

美アップ

BupTok™



ABOUT

BupTok™ とは何か

日本コスメ専用の中国向け 「公式ライブ販売チャンネル」

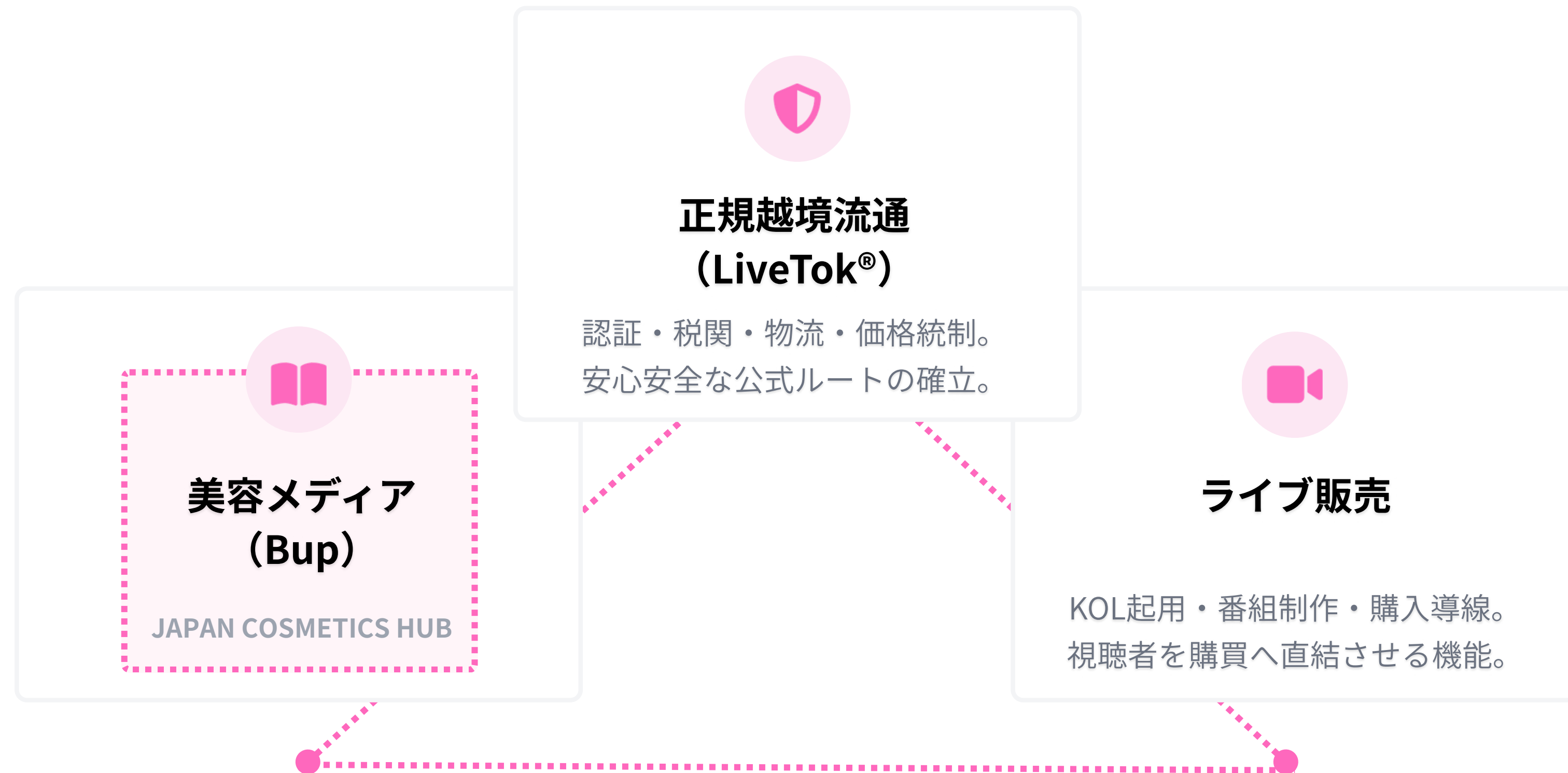
中国TikTok公式越境ECプラットフォーム LiveTok® と美容専門誌「Bup」が共同で運営。
単なるECモールでも、単なるKOL配信でもありません。

「正規越境流通 × 美容メディア × ライブ販売」を統合した、日本の美容系メーカーのための
高付加価値プラットフォームです。



BUSINESS MODEL

BupTok™の仕組み（統合モデル）



● 3要素を統合し、日本コスメのための中国販売インフラを構築

LiveTok®とは

LiveTok®は 中国版TikTokの中で『**KOL**』によって行う
ライブコマースのプラットフォームです。**卸しではなく**
消費者へ直接販売する「BtoBtoC」モデルで
D2C販売商品ととくに相性が良いです。

