

# 事業提案書

「AI検索対策」 「生成AI時代のSEO」



GENERAL TRADING CO., LTD.

株式会社ジェネラルトレーディング

# GEO CHINAとは

中国AI(豆包 / 元宝 / DeepSeek) に  
質問を投げかけ  
自社の製品やサービス、店舗などを  
AIにお勧めとして紹介させるための施行



在东京，有哪些人均消费约1万日元左右、  
但品质较高的寿司店？

東京で、一人1万円前後で食べられる  
いい感じの寿司屋はありますか？

**GEO 搜索结果示意**  
AI 推荐真实本地商家，并引用官方网站

9:41 AI 助手

理解问题  
深度检索  
来源可靠  
本地推荐

在东京，有哪些人均消费约1万日元左右、  
但品质较高的寿司店？

如果你在人均1万日元左右吃到品质较高的  
寿司，以下几家值得优先考虑：

- 1 まんてん 鮓 丸の内店**  
📍 东京站・丸之内  
👤 人均参考：8,800日元 (Omakase)  
👍 口碑稳定，食材讲究，适合第一次  
体验高品质寿司。  
🌐 官网：<https://www.manten-sushi.com/> 来源：官网
- 2 美登利～昌～**  
📍 涩谷  
👤 人均参考：9,900日元 (午餐套餐)  
👍 预约制，品质出色，兼顾高级感  
与性价比。  
🌐 官网：<https://syo.sushinomidori.co.jp/> 来源：官网
- 3 银座久兵衛 银座本店**  
📍 银座  
👤 人均参考：8,250~11,000日元 (午餐)  
👍 老字号名店，适合想在银座体验  
经典高端寿司的人。  
🌐 官网：<https://www.kyubey.jp/> 来源：官网

