

事業提案書

「AI検索対策」 「生成AI時代のSEO」



GENERAL TRADING CO., LTD.

株式会社ジェネラルトレーディング

SEO

検索エンジン最適化

目的

検索結果で上位表示される

対象

検索エンジン（百度・Google等）

主な施策

- キーワード最適化
- 内部施策
- 被リンク
- 構造化データ

指標

検索順位、自然流入、CTR

LLMO

大規模言語モデル最適化

目的

LLMに自社情報を正確に理解・要約させる

対象

LLMの学習/RAGソース/プロンプト方針

主な施策

- データ整備、用語統一
- 出典付与
- 埋め込み最適化
- 回答ガイドライン

指標

正答率、サイコファンシーや
ハルシネーションの低減、回答一貫性

AI時代の新標準

GEO

生成エンジン最適化

目的

AIの回答文に自社情報が引用・推薦される

対象

回答エンジン/AIエージェント
(DeepSeek、Kimi、元宝等)

主な施策

- FAQ化・要約提供
- 権威性証明
- スキーマ/JSON-LD
- 出典明記、中国語最適化
- ICP/CDN

指標

AI回答での露出回数、引用率
AI経由の流入・CV

GEO (Generative Engine Optimization) とは

「AIによる回答エンジン (ChatGPT、GEMINI、DeepSeek など) に、自社の情報やコンテンツが引用・表示されやすくするための最適化施策」

従来のSEOとの違い

SEO : 検索結果の1ページ目に表示させることを目的とする

GEO : AIの回答文の中に組み込まれることを目指す

中国の主要AI (6選)

DeepSeek

- 中国AIブームの中心
- オープンソース戦略
- 低コスト高性能で世界的に話題

Alibaba (Qwen / 通義千問)

- 中国企業導入数が非常に多い
- API・クラウド基盤が強い

Tencent (元宝)

- WeChat連携が圧倒的
- ゲームAI・動画AIにも強い

Moonshot AI (Kimi)

- 長文処理性能が高評価
- 中国ビジネス用途で人気

ByteDance (豆包)

- Douyin/TikTokとの連携が強み
- 中国国内ユーザー数が非常に多い

百度 (文心一言)

- 検索エンジンシェアトップの百度が提供
- 国内情報の網羅性が高い

現在の中国におけるAI検索は、日本や欧米よりも「生活インフラ化」が非常に速いのが最大の特徴です。
特に2025年後半～2026年にかけて、「AIチャット」から「AI検索・AIエージェント」へ急速に進化しています。

「検索」から「AI回答」へ完全移行

以前は機能が分かれていた

- 検索は 百度 (Baidu)
- ECは 淘宝 (Taobao)
- SNSは 小紅書 (RED)
- 動画は 抖音 (Douyin)

現在はAI検索エンジンが日常利用 (DeepSeek, 豆包, 元宝, 通義千問)

「AIに聞く」

「AIがまとめる」

「AIが比較する」

「AIが購買まで導く」

中国AI検索の3つの特徴

① SEOより「GEO」へ

中国では既にSEO（検索エンジン最適化）からGEO（生成AI最適化）へ急速にシフトしています。

「検索結果で上位表示」ではなく、「AIが回答時に引用する」ことが重要になっています。（中国企業は非常に敏感）

② AI検索 = EC直結

欧米と違い、中国ではAI検索がそのまま購買につながるのが特有の文化です。
（ByteDance系が強い理由）

AIに聞く AIが比較 ライブ配信
決済 購入（一気通貫）

③ 「スーパーアプリ競争」

AI単体ではなく、WeChat、抖音、淘宝など巨大アプリ内にAIが組み込まれています。

「AIアプリ単独勝負」ではなく、「AI × SNS × EC × 決済」の総力戦になっています。

中国デジタル市場を支えるSaaS・AIマーケティング企業

Tencentの「WeChat (微信)」エコシステムを基盤に成長してきた中国を代表する企業です。

主な事業領域

EC構築

CRM

会員管理

ミニプログラム開発

ライブコマース

デジタル広告運用

AIマーケティング

最大の特徴：単なるECシステム会社ではなく、「中国の流通構造そのもの」に深く入り込んでいる点にあります。

中国独自の巨大プラットフォームへ対応

中国市場では、従来の検索エンジン中心の時代から、**SNS・ライブコマース・AI検索中心の時代へ**と急速に移行しています。Weimobはこれらのプラットフォームに最適化されています。

スーパーアプリ・SNS系

WeChat (微信)

Douyin (抖音)

RED (小紅書)