中国TikTok「^{ドウイン}抖音」への越境ECは
下記以外にもいくつものメリットがあります。

- **関税ゼロ！ 増値税ゼロ！**
- 原則 **越境税9.1%のみ！**
- パッケージの翻訳不要！
- 取扱説明書の翻訳不要！



KOLとは中国国内で圧倒的な
影響力を持つインフルエンサーで
越境商品の販売を左右する存在です

Bupとは

自分史上最高にキレイになる——
向上心の高い女性を応援する『美容バイブル誌』です。

■ 媒体概要

- ・ 20代～30代前半の美容関心層女性がコアターゲット
- ・ 「自分史上最高にキレイになる」を掲げる美容専門メディア

■ 読者特性

- ・ 自分で比較検討し、納得して購入する行動型読者
- ・ ドラッグストア／バラエティ／百貨店での購買が中心

■ 強み

- ・ 雑誌 × Web × SNS × 店舗を連動
- ・ 広告感を抑えた編集力で高い信頼性
- ・ 読後の実購買につながる導線設計

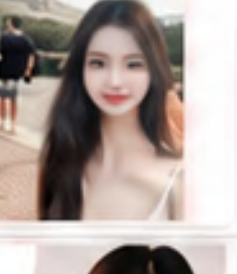
■ 企業価値

- ・ 新商品や新ブランドの信頼構築
- ・ 美容感度の高い層への効率的認知拡大
- ・ 店頭やECでの購買後押し

“情報発信だけじゃない、売上につなげる美容メディア”



KOL（ライブコマース販売者）

KOLエントリー画像	名前	カテゴリ / ブランド例	月平均売上(中国元)	月平均売上(日本円)	単発最高売上(中国元)	単発最高売上(日本円)
 名前: 泡芙 身長: 160cm 体重: 45kg 居住地: 広州 番禺区 石岐街道 长隆旅游度假区 gmv/月 ¥1,000w+ 単発売上最高 gmv 400w+	泡芙（パオフー）	化粧品・スキンケア・服・靴 帽子・食品・飲料・長隆遊楽園 デジタルチャージ・美年大健康	880万元	¥189,024,000	400万元	¥85,920,000
 名前: 荔枝 身長: 160cm 体重: 44kg 居住地: 大連市 旅顺口区 旅顺口区 gmv/月 ¥200w+ 単発売上最高 gmv 30w+	荔枝（リージー）	ヘルスケア・ディズニー 長隆・海昌・ユニバーサル 等	200万元	¥42,960,000	30万元	¥6,444,000
 名前: 細辛 身長: 156cm 体重: 46kg 居住地: 九江市 浔阳区 中山路 gmv/月 ¥100w+ 単発売上最高 gmv 80w+	細辛（シーシン）	全友・ディズニー 冰雪大世界・外交官	1,500万元	¥322,200,000	80万元	¥17,184,000
 名前: 朴耳 身長: 160cm 体重: 45kg 居住地: 広州市 天河区 gmv/月 ¥200w+ 単発売上最高 gmv 100w+	朴耳（プーアー）	自然堂・ディズニー 食品類（豆撻など）	80万元	¥17,184,000	100万元	¥21,480,000
 名前: 綠夢 身長: 160cm 体重: 45kg 居住地: 深圳市福田区 梅林街道 梅林社区 gmv/月 ¥250w+ 単発売上最高 gmv 35w+	綠夢（リュイロー）	黒五類製品・乳幼児服飾 美菱 茶吧機・ローカル生活	200万元	¥42,960,000	35万元	¥7,518,000
 名前: 蔓越莓 身長: 160cm 体重: 45kg 居住地: 江蘇省 南通市 崇川区 崇川区 gmv/月 ¥200w+ 単発売上最高 gmv 125w+	蔓越莓（マンユエメイ）	ディズニー・冰雪大世界 騎馳（メンズ）・ロモン 等	2,000万元	¥429,600,000	125万元	¥26,850,000
 名前: 奶盖 身長: 160cm 体重: 45kg 居住地: 広州市 天河区 岑村街道 岑村社区 gmv/月 ¥200w+ 単発売上最高 gmv 16w+	奶盖（ナイガイ）	美年大健康 環球影城（ユニバーサル）	200万元	¥42,960,000	16万元	¥3,436,800