AI 提示  
以上推荐基于公开信息与官方网站内容整理，价格可能随时段、  
汇率或套餐内容有所变动，请以官方信息为准。

AI 推荐结果示例

## SEO

検索エンジン最適化

### 目的

検索結果で上位表示される

### 対象

検索エンジン（百度・Google等）

### 主な施策

- キーワード最適化
- 内部施策
- 被リンク
- 構造化データ

### 指標

検索順位、自然流入、CTR

## LLMO

大規模言語モデル最適化

### 目的

LLMに自社情報を正確に理解・要約させる

### 対象

LLMの学習/RAGソース/プロンプト方針

### 主な施策

- データ整備、用語統一
- 出典付与
- 埋め込み最適化
- 回答ガイドライン

### 指標

正答率、サイコファンシーや  
ハルシネーションの低減、回答一貫性

## AI時代の新標準

## GEO

生成エンジン最適化

### 目的

AIの回答文に自社情報が引用・推薦される

### 対象

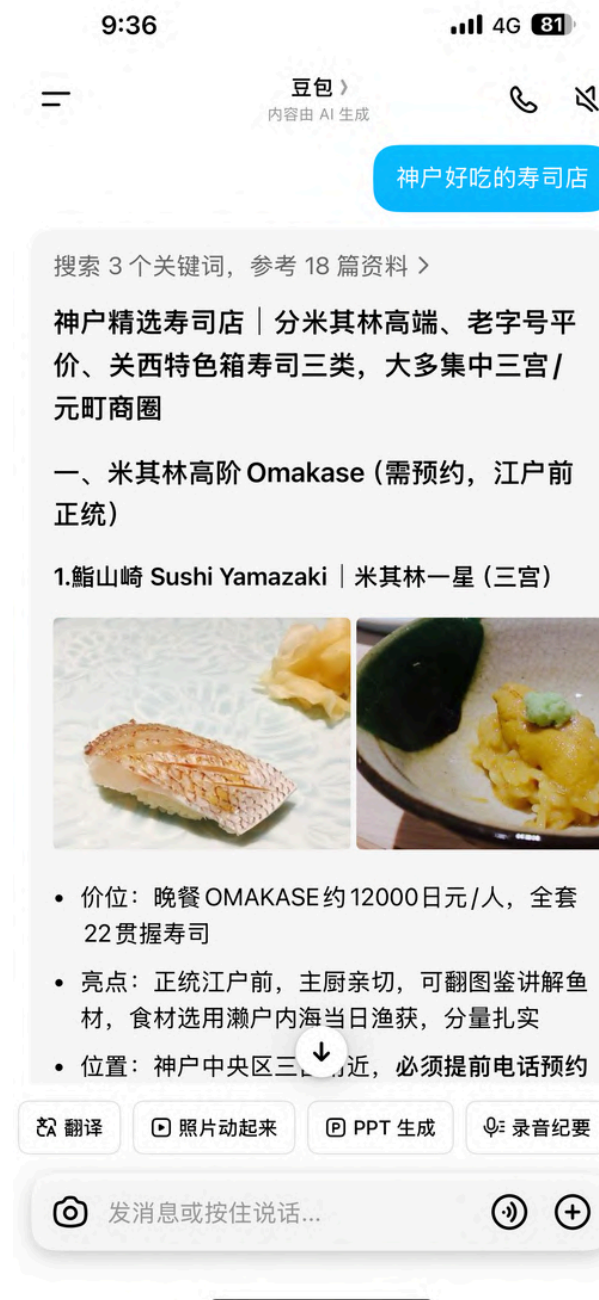
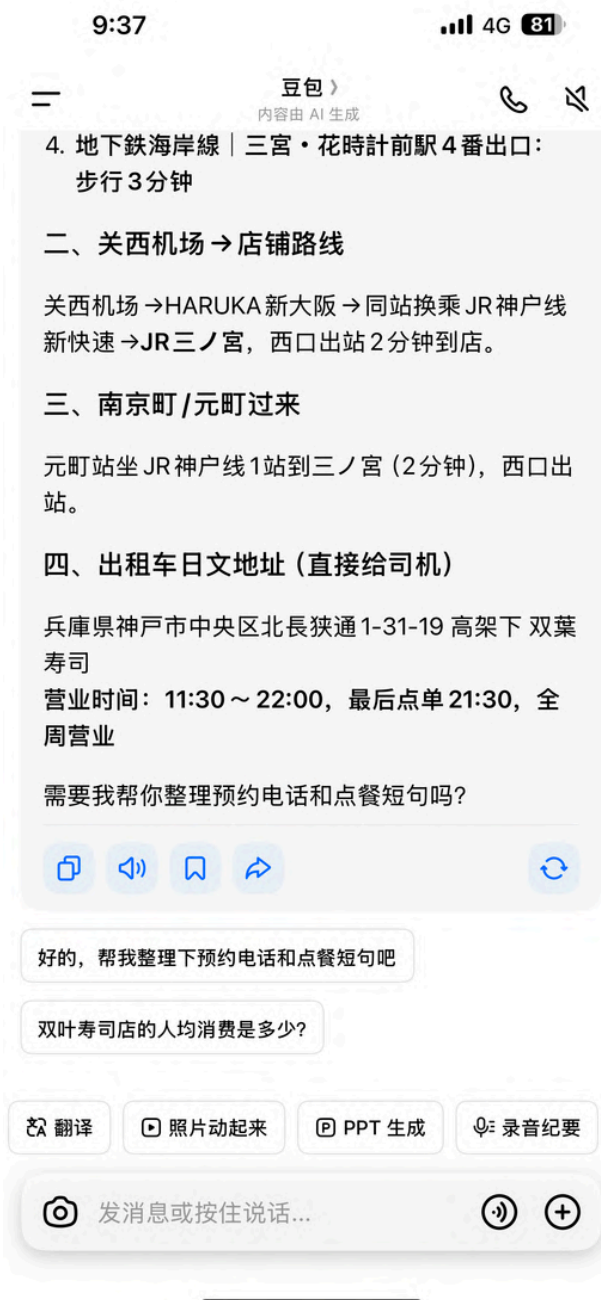
回答エンジン/AIエージェント  
(DeepSeek、Kimi、元宝等)