主要AI・回答エンジン系

DeepSeek

豆包

Kimi

百度AI

AI時代向け「GEO事業」の強化

企業には「AIに認識されるブランド設計」が求められています。Weimobは変化に対応するため新ソリューションを提供しています。

「微盟星盾 (XingQi)」GEOソリューション

AI診断

AI可視性分析

コンテンツ最適化

AI引用分析

権威メディア配信

ネガティブ情報監視

AI向けコンテンツ設計

「WeChat時代のSaaS企業」から「AI時代のブランド可視化企業」へ進化

「検索される」から「AIに推薦される」へ

消費者行動の変化

消費者が商品やサービスを探す際、AIへ直接質問する行動が急速に広がっています。

「おすすめの化粧品は？」
「信頼できる越境EC会社は？」
「高品質な日本ブランドは？」

このような質問に対し、AIがブランドを推薦することで、消費者の意思決定そのものに大きな影響を与える時代へと変化しています。

Weimobの目的

このAI回答の中で、企業が優先的に「表示・引用される状態」を構築し、中国市場におけるブランド可視化を支援します。

WeChatエコシステムと日本企業支援

WeChatとの非常に深い関係性

中国最大級のスーパーアプリ（SNS・決済・EC・情報発信）上でビジネスを展開するインフラを統合的に支援。

ミニプログラム

公式アカウント

WeChat決済

会員管理

CRM

社群運営

日本企業の中国進出支援との高い親和性

以下の分野において、中国AI検索やSNS流通との親和性が非常に高く今後の中国市場戦略で重要な存在となっています。

日本ブランド

化粧品

健康食品

ライブコマース

越境EC

インバウンド関連

微盟集团

Weimob Inc.

証券コード

2013.HK

中国を代表する
スマートビジネス
サービスプロバイダー

クラウド型コマースおよびマーケティングソリューション

- 商家に対して**分散型デジタルトランスフォーメーション**を実現するSaaSプロダクトを提供
- 企業の持続可能な事業成長を支援するための**エンドツーエンドの成長支援サービス**を展開
- **対象業界**：ECリテール、スーパーマーケット・生鮮、商業不動産、百貨店 など幅広い業界に対応

WOS (新・ビジネスオペレーティングシステム) の構築

- 10年にわたるビジネス実践を基盤に、企業のDXを支える**分散型のビジネスインフラ**を提供
- マルチターミナル統合型のプロダクトサービスマトリクスを通じて、**スマートな事業運営**を強力に支援
- 製品およびサービスを通じて企業のデジタル化を推進し、デジタル技術によるビジネス革新を実現

強力なPaaSプラットフォームとエコシステムの共創

- 開発者向けに強力な**PaaSプラットフォーム**を提供し、自社のコア技術能力を開放
- サードパーティのエコシステムパートナーや開発者の参画を促進
- クラウドコマースのエコシステムを**共創・共有する仕組み**を構築し、多様なアプリと高品質サービスを提供

Weimob GEO サービス概要

「検索される」のではなく、「AIに推薦される存在」へ

企業やブランドが、中国のAI検索・生成AI時代において選ばれるためのAI最適化マーケティングサービスです。

対象AIプラットフォーム

豆包 元宝 Kimi 文心一言 など

具体的なサービス内容と支援効果

- ブランド情報を最適化・構造化し、AI回答内で優先的に推薦される構築をします。
- 以下の多角的アプローチを通じて、中国市場における「ブランド認知」「集客」「購買意思決定」への影響力向上を支援します。

AI可視性分析

コンテンツ制作

権威メディア配信

評判分析

中国AI検索最適化支援

3ヶ月プラン

9,800中国元～

(約24万円・月約8万円)

※料金はAI検索対策を行うキーワード内容により変動します。検索難易度・競合状況・施策ボリュームに応じて最適なお見積りをご提案いたします。

掲載メディア一覧

主要メディアへの掲載実績

大手新聞・経済メディア・専門誌・ポータルサイトなど、**21媒体**で取り上げられています。

掲載メディア	媒体社名
産経ニュース	株式会社産業経済新聞社・株式会社産経デジタル
BtoBプラットフォーム 業界チャンネル	株式会社インフォーマート
朝日新聞デジタルマガジン & [and]	株式会社朝日新聞社
TBS NEWS DIG	TBS・JNN NEWS DIG 合同会社
ネットショップ担当者フォーラム	株式会社インプレス
SEOTOOLS	ブラストホールディングス株式会社
Infoseek ニュース	楽天グループ株式会社
ニコニコニュース	株式会社ドワンゴ
@DIME	株式会社小学館
マピオンニュース	株式会社ONE COMPATH
PRESIDENT Online	株式会社プレジデント社

掲載メディア	媒体社名
JBpress	株式会社日本ビジネスプレス
東洋経済オンライン	株式会社東洋経済新報社
STRAIGHT PRESS	株式会社PR TIMES
NewsPicks	株式会社ユーザベース
とれまがニュース	株式会社サイトスコープ
NIKKEI COMPASS	株式会社日本経済新聞社
毎日新聞デジタル	株式会社毎日新聞社
時事ドットコム	株式会社時事通信社
ジョルダンニュース!	ジョルダン株式会社
テレ東プラス	株式会社テレビ東京