F-33

設 立： 1996年（平成8）年9月/32期目

資本金： 10,000,000円

代表者 上田祐之（ウエダマサユキ）

神戸事務所



LiveTok®



**CONNECT
CHINA**
コネクトチャイナ

上海事務所

上海市新桥镇漕河泾开发区松江高科技园
莘砖公路668号B座606

中国上海事務所