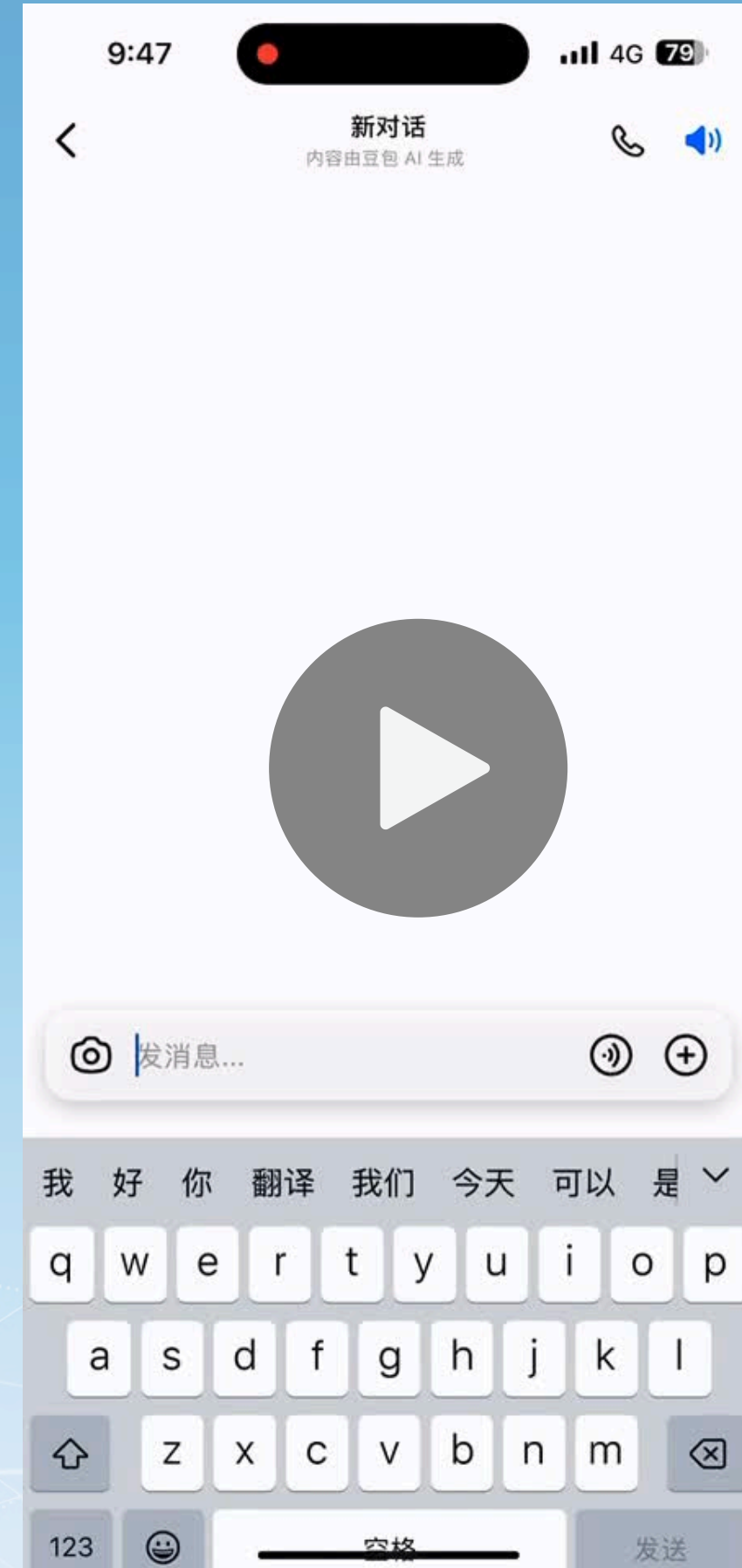
### 主な施策

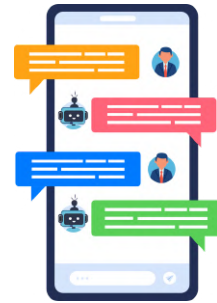
- FAQ化・要約提供
- 権威性証明
- スキーマ/JSON-LD
- 出典明記、中国語最適化
- ICP/CDN

### 指標

AI回答での露出回数、引用率  
AI経由の流入・CV







中国「5大AI戦国時代」は長くは続かず『**豆包 / TikTok系**』と『**元宝 / WeChat系**』の2社がシェアを伸ばし、2強時代に向かっていきます



## 豆包 / Doubao

- 中国国内利用者数トップクラス
- 抖音（中国版TikTok）との連携が強い
- 動画生成AIも強力
- UIがChatGPTに近く初心者向き
- マーケティング用途に強い