KOL（ライブコマース販売者）

KOLエントリー画像	名前	カテゴリ／ブランド例	月平均売上(中国元)	月平均売上(日本円)	単発最高売上(中国元)	単発最高売上(日本円)
SUV 直播販売中 名称: 泡芙 身長: 166cm 体重: 51kg 特徴: 甜美、温柔治愈 gmV/月平均120w+ 单场最高纪录 gmV 26w+ 	泡芙（パオフー）	長隆樂園 永和豆漿	120万元	¥25,776,000	26万元	¥5,584,800
SUV 直播販売中 名称: 青玥 身長: 160cm 体重: 48kg 特徴: 温柔治愈、亲和力强 gmV/月平均80w+ 单场最高纪录 gmV 16w+ 	青玥（チンユエ）	スキンケア類 美年大健康	80万元	¥17,184,000	16万元	¥3,436,800
SUV 直播販売中 名称: 甘草 身長: 160cm 体重: 41kg 特徴: 活力四射 gmV/月平均70w+ 单场最高纪录 gmV 5w+ 	甘草（ガンツァオ）	美年大健康	70万元	¥15,036,000	5万元	¥1,074,000
SUV 直播販売中 名称: 海棠 身長: 155cm 体重: 51kg 特徴: 亲和力强、生活类主播 直播带货经验丰富 gmV/月平均60w+ 单场最高纪录 gmV 10w+ 	海棠（ハイタン）	恒順・英皇珠宝・玉兔食品 記念コイン・美年大健康体检 冰雪大世界チケット 小象ラミネーター・雲南特産	60万元	¥12,888,000	18万元	¥3,866,400
SUV 直播販売中 名称: 花櫻 身長: 166cm 体重: 45kg 特徴: 甜美、温柔、品貌 出众、亲和力强 gmV/月平均50w+ 单场最高纪录 gmV 80w+ 	花櫻（ホワイン）	美年大健康・ディズニー 美粧・食品 等	60万元	¥12,888,000	80万元	¥17,184,000
SUV 直播販売中 名称: 沙棠 身長: 160cm 体重: 46kg 特徴: 温柔、甜美 gmV/月平均100w+ 单场最高纪录 gmV 50w+ 	沙棠（シャータン）	全友（家具ブランド）	100万元	¥21,480,000	59万元	¥12,673,200
SUV 直播販売中 名称: 芍薬 身長: 160cm 体重: 51kg 特徴: 温柔治愈、亲和力强、颜值高 gmV/月平均100w+ 单场最高纪录 gmV 80w+ 	芍薬（シャオヤオ）	美年大健康・慈铭 御美淨・睡眠教授 等	1,000万元	¥214,800,000	80万元	¥17,184,000

KOL（ライブコマース販売者）

KOLエントリー画像	名前	カテゴリ / ブランド例	月平均売上(中国元)	月平均売上(日本円)	単発最高売上(中国元)	単発最高売上(日本円)
	乌梅（ウーメイ）	美年大健康 环球影城（ユニバーサル）	100万元	¥21,480,000	35万元	¥7,518,000
	刺猬（シャオツウウェイ）	美年大健康体检套餐・海底捞 C润保温杯・宝石アクセ 菓子・スナック	100万元	¥21,480,000	10万元	¥2,148,000
	猩猩（シンシン）	达尔优（Dareu） 麻雀機（麻将機） 枸杞（クコの実）	100万元	¥21,480,000	20万元	¥4,296,000
	雪松（シュエソン）	美年大健康・フィットネス器具 アパレル等	50万元	¥10,740,000	80万元	¥17,184,000
	青桐（チントン）	ディズニー・長隆・海昌 水族館・全友 等	400万元	¥85,920,000	40万元	¥8,592,000
	白鹤（バイフー）	永和豆浆 ディズニー	300万元	¥64,440,000	26万元	¥5,584,800
	羊驼（ヤントゥオ）	本地生活 長隆	500万元	¥107,400,000	58万元	¥12,458,400

KOLエントリー画像	名前	カテゴリ／ブランド例	月平均売上(中国元)	月平均売上(日本円)	単発最高売上(中国元)	単発最高売上(日本円)
 名称：園柳 身長：160cm 体重：53kg 商品分野：美年大健康・永和豆漿・迪士尼 中堅/新星 3,000Mのフォロー 単品売上最高 17w/22w	園柳（ユエンイエ）	美年大健康・永和豆漿 ディズニー	800万元	¥17,184,000	22万元	¥4,725,600
 名称：梔子 身長：160cm 体重：49kg 商品分野：安瑞（スキンケア） 安瑞の主要景勝地ホテル 中堅/新星 2,500Mのフォロー 単品売上最高 9w/80w	梔子（チーズ）	英清（スキンケア） 达尔优（Dareu） 安徽の主要景勝地ホテル	45万元	¥9,666,000	80万元	¥17,184,000
 名称：楠木 身長：160cm 体重：41kg 商品分野：3C製品・ヘアカラー剤 インテリア画面 インテリア画面 中堅/新星 3,500Mのフォロー 単品売上最高 9w/55w	楠木（ナンムー）	3C製品・ヘアカラー剤 インテリア画面 加圧インナー（収腹パンツ） カー用品・ローカルライフ	1,500万元	¥322,200,000	55万元	¥11,814,000
 名称：楠檬 身長：160cm 体重：54kg 商品分野：美年大健康・デジタル 等 中堅/新星 2,000Mのフォロー 単品売上最高 9w/80w	楠檬（ガンラン）	コスメ・美年大健康・デジタル 等	60万元	¥12,888,000	80万元	¥17,184,000