現在、中国では「**一般ユーザーなら豆包**」



## 元宝 / Yuanbao

- WeChatと統合
  - Tencentの巨大エコシステムを利用可能
  - 中国人の日常生活との接点が多い
  - DeepSeekも統合利用可能な時期がある
- 「AIそのものの性能」より

「**WeChatとの連携**」が最大の強みです。



## 文心一言 / ERNIE

- 検索エンジン(百度Baidu)由来
- 中国国内情報に強い
- 知識ベースが豊富
- マルチモーダル対応
- 百度クラウドとの統合が進む



## Kimi

- 中国で知識人や研究者に人気
- 超長文が得意
- 契約書数百ページを読める
- 論文要約が得意
- 中国語文章生成品質が高い



## DeepSeek

- 2025年以降、中国AIブームの火付け役
- 推論能力が高い
- 数学が強い
- コストが安い
- オープンソース
- ChatGPT o1系に近い思考能力

## Weimob社のGEOソリューションサービスの日本総販売権を取得

微盟集団（証券コード：2013.HK）は、中国を代表するクラウド型コマースおよびマーケティングソリューションプロバイダーであり、商家に対して分散型デジタルトランスフォーメーションを実現するSaaSプロダクトエンドツーエンドの成長支援サービスを提供し、持続可能な事業成長を支援しています。

微盟は、多数の事業者に対して豊富なアプリケーションおよびプロダクトサービスを提供するとともに、ECリテール、スーパーマーケット・生鮮、商業不動産、百貨店などの業界向けにデジタルソリューションを展開しています。10年にわたるビジネス実践を基盤に、微盟はWOS（新・ビジネスオペレーティングシステム）を構築し、企業のデジタルトランスフォーメーションを支える分散型のビジネスインフラを提供しています。さらに、マルチターミナル統合型のプロダクトサービスマトリクスを通じて、スマートな事業運営を支援しています。

また、微盟は開発者向けに強力なPaaSプラットフォームを提供し、自社のコア技術能力を開放することで、サードパーティのエコシステムパートナーや開発者の参画を促進し、クラウドコマースのエコシステムを共創・共有する仕組みを構築しています。

これにより、より多様なアプリケーション選択肢と高品質なサービス提供を実現しています。

微盟は、製品およびサービスを通じて企業のデジタル化を推進し、デジタル技術によるビジネス革新を実現することで、よりスマートな商業の未来を創造することを目指しています。

## 「WeChat時代のSaaS企業」から「AI時代のブランド可視化企業」へ進化

### 「検索される」から「AIに推薦される」へ

#### 消費者行動の変化

消費者が商品やサービスを探す際、AIへ直接質問する行動が急速に広がっています。

「おすすめの化粧品は？」  
「信頼できる越境EC会社は？」  
「高品質な日本ブランドは？」

このような質問に対し、AIがブランドを推薦することで、消費者の意思決定そのものに大きな影響を与える時代へと変化しています。

#### Weimobの目的

このAI回答の中で、企業が優先的に「表示・引用される状態」を構築し、中国市場におけるブランド可視化を支援します。

### WeChatエコシステムと日本企業支援

#### WeChatとの非常に深い関係性

中国最大級のスーパーアプリ（SNS・決済・EC・情報発信）上でビジネスを展開するインフラを統合的に支援。

ミニプログラム

公式アカウント

WeChat決済

会員管理

CRM

社群運営

#### 日本企業の中国進出支援との高い親和性

以下の分野において、中国AI検索やSNS流通との親和性が非常に高く今後の中国市場戦略で重要な存在となっています。

日本ブランド

化粧品

健康食品

ライブコマース

越境EC

インバウンド関連

## 微盟集团

Weimob Inc.

証券コード

2013.HK

中国を代表する  
スマートビジネス  
サービスプロバイダー

### クラウド型コマースおよびマーケティングソリューション

- 商家に対して分散型デジタルトランスフォーメーションを実現するSaaSプロダクトを提供
- 企業の持続可能な事業成長を支援するためのエンドツーエンドの成長支援サービスを展開
- **対象業界**：ECリテール、スーパーマーケット・生鮮、商業不動産、百貨店 など幅広い業界に対応

### WOS (新・ビジネスオペレーティングシステム) の構築

- 10年にわたるビジネス実践を基盤に、企業のDXを支える分散型のビジネスインフラを提供
- マルチターミナル統合型のプロダクトサービスマトリクスを通じて、スマートな事業運営を強力に支援
- 製品およびサービスを通じて企業のデジタル化を推進し、デジタル技術によるビジネス革新を実現

### 強力なPaaSプラットフォームとエコシステムの共創

- 開発者向けに強力なPaaSプラットフォームを提供し、自社のコア技術能力を開放
- サードパーティのエコシステムパートナーや開発者の参画を促進
- クラウドコマースのエコシステムを共創・共有する仕組みを構築し、多様なアプリと高品質サービスを提供

## 中国デジタル市場を支えるSaaS・AIマーケティング企業

Tencentの「WeChat (微信)」エコシステムを基盤に成長してきた中国を代表する企業です。

### 主な事業領域

EC構築

CRM

会員管理

ミニプログラム開発

ライブコマース

デジタル広告運用

AIマーケティング

最大の特徴：単なるECシステム会社ではなく、「中国の流通構造そのもの」に深く入り込んでいる点にあります。

## 中国独自の巨大プラットフォームへ対応

中国市場では、従来の検索エンジン中心の時代から、**SNS・ライブコマース・AI検索中心の時代へ**と急速に移行しています。Weimobはこれらのプラットフォームに最適化されています。

### スーパーアプリ・SNS系

WeChat (微信)

Douyin (抖音)

RED (小紅書)

### 主要AI・回答エンジン系

DeepSeek

豆包

Kimi

百度AI

## AI時代向け「GEO事業」の強化

企業には「AIに認識されるブランド設計」が求められています。Weimobは変化に対応するため新ソリューションを提供しています。

### 「微盟星启 (XingQi)」GEOソリューション

AI診断

AI可視性分析

コンテンツ最適化

AI引用分析

権威メディア配信

ネガティブ情報監視

AI向けコンテンツ設計

Weimobの名前を出さずに、**自社のサービスとして販売する**モデルです。  
ブランド統一を重視される企業様におすすめです。

## 御社への提供価格

**3ヶ月 24万5000円\*** ～ (税別)

\*特殊な分野、検索ワードなどは別途見積もりが必要

## 販売価格

**自由に設定**

## サービス概要

GEOの出口戦力として、弊社TikTokアカウントに越境EC販売ページを作成し、御社の商品をローコストで販売提供できるサービスです。

### 提供価格

1SKU @35,000円 (税別)

3SKU @100,000円 (税別)

※売上金額の10%の手数料をお支払いいたします

**備案登録** 中国税関への商品品質検査・登録費用

**150,000円** (税別)  
／1SKU

**通関手続・輸送送料** 中国への輸出に必要な通関・配送費用

**100,000円** (税別)  
／1通関一式

掲載メディア	媒体社名
産経ニュース	株式会社産業経済新聞社・株式会社産経デジタル
BtoBプラットフォーム 業界チャンネル	株式会社インフォーマート
朝日新聞デジタルマガジン&[and]	株式会社朝日新聞社
TBS NEWS DIG	TBS・JNN NEWS DIG合同会社
ネットショップ担当者フォーラム	株式会社インプレス
SEOTOOLS	ブラストホールディングス株式会社
Infoseek ニュース	楽天グループ株式会社
ニコニコニュース	株式会社ドワンゴ
@DIME	株式会社小学館
マピオンニュース	株式会社ONE COMPATH
PRESIDENT Online	株式会社プレジデント社

掲載メディア	媒体社名
JBpress	株式会社日本ビジネスプレス
東洋経済オンライン	株式会社東洋経済新報社
STRAIGHT PRESS	株式会社PR TIMES
NewsPicks	株式会社ユーザベース
とれまがニュース	株式会社サイトスコープ
NIKKEI COMPASS	株式会社日本経済新聞社
毎日新聞デジタル	株式会社毎日新聞社
時事ドットコム	株式会社時事通信社
ジョルダンニュース!	ジョルダン株式会社
テレ東プラス	株式会社テレビ東京

# 会社案内

# 32年のあゆみ



1999

日清キャラット  
フィギュア製造販売



1996

会社設立

1997

時計製造開始  
深圳市・東莞市

2001

阪急電鉄  
ドリームクロッチ製造  
(目覚まし時計)