※2025年11月7日 1元 21.48 円で換算



KOLとは中国国内で圧倒的な影響力を持つインフルエンサーであり、越境商品の販売を左右する存在です



KOL (Key Opinion Leader)
彼らは抖音内で大量のフォロワーを抱え、商品レビューやライブ配信で購買を強力に促す役割を担います



公式アカウントを持つ弊社は商品に見合う販売実績が高く視聴購買者から信頼の厚い**KOL**をキャスティングできます

BENEFITS

メーカー様への 提供価値

公式価格の維持

中国の代理店やインフルエンサーが勝手に販売し、価格が崩れるといったトラブルがいっさい起こらない

偽造・並行対策

正規越境ルートで真贋管理・通関を一元化しリスクを排除

老舗美容誌のお墨付きという後押し

美容誌の知見を活かし、単なる商品説明ではなく「なぜこの成分が優れているのか」「日本でなぜ評価されているのか」「読者モデルのリアルな声」を美容文脈で中国ユーザーに伝えられる強み

データ可視化

販売数・視聴データ・口コミはメーカー様に随時共有



MARKET BACKGROUND

なぜ今「売れる公式チャネル」が必要か



回復トレンド：コロナ禍以降、需要はV字回復の兆しを見せているが、購入経路に変化が生じている。

需要は回復基調だが、購入は「公式」志向へシフト

かつてのような「何でも売れる」爆買い時代は終了。
消費者はより賢くなり、信頼できるルートを選別しています。

無許可販売や価格崩れが不信要因に

非正規ルートでの乱売は、ブランド価値を毀損するだけでなく
「本物なのか？」という疑念を招き、購買意欲を削ぎます。

あの美容メディアが推薦するという信頼

「人気のKOLが売る」のではなく、日本で長く必要とされ続けている美容メディアが推薦するという高い権威付け

BupTok™が選ばれる理由

- 国内用 / 中国用のPOP/アテンションールの素材を発行
- BupTok™契約期間内のご利用はメーカー様にお任せします
- 連動してSNSやオンラインにもアテンションマーク付きで商品を掲載予定！



SKINCARE

スキンケア

Bup

2026

注目度急上昇



クレンジング・洗顔

シートマスク



化粧水・ローション



美容液・エッセンス



クリーム・保湿



日やけ止め



スペシャルケア



アイケア

リップケア

BEAUTY COSMETICS

**Bup**

2026 注目度急上昇



HAIR CARE

Healthy Hair, Confident You.



CARE
STYLE
SHINE

For every
beautiful you.

SHAMPOO



TREATMENT



HAIR MASK



STYLING



LEAVE-IN CARE



SCALP CARE



message

メッセージ

ひと昔前にはよく見られた「赤文字系モデルに人気！」「××医師監修」という煽りは
広告規制の厳しさの中ですっかり見られなくなりました。

それにより「**第三者メディアの評価**」という事実は、
メーカー様にとって**唯一無二の「安全な武器」**になります。

「誇大広告」や「真偽不明の広告」がNGとされる時代だからこそ、
必要なのは「演出」ではなく「事実」です。誰かの「愛用」や「推奨」といった
曖昧な言葉が力を失う中、美容誌『Bup』による**客観的な評価（アテンション）**は、
日本・中国の双方で、最も信頼されやすい「証明書」となります。

店頭のパネルがお客様の目を引き、WEB掲載がその裏付けとなる。
国内外の売り場で**貴社商品を輝かせる「信頼と安心」**を、BupTok™は提供いたします。



Bup on-line
<http://b-up.online>

LiveTok®



株式会社ジェネラルトレーディング

神戸市中央区下山手通2丁目13-3 建創ビル8F-33

070-8465-8340

<https://livetok.shop>

お問い合わせはotoiawase@livetok.shopまでお待ちしております

Bup

株式会社メガジン

東京都港区芝大門1-6-1 ARZ芝大門3F

03-6427-0813

<https://b-up.online>