2003

-リラクゼーションキャラ  
「MASAO」企画製造  
LOFT・東京ハンズ他全国展開



-Tady&King Silver925  
オリジナル時計コラボ



2004

北京国際空港  
VIP通関部門と  
海外企業初の提携



2005

オンライン  
中国語会話  
NativeChina



2013

-FCライセンス仲介  
サポートチャイナ  
-オンライン時計修理  
サービス開始全国  
15店舗展開

2010

南昌市地下鉄事業  
公共入札で落札

2016

個別商談会  
ビジネスチャイナ

2021

BtoB  
マッチング



2025

中国越境EC

LiveTok

2022

BtoBtoC  
プラットフォーム

CONNECT  
CHINA

コネクチャイナ

2019

上海国際日用消費品  
博覧会日本事務局



上海消博会  
SHANGHAIXIAOBOHUI

## 経営理念

【ローコスト・ローリスク・ロングリターン】

## ビジョン

中国に携わる全ての顧客に対して、  
最高のサービスと満足を提供する

## 取引実績

JTB各社、HIS、近畿日本ツーリスト、伊藤忠建材、トッパンレーベル、VISAカード  
ビームス、アクタス、東急ハンズ、阪急、阪神、京阪、南海、名古屋、各電鉄会社  
日野自動車、ココ壺番屋、ユニバーサルスタジオジャパン、ハードロックカフェ  
リクルート、ティファニー美術館、千趣会、シャディ、SAVVY、プルデンシャル生命  
三井生命、日清製粉、TBS、毎日放送、関西テレビ、CBC、東海テレビ、J-Wave、TOTO  
ハリウッド（順不同、敬称略）

# 取引企業

(順不同/敬称略)



TBS

TOTO



SAVVY



ACTUS





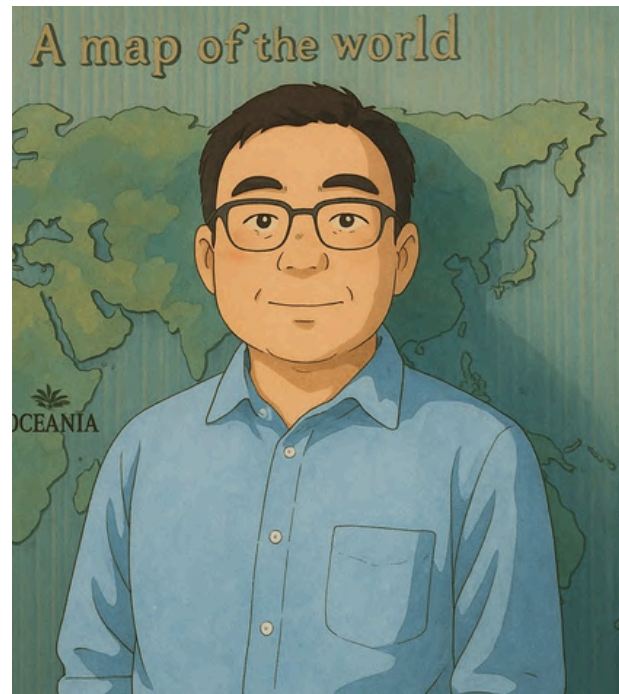
代表取締役

上田祐之  
(ウエダ マサユキ)

1970年3月6日  
出身：兵庫県西宮市  
龍谷大学文学部

TASAKI国内卸入社

1996年9月  
ジェネラルトレーディング創業  
2025年3月より32期目



上海支社長・総経理

胡鑫<sup>ZZZ</sup>  
(コシン・huxin)

1977年4月2日  
出身：江西省南昌市  
江西理工大学

北京瑞述有限公司 IT担当

- ・香川大学 大学院  
経済学部 金融学修士
  - ・香川大学大学院  
地域マネジメント (MBA)
- 日本語検定1級



## 株式会社ジェネラルトレーディング

所在地： 神戸市中央区下山手通2丁目13-3建創ビル 8 F-33

設立： 1996年（平成8）年9月/32期目

資本金： 10,000,000円

代表者 上田祐之（ウエダマサユキ）

神戸事務所



LiveTok®



CONNECT  
CHINA

コネクトチャイナ

## 上海事務所

上海市新桥镇漕河泾开发区松江高科技园  
莘砖公路668号B座606

中国上海事務所

